

ORGANISEER EEN TOPEVENT

FOODINNOVATIE 4

Ontdek de laatste trends op het gebied van food & events

TOPLOCATIES 8 UITGELICHT

Ontdek de mooiste locaties voor jouw unieke event

10 DE MACHINE VAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM

SLIMMER EN 15 DUURZAMER ONDERNEMEN

Riemer Rijkema en Erik-Jan Ginjaar van CLC-VECTA aan het woord

OneMeeting

.....

Alle bijeenkomsten
één partner

.....

Uw zakelijke
bijeenkomsten
voortaan
klimaatneutraal?



Voor meer informatie bekijk

www.klimaatneutraalvergaderen.com

'MAAK HET VERSCHIL!'

De evenementenbranche leeft. Het vak ontwikkelt zich, het concept vernieuwt, de markt is in beweging. Op het evenement anno 2019 moet het verhaal centraal staan, moet ieder individu het gevoel hebben een bijdrage te kunnen leveren en moet de totaalbeleving kloppen. Het thema van de 11^e editie van **EventSummit** op 31 januari in Rotterdam Ahoy is dit jaar dan ook niet voor niets 'Maak het verschil', vertellen organisatoren **Arjen Lemstra** en **Joris Bots**. 'Beursdenken? Wat is dat?'

TEKST: YARA HOOGLUGT

Als jij een hotelkamer boekt, ben je dan geïnteresseerd in het aantal vierkante meters dat je krijgt? Of heb je er meer aan als je weet wat het uitzicht is, of er een beetje leuke kroeg in de buurt zitten en welke faciliteiten er zijn gedurende je verblijf? Wat Lemstra hier duidelijk mee wil maken: het organiseren van een evenement gaat allang niet meer om het inkopen en verkopen van vierkante meters en het langslopen van stands. Het gaat om de complete ervaring, om de content en om de mogelijkheid om opgedane informatie met anderen te delen. 'Het woord "beurs" is uit de gratie', beaamt compagnon Bots. 'Zelf noemen we EventSummit daarom ook een eendaags platform voor de festival- en evenementenbranche. We nemen het voortouw in de meest actuele ontwikkelingen en hopen daarmee ook een voorbeeld te zijn.'

Meer dan stands aflopen

Wat voor ontwikkelingen spelen er dan precies in de branche? Dat zijn er aardig wat, maar volgens Lemstra en Bots zijn ze praktisch allemaal terug te leiden naar de behoefte aan een totaalbeleving. 'Zonder content komen er geen bezoekers meer', zegt Lemstra. 'Hoe succesvol je daarin bent, hangt tegenwoordig niet zozeer meer af van je budget, maar van de impact die je ermee weet te genereren. Key daarbij: het moet compact, kort en prikkelend, en bezoekers moeten direct geïnspireerd worden.'

Maak connectie

'Train je personeel op gastvrijheid en een lach, dan scoor je al', vult Bots aan. 'In een wereld waar we allemaal onze weg proberen te vinden in de online brei, groeit namelijk juist weer de behoefte aan persoonlijk contact. Hospitality is dus belangrijker dan ooit.' Dat tornit overigens niet aan het belang van de online beleving – integendeel. De digitalisering is ook in de evenementenbranche nadrukkelijk aanwezig. 'We zien daarin vooral een trend op het gebied van livestreams en het ter beschikking stellen van online content in de dagen na een evenement. De online

gamingwereld loopt daarin voorop: kijk maar naar het geld dat wordt verdiend met livestreams van professionele gamers en de evenementen die hieromtrent worden georganiseerd waar nog eens duizenden toeschouwers op af komen. Mensen in de evenementenbranche kunnen hier best eens aan snuffelen, om inspiratie op te doen over een waardevolle verbinding tussen live en online. Hoe zorg je voor de juiste vormgeving van je content? Hoe maak je een livestream interessant en hoe zorg je naderhand voor inzichtelijke, behapbare content die derden ook nog eens met elkaar kunnen delen?'



Vorzichtigheid hoeft niet

Tot slot voert ook de duurzaamheidstrend in 2019 weer de boventoon, zeker in de evenementenwereld. Lemstra: 'Op een plastic bekertje trappen of werken met zware diesellaggregaten kan eigenlijk echt niet meer. En vergis je niet: we zijn al een heel eind op weg in Nederland. Durf dus ook rigoureuze stappen te nemen. Serveer je een buffet? Zet dan een bordje neer waarop je alvast vermeldt dat gasten aan het einde van de dag bij sommige gerechten misschien bot zullen vangen. Tegenwoordig begrijpen mensen écht wel dat je minder inslaat om ook zo min mogelijk te hoeven weggooien. Trek vooral geen voorbarige conclusies: wie zegt dat die barbecue-cateraar not amused zal zijn als jouw evenement vegetarisch is? Wie weet hebben ze juist een fantastisch vegabitterballen-menu!'

EVENTSUMMIT

EventSummit is het grootste eendaags platform voor de totale festival- en evenementenbranche.

Wat kun je verwachten?
Meer dan 600 exposanten, 6.500 bezoekers, seminars met 30 sprekers, een congres, een netwerkbordel met duizenden professionals en een afterparty.

Wanneer:
31 januari van 10.30 tot 18.30 uur

Waar: Rotterdam Ahoy

Meer informatie en kaarten: www.eventsummit.nl



ADVERTORIAL

BIJ CIALONA EXPO STAAT BELEVING CENTRAAL

Cialona Expo ontwikkelt en realiseert al meer dan 50 jaar stands voor marktleaders die wereldwijd op beurzen staan. Hierbij staat beleving centraal. 'Het gevoel dat je als merk over wilt brengen, moet je terugzien in de stand.'

Regisseurs van beleving,' zo omschrijft eigenaar van Cialona Expo Tjeerd van de Kimmenade zijn medewerkers. De term 'standbouwers' dekt de lading volgens hem al lang niet meer. Maar de branche is de afgelopen twintig jaar dan ook enorm veranderd. 'De techniek op gebied van audiovisuele middelen is in de afgelopen jaren in een rap tempo ontwikkeld en is niet meer weg te denken binnen de beursconcepten die we maken' legt hij uit. 'We zijn continu op zoek naar originele presentatietheorieën en blijven onszelf daarin ontwikkelen. 'Voor het internet-tijdperk waren stands bedoeld om nieuwe producten te introduceren, maar inmiddels dienen ze tevens een ander doel, namelijk het vertellen van een verhaal en creëren van beleving. Van de Kimmenade: 'Er moet in de stand iets gebeuren wat de bezoeker triggert. Iets wat zijn of haar aandacht trekt en op een originele manier de juiste boodschap uitdraagt.' Cialona Expo creëert deze beleving en zorgt ervoor dat deze goed aansluit bij de associaties die je als merk wilt oproepen. Zo plaatste Cialona voor de marktleader in de polyurethaanindustrie Huntsman onlangs een interactieve scanner in de stand. 'Huntsman produceert polyurethaan, een kunststof die op zichzelf weinig tot de verbeelding spreekt. Echter wordt het voor veel aansprekende doeleinden, zoals auto-onderdelen, gebruikt.

Door een exclusieve auto in de stand te plaatsen waar een interactieve scanner langs te bewegen was, liet Huntsman zien in welke onderdelen hun materiaal precies verwerkt zit. Op het touch scherm van de scanner konden bezoekers meer informatie verkrijgen over de specifieke toepassing van het polyurethaan. 'Ook maakte Cialona gebruik van een interactieve tafel. Van de Kimmenade: 'De bezoeker legt daar een product op en de tafel komt tot leven met projectiebeelden en geluid. Zo kan een bezoeker snel de informatie over het product naar keuze bemachtigen, waarbij tevens omstanders worden getriggerd een kijkje te nemen.' Tachtig procent van de stands die Cialona Expo bouwt zijn voor grote beurzen in het buitenland. Er komt nogal wat bij kijken voordat je de stand daar goed en wel hebt neergezet. Van de Kimmenade: 'Je moet de afspraken van tevoren goed afstemmen met de lokale organisatie en het internationale transport

goed regelen. Ook hebben we met een heleboel regels te maken die weer per land verschillen.' Cialona Expo vindt het belangrijk om de klant hierin volledig te ontzorgen, maar wel voortdurend op de hoogte te houden van de voortgang van het

project. Door in te loggen in hun online client portal kunnen klanten bijvoorbeeld zien wat Cialona Expo al heeft voorbereid, maar ook welke informatie ze zelf nog moeten aanleveren. Bij iedere stap die wordt afgerond binnen het client portal

wordt de klant middels een bondige email op de hoogte gesteld. Daarnaast kan de klant hier boodschappen aan Cialona Expo doorgeven. Van de Kimmenade: 'Mensen werken tegenwoordig ook vaak in het weekend of in de avonduren. Wij vinden het belangrijk dat onze klanten vierentwintig uur per dag en zeven dagen per week toegang hebben tot de actuele status van het project. Cialona Expo gaat met de tijd mee. Dat uit zich niet alleen in de beleving in en rondom onze stands, maar ook in de beleving van onze klanten.'

Benieuwd naar de mogelijkheden voor uw organisatie?
www.cialona.nl | info@cialona.nl
0492-574545



meetables
specialist in buitengewone vergaderlocaties

Buitengewone vergaderlocaties, met elk een **uniek karakter**. Bij Meetables ben je verzekerd van een **bijzondere plek** en van bijzondere mensen die hun werk met veel plezier doen. Wij combineren **persoonlijke aandacht** met een **flexibele instelling** en een **professionele presentatie**. Zo wordt elke meeting een buitengewone beleving. En bereik je de **beste resultaten**.

020 - 2011190 • info@meetables.nl • www.meetables.nl

WAAROM EEN GEWONE LOCATIE, ALS ONZE WERELD ZO MOOI IS?

KONTAKTDERKONTINENTEN.NL/EVENEMENTEN
Of bel 0346 - 35 17 55 voor meer informatie
Conferenties | Hotel | Evenementen

Rhijnvis Media ontwikkelt themabijlagen voor nationale dagbladen en magazines. Onze themabijlagen geven informatie over een specifieke branche of specifiek onderwerp.

© Copyright 2019
Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Rhijnvis Media BV.

Rhijnvis Media
www.rhijnvismedia.nl
Nieuwendammerkade 28C 32
1022 AB Amsterdam
Telefoon: 020-7630560

GELREDOME
OOK VOOR UW
ZAKELIJKE
EVENEMENTEN

GELREDOME.NL

DILIGENTIA
ONTVANGT

THEATER
VAN HET JAAR

DILIGENTIA-PEPIJN.NL/EVENTS

De do's en don'ts in de catering

FOODTRENDS VOOR 2019

Je locatie staat vast, alle sprekers zijn geboekt, de behoeftigheden voor de aankleding zijn geregeld, maar nu de catering nog. Welke keuzes maak je? Kun je nog aankomen met een broodje kroket of verwachten je bezoekers meer variatie? We vroegen foodtrendanalist **Marjan Ippel** naar de belangrijkste trends voor 2019.

TEKST: YARA HOUGLUGT

Gezonde aarde = gezond lijf

'De eigen gezondheid krijgt steeds meer aandacht, maar is ook in toenemende mate afhankelijk van hoe gezond de aarde is. De gevolgen van de aantasting van het milieu worden niet alleen meer gevoeld door moeder aarde, maar het toert ook aan ons eigen lijf, zo zien steeds meer mensen in. Zo bleek afgelopen jaar bijvoorbeeld dat haarfijne restdeeltjes van plasticafval weer op ons eigen bord terecht komen. Dit heeft een interessante nieuwe stroming op gang gebracht van mensen die dankzij dit inzicht bereid zijn stappen te ondernemen en duurzamer willen eten en leven. Een gezondere aarde betekent immers ook een gezonder lijf.'

Bewuste keuzes

'Daarmee in nauw verband staat, ook in 2019, weer de ambitie van veel mensen om bewustere keuzes te maken in hun eetpatroon. Ja, je kunt nog steeds broodjes kroket serveren, maar zorg er dan wel voor dat er ook een plantaardig alternatief is, bijvoorbeeld. Bezoekers willen absoluut juist genieten,

maar óók gezond leven. Daar moet je in mee. *Low of no* alcoholranken zijn je daarom ook steeds vaker terugkomen als alternatief voor wijn en bier.'

Duurzaamheid

'Verpakkingen worden steeds slimmer, duurzamer én mooier, dus de klant verwacht ook dat jij hier op een duurzame manier mee omgaat. Juist in de catering zijn er legio alternatieven voor monoverpakkingen en plastic. Zo zijn er al technologische innovaties die erbij bepaalde typen verpakkingen voor zorgen dat eten langer meegaat en langer op kleur en smaak blijft. Daarnaast is *food waste* in 2019 eigenlijk echt uit den boze – wie aan het eind van een evenement nog stapels eten heeft staan, doet iets niet goed. Dankzij big data kan inkopen gelukkig steeds gericht. Er komen steeds meer horeca-initiatieven bij die duurzamer beleid kunnen voeren omdat zij, dankzij het vergaren van data, precies weten wat er gemiddeld wordt gegeten, op welke tijden dit is en wat er normaliter wordt weggegooid.'



De beleving centraal

'De gast wil, naast lekker eten en drinken, iets te doen hebben. De totaalbeleving, die in de rest van de horeca al steeds belangrijker werd, wint nu ook op cateringgebied terrein. Je ziet spelelementen terugkomen zoals karaoke en jeu de boule tijdens het eten en drinken,

en ook initiatieven waarbij gasten wordt gevraagd zelf mee te koken of hun eigen bier te brouwen van oud brood, zijn in trek. Daar kunnen cateraars ook op inspelen. Laat gasten deelnemen, bied ze een ervaring en schotel te meer voor dan alleen hun maaltijd.'

6499

VERPAKKINGEN WORDEN STEEDS SLIMMER, DUURZAMER ÉN MOOIER, DUS DE KLANT VERWACHT OOK DAT JIJ HIER OP EEN DUURZAME MANIER MEE OMGAAT

ONCE

'NIEUWE EN GEVESTIGDE ONDERNEMERS VERSTERKEN ELKAAR'

Nu we de crisis achter ons hebben gelaten, is het ook voor de party- en eventcatering weer de tijd om te floreren. In het nieuwe jaar zullen grenzen worden verlegd en zullen innovatieve concepten terrein winnen. Michiel Meier Matern, voorzitter van ONCE (Officieel Netwerk Catering Events) ziet ernaar uit de positie van party- en eventcatering in Nederland nog verder te verstevigen én nieuw talent te verwelkomen.

'Het palet aan smaken wordt in 2019 nog veel uitgebreider', vertelt Meier Matern. Concepten gaan elkaar, net als in de retail en horeca, steeds vaker overlappen, er komt meer aandacht voor duurzaamheid en gezondheid en ook het thematisch en hybride koken zijn in opmars. 'Deze ontwikkeling zorgen er volgens hem voor dat vele nieuwe deuren worden geopend voor zowel gevestigde als nieuwe

ondernemers. 'Het vak van een kok in de party- en eventcatering is wat ons betreft dan ook erg onderbelicht gebleven de laatste jaren. Juist de nieuwe mogelijkheden om het vak te verbreden en creatiever te koken, maakt deze branche zo interessant. Vanuit ONCE zetten wij ons daarom actief in voor het bewaken van de identiteit van deze vakmensen ten opzichte van die van de institutionele catering.

We zetten onze deuren wagenwijd open voor opkomende cateraars; zij kunnen bij ons bijvoorbeeld een aspirant-lidmaatschap krijgen. Op deze manier krijgen ze volop kans zich te ontwikkelen en te snuffelen bij de meer gevestigde ondernemers. Ook is ONCE een collaboration partnership aangegaan met zowel het beroepsverband als de hogeschool, die hun studenten opleiden voor een baan in de party- en eventcateringbranche. 'Wij leveren input vanuit de praktijk, om in het onderwijs te implementeren, en zorgen voor stageplekken om het beroep beter voor het voetlicht te brengen. Het wordt tijd dat we de onderbelichte rol van het vak achter ons laten!'



HET SUCCES ACHTER EEN TOP EVENT?

DE SPECIALISTEN!

Hoe organiseer je een top event? Door de beste professionals in te schakelen. Bij IINII kan dat. IINII organiseert evenementen van A tot Z, maar helpt ook met deeloplossingen. 'Bij ons krijg je de mensen die je nodig hebt voor de tijd dat je ze nodig hebt.'

De evenementenbranche is de afgelopen jaren sterk veranderd. Efficiëntie, flexibiliteit en transparantie zijn belangrijker dan ooit. Steeds meer bedrijven geven niet langer de organisatie van hun hele event uit handen, maar nemen zelf veel taken op zich. Maar dat betekent natuurlijk niet dat je hier geen ondersteuning en expertise bij nodig hebben.

Eerste maatschap van onafhankelijke eventprofessionals

IINII is de eerste maatschap van onafhankelijke professionals in Nederland en werd opgericht door Nicole van der Valk, Ineke van Rossum en Rob de Otter. Met IINII willen zij een oplossing bieden voor de behoefte aan flexibiliteit binnen de evenementensector. Hoe? Door met het juiste team voor je aan de slag te gaan. Wil je de gehele organisatie van een evenement uitbesteden of juist een specifiek onderdeel van je evenement zoals bijvoorbeeld concept & creatie, de technische productie of projectmanagement? De specifieke vraag van onze opdrachtgevers bepalen het uiteindelijke team van specialisten.

IINII werkt met een flexibele schil van ruim zestig freelance event specialisten. Stuk voor stuk hebben ze jarenlange ervaring en werkten ze mee aan events van hoge kwaliteit in alle sectoren.

IINII in huis

Ook evenementen afdelingen van bedrijven roepen steeds vaker de hulp in van een IINII specialist. Zo waren IINII-medewerkers het afgelopen jaar onder andere te vinden bij een uitzendorganisatie, een mediabedrijf en een grote staalproducent.



IINII brengt Afrikaanse leiders bij elkaar

Een grote internationale conferentie over 'duurzame herbebossing' in Ghana. Geen alledaagse opdracht van Form International. Onder de gasten van de driedaagse conferentie bevonden zich afgevaardigden van verschillende Afrikaanse ministeries en de eregast Kofi Anan. Mede door het inzetten van haar netwerk en gebruik te maken van lokale partijen werd het een succesvolle conferentie.



Hoe motiveer je 1200 medewerkers?

Door met de grootste ballenbak ter wereld een Guinness World Records te vestigen. Een bak gevuld met maar liefst 1,1 miljoen rode en witte ballen. IINII organiseerde deze medewerkers bijeenkomst in nauwe samenwerking met de afdeling communicatie van Tempo-Team.

61 Nationaliteiten op de ijsvloer

Nederlandse IINII's aan de slag in Duitsland! 200 Salesmanagers van het Amerikaanse Guardian kwamen samen met 1000 relaties in het ijs hockey stadion van Dusseldorf voor een informele en bijzondere avond.

Zo getalenteerd!

Jaarlijks reikt de Edison Stichting de oudste muziekprijz van ons land uit, de Edison. Wij zijn trots vaste partner van Edison Klassiek en Edison Jazz/World te mogen zijn.



Ode aan jarige Bijlmer

Met het verhaal 'De Nachtegaal van de Bijlmer' gaf het Leerorkest, samen met bekende artiesten, musici én de 150 basisschoolleerlingen een indrukwekkend concert & voorstelling ter gelegenheid van Bijlmer50. Een mooi voorbeeld van een deeloplossing, IINII verzorgde hiervoor de logistieke productie.





- Kwaliteit en Veiligheid
- Authenticiteit van producten
- Innovatie en Trends
- Duurzaam en Verantwoord Ondernemen



Officieel Netwerk Catering Events

Officieel Netwerk Catering Events (ONCE) is een sociaal kennisplatform voor en door party- & eventcaterers, waarbij inspireren, informeren, kennis delen en netwerken centraal staan.

Succes maak je samen!

Meer informatie? Kijk op www.once.eu

HOOGWAARDIGE A-LOCATIE IN HET HART VAN DE BENELUX

Als grootste en meest diverse theater van Zuid-Nederland biedt het **Chassé Theater** een unieke, multifunctionele locatie voor uw evenementen en meetings. Prachtig gelegen in het centrum van Breda, goed bereikbaar en meer dan voldoende parkeergelegenheid.



Het oogverblindende gebouw met drie theater- en drie filmzalen is met haar golvende dak iconisch voor de stad Breda en biedt jaarlijks onderdak aan vele congressen, productpresentaties, meetings, feesten en publieke evenementen.

De grootste zaal, de Jupilerzaal, beschikt over 1.430 stoelen. Daarnaast beschikken de Koninklijke Drukkerij Em. de Jongzaal (665 stoelen) en de MK2zaal (212 stoelen) over een inschuifbare tribune waarmee respectievelijk zalen van 750m² en 300m² gecreëerd kunnen worden.

CHASSÉ THEATER

WAT U OOK ORGANISEERT, DIT IS WAT U MAG VERWACHTEN:

- één aanspreekpunt in voorbereiding, uitvoer en na afloop
- professionele begeleiding vóór en tijdens uw evenement
- een enthousiast, servicegericht en bevolgen team
- grenzeloze creativiteit in een theaterale wereld
- excellente faciliteiten zowel voor als achter de schermen
- soepele samenwerking met gespecialiseerde partners in de evenementenbranche

CONTACTGEGEVENS

- www.chasse.nl/zakelijk
- T. 076- 53 03 145
- E. evenementen@chasse.nl

WEBSITE:
www.iinii.nl

BEZOEKADRES:
De Gruyter Fabriek
Veemarktkade 8, Ruimte 1106
5222 AE 's Hertogenbosch

CONTACT:
info@iinii.nl
06 2000 34 80
06 22 411 794

ZO BEVEILIG JE JE EVENT APP

Nog nooit was het leven van eventbezoekers zo comfortabel. Organisatoren zetten namelijk allerlei apps in om het gasten zo gemakkelijk mogelijk te maken. Hartstikke handig, maar soms ook riskant. Want als bedrijf wil je natuurlijk niet dat de data die de app opslaat bij de verkeerde terecht komen. Zorg dus dat je je cybersecurity goed op orde hebt.

TEKST: HAGAR JOBSE

Een app inzetten voor het organiseren van je event kan ontzettend handig zijn. Bovendien zijn de mogelijkheden om je eigen app op maat te maken eindeloos. Maar, er zijn ook valkuilen. Als je app niet goed is beveiligd, verzamelt deze constant allerlei data. Vaak gaat het om privacy-gevoelige informatie zoals GPS-data en contactgegevens. Sinds in 2018 de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) van start is gegaan, moet je als bedrijf kunnen aantonen dat je juiste maatregelen neemt om de privacy van je klanten te bewaken. Zijn bepaalde gegevens via jouw app gelekt? Dan bestaat de kans dat je als bedrijf wordt aangeklaagd. Het is dus zaak dat je persoonlijke gegevens van bezoekers goed bewaakt. Maar hoe doe je dat?

Je eigen app bouwen? Doe goed onderzoek!

Marcel van Leent is als cybersecurity expert werkzaam bij KPN ICT consulting. Hij raadt bedrijven aan om goed onderzoek te doen naar de verschillende programma's waarmee je apps kunt downloaden en zelf ontwerpen. 'Apps maken gebruik van zogeheten libraries, een soort bibliotheek waar alle gegevens worden opgeslagen,' legt hij uit. 'Veel online programma's waarmee je je eigen app kunt ontwerpen, maken gebruik van een soort standaardblokken. Het probleem is alleen dat je library dan in veel gevallen niet goed beveiligd is.' Van Leent raadt dan ook aan om het bouwpakket voor je app niet van een willekeurige internet site te halen, maar zelf te ontwikkelen of via een bekend open-source initiatief. 'Dan weet je zeker dat het veilig is. De bouwblokken zijn dan namelijk getest en worden continue verbeterd.'

Maak gebruik van encryptie

Als je toegang tot data voor hackers moeilijk wil maken kun je volgens van Leent het beste gebruik maken van encryptie. 'Dat is een soort slot dat ervoor zorgt dat de data die de app opslaat en verstuurt voor anderen onleesbaar wordt,' legt hij uit. 'Hackers die jouw data of communicatie onderscheppen, kunnen hier dus niets mee. Je moet dan wel gebruik maken van veilige encryptie algoritmen.'

Doe niet meer dan nodig

Als je een app installeert, wordt er vaak automatisch om allerlei gegevens van de gebruiker gevraagd.

Zoals diens contactpersonen of de locatie waar hij of zij zich bevindt. 'Stel de app zo in dat je alleen de gegevens verzamelt die je echt nodig hebt,' zegt van Leent. 'Heb je iemands contactgegevens niet nodig? Zorg dan ook dat je ze niet krijgt! Hoe meer gegevens je van iemand hebt, des te groter de kans dat deze gegevens kunnen lekken.'

Test de beveiliging van je app

Van Leent's laatste advies: test je app heel goed voordat je hem vrij geeft. 'Zorg ervoor dat alle beveiligingskwetsbaarheden eruit zijn gehaald voordat hij gebruikt wordt.' één keer testen is overigens niet genoeg. 'Hackers zijn slim en innovatief. Een app die nu veilig is, is dat morgen misschien niet meer. Zorg dus dat je de beveiliging van je applicatie om de zoveel tijd goed nagaat.'



MARCEL VAN LEENT

STEL DE APP ZO IN DAT JE ALLEEN DE GEGEVENS VERZAMELT DIE JE ECHT NODIG HEBT



ADVERTORIAL

HOE GDPR-PROOF IS JOUW EVENTCOMMUNICATIE?

Of het nu gaat om een diner, een personeelsfeest of een zakelijk congres: overal waar deelnemersgegevens worden geregistreerd, komt de privacywetgeving om de hoek kijken. Om je ervan te verzekeren dat je aan de GDPR blijft voldoen en de bescherming en beveiliging van persoonsgegevens op orde hebt, is een waterdichte eventregistratietool een must. Klaar voor nieuwe business opportuniteiten? Integreer de expertise van eventregistratiesoftware met jouw systemen dankzij een Open API (Application Programming Interfaces)! Dataverrijking geeft nieuwe inzichten en ideeën en laat organisaties sneller innoveren.

Risico's indammen

Wil je als eventorganisator de bescherming van persoonsgegevens waarborgen, dan is automatisering en standaardisatie van data-uitwisseling de oplossing, stelt Bart Van Zele, CEO van Halito!. 'Door handmatige imports en exports van deelnemersgegevens uit het registratieproces te schrappen, ondervang je eventuele menselijke missers en beperk je de veiligheidsrisico's tot een minimum.' Unieke RSVP-codes bijvoorbeeld, die via de post verstuurd worden en vervolgens via

een website moeten worden ingevuld, behoren wat Van Zele betreft tot het verleden. 'Dergelijke codes worden ingevuld in combinatie met persoonlijke gegevens. Aangezien codes gemakkelijk te achterhalen zijn door robots, liggen deze persoonsgegevens in een mum van tijd op straat.'

Security en Halito!

Privacy en security zijn sinds jaar en dag nadrukkelijk onderdeel van de kernwaarden van Halito!, vervolgt Van Zele. De samenwerking met

organisaties in de bank- en verzekeringssector heeft Halito! een flinke voorsprong gegeven. Dat werpt zijn vruchten af: 'Het aantal ethische hackers dat onze eventregistratietool en integraties met software van derden heeft geprobeerd te kraken, is bijna niet meer te tellen, tot nu toe is het nog niemand gelukt.' Wat maakt de tool van Halito! dan zo waterdicht? 'Alle persoonsgegevens die in de tool worden verwerkt, worden versleuteld en 14 dagen na afloop van het event automatisch verwijderd. Zo voorkom je dat gevoe-

lige informatie onnodig lang wordt bewaard. Bovendien kunnen organisatoren alleen bezoekers uitnodigen en deelnemerslijsten delen via een website of app als daar toestemming voor is gegeven. Onze event websites en event apps zijn voorzien van een disclaimer en een opt-in/out-policy. Tot slot sluit Halito! verwerkersovereenkomsten af met al haar klanten, partners en leveranciers.'

Open API-tool

De Open API is een interface die software met software laat communiceren, zonder dat er menselijke interactie aan gepaard gaat. Concreet waarborgt een gestandaardiseerde koppeling een veilig dataverkeer tussen de software van Halito! en jouw eigen backoffice-systemen zoals een CRM, boekhoudsysteem en e-mailplatform. Geen losse excelsheets meer met persoonsgegevens die op jouw laptop worden bewaard om vervolgens uit te wisselen via e-mail met collega's en externe event leveranciers.



BART VAN ZELE, CEO VAN HALITO!

Aan de slag

Halito! betekent letterlijk 'wees welkom' en beschrijft de manier waarop Halito! met haar klanten communiceert; persoonlijk en betrokken. 'Samen gaan we de uitdaging aan om het doel van events te bereiken. Dit realiseren we met een praktische oplossing en kennisdeling zodat eventorganisatoren elk type event naar hun hand kunnen zetten.'

Benieuwd of jouw eventcommunicatie en -registratie voldoet aan de privacywetgeving? Raadpleeg de Halito! whitepaper met 13 tips via www.halito.com/13tips.

EEN EVENT ORGANISEREN? TIPS TER INSPIRATIE!

Tijdens de crisis bezuinigden veel bedrijven op events, maar tegenwoordig wordt er weer alles uit de kast getrokken om personeel en klanten een onvergetelijke ervaring te bezorgen. Maar er zijn dan ook ontzettend veel opties om je te vermaken. Wij selecteerden drie trends.

TEKST: HAGAR JOBSE

Het festival: spectaculair maar ongedwongen

Een bedrijfsuitje? Die term is eigenlijk achterhaald. Tegenwoordig spreken de meeste bedrijven van een bedrijfsfeest. Het doel hiervan gaat een stuk verder dan alleen even gezellig samen borrelen. Het is de bedoeling dat je met je collega's een blijvende herinnering creëert, een waar je maanden of zelfs jaren nog met elkaar over napaart. En dus is niets te gek en wordt er van alles uit de kast getrokken. Maar met een strak en verplicht programma maak je niet iedereen blij. 'Ongedwongen' is anno 2019 het toverwoord. Het mag dus geen verrassing zijn dat het organiseren van een festival zeer populair is. Vaak wordt dit op het bedrijfsterrein zelf georganiseerd.

Net als bij een 'echt' festival heb je gekleurde foodtrucks en een sfeervolle inrichting, denk bijvoorbeeld aan grote zitbanken verspreid over het terrein. In plaats van verplichte activiteiten, zijn er verschillende opties om je te vermaken. Zo kun je een band inhuren, een photobooth neerzetten en allerlei workshops organiseren; denk bijvoorbeeld aan salsa dansen of cocktails maken.

Een event met een visie

Over het algemeen zijn bedrijfsfeesten een stuk doordachter dan tien jaar geleden. Gewoon zomaar een zaaltje afhuren? Dat is er vaak niet meer bij. Een groeiend aantal bedrijven zien de events die ze voor hun medewerkers en klanten organiseren namelijk als een stuk internal branding. Het is de bedoeling dat de bezoekers goed begrijpen wat een bedrijf wilt uitstralen. En dat kun je goed overbrengen door de visie van het bedrijf terug te laten komen in het thema van het event. Wil je je werknemers bedanken? Zorg dan voor een persoonlijk welkom en een familiair gevoel. Themafeesten doen het sowieso goed;

Geen event zonder app

denk bijvoorbeeld aan een Winter Wonderland of the Great Gatsby of de Jordaan, compleet met Amsterdamse smartlappen. Is je doel om het teamgevoel te versterken? Huur dan een restaurant af en laat je personeel het menu voorbereiden. Dit is een ontzettende uitdaging voor het personeel en vraagt om een zeer nauwe samenwerking.

Anno 2019 mogen digitale snufjes bij een event eigenlijk niet ontbreken. Organisatoren zetten dan ook steeds vaker apps in om het deelnemers gemakkelijker te maken. Er zijn allerlei applicaties waarmee je gemakkelijk en voordelig een app op maat kunt maken voor je eigen event. Zo'n app is praktisch, maar ook leuk. Deelnemers kunnen via de app bijvoorbeeld het programma en de verschillende locaties waar ze moeten zijn bekijken, maar elkaar ook via een speciale chat berichten sturen of foto's met elkaar delen. Heel handig voor wie wil netwerken! Een handige tip als het om een personeelsevent gaat: voeg een quiz of een andere spelvorm toe voor het teamgevoel.

GEWOON ZOMAAR EEN ZAALTJE AFHUREN? DAT IS ER VAAK NIET MEER BIJ

Prachtige vergaderlocaties en originele bedrijfsuitjes in HOLLAND BOVEN AMSTERDAM

Op zoek naar een geschikte vergaderlocatie of een origineel bedrijfsuitje in Noord-Holland? Kijk dan eens rond in Holland Boven Amsterdam. Want juist het stukje provincie boven de hoofdstad heeft een hoop te bieden. Zo heb je er duinen, polders, bossen, prachtig bloeiende tulpenvelden en schitterend historisch erfgoed. Veel locaties in het noordelijke stukje Noord-Holland zijn ideaal voor een congres of bedrijfsuitje. Denk bijvoorbeeld aan Egmond aan Zee, waar je tussen de vergaderingen door lekker kunt uitwaaien op het strand. Of breng met het hele team een bezoekje aan het Zuiderzeemuseum in Enkhuisen. Als je er over de klinkerstraatjes wandelt, waan je je even terug in de tijd. Wie wil vergaderen in een prachtige historische setting, kan terecht bij theater de Kampanje in Den Helder. Daar, op de voormalige marinewerf Willemsoord, bevindt zich naast verschillende theaterzalen ook een enorme evenementenhal en diverse vergaderruimtes.



Even verder ligt het Marinemuseum waar je zelfs in een onderzeeër kunt rondkijken. Benieuwd naar wat er allemaal mogelijk is in dit stukje Nederland? Holland Boven Amsterdam biedt een overzicht. Neem een kijkje op www.meetingsbovenamsterdam.com

INSPIRED HOTELS & RESTAURANTS
OOSTWEGEL
COLLECTION

WHERE INSPIRATION THRIVES

BEZOEK ONS OP STAND 2.05.07
HOTELS · GASTRONOMY · MEETINGS & EVENTS · SPA
WWW.OOSTWEGELCOLLECTION.NL

DE MOOISTE LOCATIES IN NEDERLAND

Bijzondere historische huizen door de grachten verbonden

De vier evenementenlocaties van Amerpodia zijn een lust voor het oog. Ieder hebben ze hun eigen uitstraling en verleden, maar één ding hebben ze gemeen: het water verbindt ze.

Amerpodia heeft een compleet team dat in de startblokken staat om van jouw evenement een unieke ervaring te maken. Alles kan worden geregeld, van heerlijke diners, de aankleding, livestreaming van het evenement, tot aan de ticketing en fotoverslagen of aftermovies.

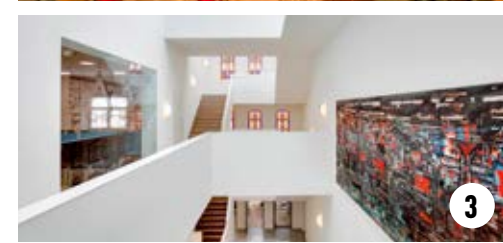
1 Compagnietheater

Het samenspel tussen klassieke en industriële elementen geeft het Compagnietheater haar imposante uitstraling. Aan de buitenkant is het pand, dat eind jaren '90 werd verbouwd door de wereldberoemde architect Francine Houben, klassiek – statig zelfs. Eenmaal binnen

blijft de locatie boeien, dankzij de mooie mix tussen stoere elementen en oude materialen. Het Compagnietheater is perfect exclusief af te huren voor evenementen met maximaal 500 gasten.

2 Rode Hoed

Ooit een schuilkerk, nu één van de meest karakteristieke evenementenlocaties van Amsterdam. Aan de buitenkant lijkt het een aaneenschakeling van drie grachtenpanden, maar achter de deuren schuilt juist één mooie, grote ruimte die geschikt is voor evenementen met uiteenlopende doeleinden. De locatie wordt niet voor niets wel eens liefkozend 'klein Paradiso' genoemd, met een maximale capaciteit van 450 gasten.



3 De Nieuwe Liefde

Dit voormalige wijnpakhuis doet ruimtelijk aan, dankzij de prachtige lichtinval en het kalme interieur. De Nieuwe Liefde is met een maximumcapaciteit van 250 mensen in de grote zaal de kleinste locatie, en daarmee perfect voor bijvoorbeeld congressen met break-outsessies of workshops. Uniek aan deze locatie is het glazen dak, waardoor in het hart van het pand een atrium ontstaat dat het hele pand met elkaar verbindt.

4 Felix Meritis

Hét icoon van de stad: Felix Meritis. Nu nog in verbouwing, maar vanaf begin 2020 is deze monumentale locatie helemaal klaar voor jouw galadiner, congres of lezing. De authentieke sfeer blijft behouden maar dan voorzien van de meest innovatieve technische installaties. Met een capaciteit van maar liefst 999 man is dit de grootste locatie van Amerpodia.

Geïnteresseerd om een evenement te organiseren in 2020? Informatie inwinnen kan natuurlijk alvast!

Geïnteresseerd?

We geven je graag een rondleiding. Telefoon: 020 - 589 1680 sales@amerpodia.nl www.amerpodia.nl



Alles kan in de Zuiderkerk

Lezingen, beurzen, vergaderingen: in de Zuiderkerk is alles mogelijk. Met haar statige uitstraling en rijke geschiedenis is dit gebouw in hartje Amsterdam een unieke evenementenlocatie voor zowel grote als kleine groepen.

Het begon voor Gerrit Key in 2011, toen hij, tegen veel goedbedoeld advies in (want het was crisis), besloot de Zuiderkerk te huren. Het gebouw was op dat moment nog nooit gebruikt als evenementenlocatie, maar Key was vastbesloten daar verandering in te brengen. Nu, 8 jaar later, is de Zuiderkerk een gevestigd begrip als locatie voor onder andere colleges, klassieke concerten en zelfs huwelijksvoltrekkingen en begrafenisdiensten. 'De prachtige ruimtes van dit gebouw zijn zo veelzijdig dat ik voor ieder evenement en iedere bijeenkomst een op maat gemaakt plan kan maken', vertelt Key. 'Het middenschip, dat het hart vormt van de Zuiderkerk, heeft in theateropstelling plaats voor zo'n 400 mensen en voor een receptie kunnen zelfs 640 mensen tegelijk naar binnen. Het bijzondere is echter dat je je ook met een groep van 100 man niet opgelaten hoeft te voelen. We kunnen de ruimte altijd kleiner maken met gordijnen om hem zo passend te maken voor ieder evenement.' Naast het middenschip is er

nog de Galerij, met eveneens plek voor 300 tot 600 mensen, en de Glazen Zaal, geschikt voor kleinere bijeenkomsten met 35 tot 60 mensen. Tot slot zijn er nog enkele bijzalen waar vergaderd kan worden. Key kan je alle zorgen uit handen nemen: 'Ik werk samen met vaste cateraars en licht- en geluidstechnici en kan desgewenst alles regelen met bloemisten, fotografen, muziek – eigenlijk alles.'

Wij vertellen graag meer over de mogelijkheden: 020-3080399 | www.zuiderkerk.com | info@zuiderkerk.com

DE PRACHTIGE RUIMTES VAN DIT GEBOUW ZIJN ZO VEELZIJDIG DAT IK VOOR IEDER EVENEMENT EN IEDERE BIJENKOMST EEN OP MAAT GEMAAKT PLAN KAN MAKEN

In Amsterdam midden in de natuur vergaderen bij Rosarium

Op nog geen zes minuten lopen van de Zuidas en de RAI kun je vergaderen in een groene oase van rust. Eventlocatie Rosarium ligt in het Amstelpark. Maarten van Eembergen nam het bedrijf over van zijn ouders. 'De sfeer bij ons is heel persoonlijk en intiem.'

Alle buitenwanden van het Rosarium zijn van glas en dus kijk je tijdens een congres, bedrijfsfeest of vergadering recht het park in. Heel prettig en rustgevend als je normaal gesproken op de hectische Zuidas werkt of een groot congres hebt bijgewoond in de RAI. 'Het komt vaak voor dat een select gezelschap na een internationale beurs in de RAI bij ons komt om zaken na te bespreken of voor een kleinere presentatie', vertelt van Eembergen. Maar je kunt er ook voor kiezen het congres direct in het Rosarium te houden, dit kan tot 350 personen. Ook voor een zakendiner of personeelsdag is de locatie geschikt. In de zomer kunnen er activiteiten in de tuin worden georganiseerd. De naam Rosarium verwijst naar de naastgelegen rozentuin in het Amstelpark, een uniek stukje groen in Amsterdam.

Als je in het Amstelpark rondloopt ervaar je echt rust, ondanks dat het op slechts 1 minuut rijden is van de A2. Negen jaar geleden nam van Eembergen de zaak van zijn ouders over. Los van de prachtige locatie, is het Rosarium uniek door de persoonlijke benadering die je als gast krijgt. 'Vanaf honderd personen kun je het hele pand afhuren,' zegt van Eembergen. 'Dat zorgt voor een intieme sfeer en een persoonlijke benadering. In een groot congrescentrum of hotel voel je je toch vaak een nummer. Van gasten hoor ik dat dit bij ons juist niet zo is.'



CORPUS STELT DE MENS CENTRAAL

Wie een evenement organiseert in het CORPUS Congress Centre, kiest ervoor om de mens voorop te stellen. Vergadering of congres, kleinschalig of grootschalig, diner of personeelsfeest: een unieke ervaring is bij CORPUS in elk geval gegarandeerd.



Als sinds jaar en dag staat het CORPUS Congress Centre bekend om de nadrukkelijke koppeling met het menselijk lichaam. De vormgeving van het gebouw zelf baart bij aankomst al gelijk opzien: je begint bij de entree al letterlijk aan een reis door de mens. 'Als je een evenement organiseert dat ook maar zijdelings te maken heeft met gezondheidszorg, voedingsmiddelen of vitaliteit, moet je bij ons zijn', vindt Laurens Geurtz van CORPUS Congress Centre. 'Wij zijn het symbool van de gezonde mens en dat kan als bijzondere locatie een belangrijke toevoeging zijn aan een evenement.'

Gezondheid voorop

Het congrescentrum is dan ook trots dat CORPUS haar sporen in deze branche in de afgelopen jaren wel verdiend heeft. 'Al 10 jaar huisvesten wij belangrijke bijeenkomsten op het gebied van zorg, sport en beweging, voeding etc.. Daarnaast hebben we een aantal waardevolle samenwerkingsverbanden met maatschappelijke partners als bijvoorbeeld de Hersenstichting, de Nierstichting, het Voedingcentrum en het RIVM.' 'Natuurlijk: alles in de evenementensfeer is mogelijk bij CORPUS, laat daar geen misverstanden over bestaan, maar die focus op gezondheid is en blijft bijzonder voor ons.'

Uitgebreide faciliteiten

CORPUS heeft een grote congressaal voor 300 tot 540 man. Ook zijn er 4 extra zalen beschikbaar voor subsessies. Het penthouse op de bovenste verdieping, met prachtig panorama

misch uitzicht, kan bovendien ook nog worden gehuurd voor kleinere bijeenkomsten. 'Hoe je onze evenementenlocatie wilt benutten, is helemaal aan jou. We verhuren de locatie als geheel, maar ook als je alleen van de congressaal of juist van een paar kleinere ruimtes gebruik wilt maken, is dit natuurlijk mogelijk.' Extra bijzonder is de mogelijkheid om de educatieve attractie bij te boeken als onderdeel van je evenement. Zo krijgen bezoekers de kans om tussen de bedrijven door even te ontspannen tijdens een 'reis door de mens'. Het naastgelegen Hilton Garden Inn Leiden maakt naast CORPUS het plaatje af. 'Bij CORPUS denken we niet in vaste stramien. Wat je ook wilt – of dat nu een congres, informatiebijeenkomst, diner of plenaire sessie is, of een combinatie daarvan, CORPUS stelt boeker en bezoeker centraal.'

CORPUS Congress Centre
Willem Einthovenstraat 1
2342 BH Oegstgeest
www.corpuscongresscentre.nl

BIJ CORPUS DENKEN WE NIET IN VASTE STRAMIENEN. WAT JE OOK WILT, CORPUS STELT BOEKER EN BEZOEKER CENTRAAL

dolfinarium

Klaar voor een spetterend evenement? Dan ben je bij het Dolfinarium op het juiste adres!

Maak kennis met onze unieke locaties, waar jij terecht kunt voor arrangementen vanaf 15 personen. Na jouw productpresentatie, begeleid door dolfijnen, duik jij onderwater voor een borrel bij de walrusen. Geniet aansluitend van een heerlijk diner of waag een dansje in één van onze prachtige zalen. Samen met jouw gezelschap beleef jij de bijzondere combinatie van dierenpark en evenementenlocatie in één!

www.dolfinarium.nl/zakelijk

'Ons personeelsbestand neemt met de week toe'

DE MACHINE VAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM

Allereerst: wat is het IFFR? Wat kunnen we verwachten?

Beyer: 'Van 23 januari tot 3 februari vindt de 48e editie plaats en is Rotterdam de plek waar je moet zijn voor vernieuwende, uitdagende en prikkelende films van debuterende makers die niet bang zijn van de gebaande paden af te wijken. IFFR durft als filmfestival nét dat stapje verder te gaan en is al sinds jaar en dag sterk verweven met de infrastructuur rondom onafhankelijke filmproductie in binnen- en buitenland. Filmmakers die iets nieuws willen brengen dat aanzet tot nadenken en daarin grenzen willen opzoeken, zitten bij ons goed. Wat ons bovendien onderscheidt, is onze focus op filmmakers uit landen waar het helemaal niet zo vanzelfsprekend is om films te maken. Waar de infrastructuur niet toereikend is of waar de vrijheid van meningsuiting beperkt is. Het is voor ons ontzettend belangrijk om overal te zijn, contacten te leggen én te onderhouden.'

Uit welke disciplines bestaat het IFFR-team dat dit evenement mogelijk maakt?

Beyer: 'In elk geval uit mensen die ontzettend veel films kijken! Aangezien we makers van over de hele wereld voor een lange periode volgen en vertegenwoordigen, hebben we, naast het 10 man sterke programmeerteam, tal van scouts in het buitenland die per land een preselectie maken. Dat moet wel, want je kunt als team onmogelijk duizenden Japanse, Bulgaarse en Argentijnse films in één jaar bekijken. Uiteindelijk komen we tot een selectie van meer dan 500 werken die we in vier

hoofdsecties onderverdelen.'

Van der Haar: 'Daarnaast moet er natuurlijk van alles gebeuren rondom de logistiek van dit enorme evenement, zowel online als offline. Online ticketverkoop, digitale kassasystemen, de aankleding van de stad, de horeca, personeel dat in de zalen staat, logistieke vraagstukken: al dit soort zaken ligt in handen van ons IT-team en de productieafdeling. Daarin kennen we een enorm piekmoment als het op personeel aankomt. Waar we door het jaar heen op 25 fte zitten, loopt dat tegen het najaar af tegen de 120 fte, en in januari, wanneer het festival écht plaatsvindt, komen daar ook nog eens 956 vrijwilligers bij.'

TEKST: YARA HOOGLUGT

hoofdsecties onderverdelen.'

Van der Haar: 'Daarnaast moet er natuurlijk van alles gebeuren rondom de logistiek van dit enorme evenement, zowel online als offline. Online ticketverkoop, digitale kassasystemen, de aankleding van de stad, de horeca, personeel dat in de zalen staat, logistieke vraagstukken: al dit soort zaken ligt in handen van ons IT-team en de productieafdeling. Daarin kennen we een enorm piekmoment als het op personeel aankomt. Waar we door het jaar heen op 25 fte zitten, loopt dat tegen het najaar af tegen de 120 fte, en in januari, wanneer het festival écht plaatsvindt, komen daar ook nog eens 956 vrijwilligers bij.'

Zorgt dat piekmoment er ook voor dat jullie veel last minute-beslissingen moeten nemen?

Van der Haar: 'Daar zijn onze teams op getraind. De basis van de organisatie staat natuurlijk als een huis en draait gedurende het jaar op volle toeren, maar als er op het laatste moment wordt besloten dat er een filmmaker of project wordt toegevoegd aan het programma, vergt dat uiterste flexibiliteit en wendbaarheid. Mensen moeten snel bij elkaar kunnen komen en kunnen denken in mogelijkheden. Wat wordt de locatie van de film die last minute is toegevoegd, hoe pakken we het aan met de marketing eromheen, wie regelt

de kaartverkoop en, als het een gratis vertoning is waar we publiek naartoe willen trekken, hoe zorgen we voor voldoende zichtbaarheid? Het programma-, productie-, marketing- en IT-team is wat dat betreft uitstekend op elkaar ingespeeld.'

Met welke logistieke vraagstukken krijgen jullie te maken?

Van der Haar: 'Gedurende IFFR is Rotterdam natuurlijk even een klein stoomketel. Duizenden mensen komen op de stad af – maar liefst 329.000 bezoeken in 2018 – en dat van de film die last minute is toegevoegd, hoe pakken we het aan met de marketing eromheen, wie regelt



en voor veel zaken vergunningen en ontheffingen moeten aanvragen, is met name de gemeente Rotterdam een essentiële gesprekspartner om alles in goede banen te leiden. Nu is het wel zo dat mensenstromen door onze programmering grotendeels automatisch al worden gekanaliseerd. Niet iedereen start op hetzelfde moment. We besteden nog eens extra aandacht aan crowdmanagement op de Volkskrantdag, traditiegetrouw de drukste dag van IFFR. Omdat bezoekers dan wél allemaal 's ochtends in Rotterdam aankomen, zijn we maanden van tevoren al bezig met het analyseren van knelpunten in de infrastructuur om te zorgen voor een perfecte doorstroom.'

Houdt de organisatie zich daarbij ook bezig met de mobiliteitskeuze van de bezoeker?

Van der Haar: 'We hebben gelukkig het voordeel dat we pal tegenover het station zitten en dat veel mensen uit zichzelf al kiezen voor de trein. Wij stimuleren reizen met het openbaar vervoer graag en doen dat ook in onze programma-aanduiding. Tevens werkt IFFR samen met de gemeente Rotterdam en BMW op duurzaamheidsgebied. BMW Group Nederland stelt zeventien auto's ter beschikking, zowel volledig elektrisch als plug-in hybride, om filmmakers en andere professionele IFFR-gasten in te vervoeren. Energiedistributiebe-

drijf Alfen levert een mobiele megabatterij om de auto's op te laden om zo de CO2-emissie zo laag mogelijk te houden. De auto's worden gebruikt voor IFFR's 'shuttleservice', die gasten tussen festivallocaties vervoert, en voor de 'courtesy service', die internationale gasten van Schiphol ophaalt en weer afzet. IFFR haakt hiermee aan bij het project Electric City Drive, een initiatief van de gemeente Rotterdam en BMW om de binnenstad middels elektrisch rijden schoner te maken.

En als het moment dan daar is eind januari?

Van der Haar: 'Showtime! Van 23 januari tot 3 februari zitten onze da-

DUIZENDEN MENSEN
KOMEN OP DE STAD AF
– MAAR LIEFST 329.000
BEZOEKEN IN 2018

gen bomvol, van 's ochtends vroeg tot in de kleine uurtjes.'

Beyer: 'Van achterover leunen is geen sprake. We rennen van filmleiding naar filmleiding, wonen debatten en paneldiscussies bij, ontvangen onze gasten en makers en brengen hen met elkaar in contact, leiden talkshows en Q&A's in goede banen en gaan natuurlijk naar de feestjes. Tijdens die dagen leef ik op koffie en bananen.'

En daarna direct weer door naar het volgende IFFR?

Beyer: 'Je zou denken dat we, als festival met zo'n enorm piekmoment, wel een paar weken rust hebben waarin we met een cocktail in de hand kunnen nadenken over de plannen voor volgend jaar. Dat is een illusionaire gedachte: IFFR gaat in één ruk door. Nieuwe projecten dienen zich onmiddellijk na de afronding van het festival alweer aan en wij staan in de startblokken om collega-filmfestivals te bezoeken. Bovendien loopt de ondersteuning en opvolging van makers altijd door en organiseren we gedurende het hele jaar evenementen. Het is fantastisch om jaarrond te kunnen toewerken naar zo'n bijzondere week en wij zijn al volop aan de slag met de 50e editie, die over twee jaar in 2021 plaatsvindt. Als de zalen op de startdag voor het eerst weer vol zitten en iedereen zich klaarmaakt om zich een week lang onder te dompelen in aansprekende cinema: daar doen we het voor.'

Meer informatie over het festival: iffr.com

IFFR IN CIJFERS

PERSENEEL

- Vaste IFFR-medewerkers: 17
- Tijdelijke IFFR-medewerkers en stagiaires: 58
- Freelancers: 142

LOCATIE

- 31 zalen
- 10.000 stoelen
- Digitale projectoren: 30
- 35mm projectoren: 5
- 16mm projectoren: 1
- 531 films

BEZOEKERS

- 329.000 bezoekers
- 2.395 gasten
- 2.034 buitenlandse gasten

EN VERDER

- Aantal hotels: 10
- Aantal nachten: 4.990
- 332 regisseurs
- 267 journalisten
- 948 vrijwilligers
- Aantal liters bier: 190 HL (190.000 liter)

ADVERTORIAL

PALEIS SOESTDIJK: EEN MAGISCHE PLEK

Wat Paleis Soestdijk precies zo magisch maakt – daar valt misschien niet eens een vinger op te leggen. De sfeer die in ieder vertrek weer anders is, de rijke geschiedenis die het gebouw kent, de glorie van 350 jaar koninklijke bewoning; iedere Nederlander heeft er een eigen beeld bij. Eén ding is volgens directeur Floris de Gelder in elk geval zeker: 'Als je hier bent geweest, kom je altijd met een spannend verhaal thuis.'



Eindeloos kun je dwalen door Paleis Soestdijk en iedere ruimte is weer even bijzonder, op haar eigen manier. Of je nu in de oude koninklijke vertrekken bent, een bezoek brengt aan de Oranjerie of door de bosrijke tuinen struint; iedere plek heeft een eigen verhaal en karakter. 'Dat is ook de magie van deze plek', meent De Gelder. 'Er zijn hier zoveel dingen gebeurd en dat voel je. Ieder hoekje, elk meubel, alle kieren – ze vertellen allemaal een verhaal, ze ademen historie. Paleis Soestdijk is écht een bijzondere reis door de tijd.'

Persoonlijke herinnering

En dat maakt Paleis Soestdijk als evenementenlocatie ook zo waardevol. Een diner, feest, familiebijeenkomst of zakelijke borrel wordt direct speciaal als je je gasten kunt verwelkomen in de rijk gedecoreerde Stuczaal, de statige Witte Eetzaal of de historische, meer robuuste Watertoren. 'We doen voor ieder gezelschap dan ook ons uiterste best om een evenement te



personaliseren en voor alle gasten een bijzondere herinnering te creëren. Kom je met een sportief gezelschap? Dan is een wandeling door het bos, dat ruim 200 jaar niet toegankelijk was voor publiek, een mooie toevoeging. Zijn jouw gasten meer geïnteresseerd in geschiedenis? Dan nemen we je mee op een informatieve rondleiding door het hele paleis en sluiten we af met een borrel in de oude koninklijke stallen, die eveneens pas sinds kort toegankelijk zijn. Er zijn ontzettend veel manieren om je deze bijzondere locatie eigen te maken.'

Magisch onthaal

Wat zich ook afspeelt in het paleis. De Gelder maakt zich er hard voor dat het gastheerschap, dat van oudsher onlosmakelijk is verbonden met Paleis Soestdijk, in ere wordt gehouden. 'Tijden zijn weliswaar veranderd en alles mag wat informeler, maar ik vind het ontzettend leuk dat wij de geschiedenis voor onze gasten kunnen combineren met nieuwe ervaringen en verhalen. Wie hier binnenkomt, kan rekenen op een magisch onthaal.'

Bekijk de mogelijkheden voor uw event op www.paleissoestdijk.nl of bel 035 - 541 28 41

PLANNING AN EVENT IN BRUSSELS?
ALL UNIQUE VENUES ARE RIGHT HERE AT YOUR FINGERTIPS.
TRY OUR UNBEATABLE ONLINE VENUE FINDER.

- 40+ special venues
- 340+ event rooms
- For 10 to 10,000 people
- Over 5,500 events every year

BRUSSELS SPECIAL VENUES, the leading non-profit event venue network in Brussels, offers event planners the widest choice to suit every occasion, from an intimate dinner to a huge corporate or public event.
www.venues.be - info@venues.be

BRUSSELS SPECIAL VENUES
A Collection of Unique Meeting & Event Spaces

BUSINESS NOT AS USUAL
One Servicedesk | 69 Locations

VAN DER VALK BUSINESS
+31 (0) 88 - 024 64 00

MEETINGS | EVENTS | GROUPS | CORPORATES

CHECKLIST VOOR HET ORGANISEREN VAN EEN EVENEMENT

Wie een evenement organiseert, gaat niet over één nacht ijs. Je moet een locatie regelen, capaciteit berekenen, bezoekersaantallen registreren, faciliteiten regelen – en dat is nog maar een fractie van de tientallen zaken die op je netvlies moeten staan. We vroegen **Maarten van Rijn**, een van de auteurs van het boek 'Evenementenlogistiek', naar de belangrijkste aandachtspunten. 'Uiteindelijk gaat het allemaal om rekenen. Zonder data en kennis van je doelgroep ben je nergens.'

TEKST: YARA HOOGLUGT

Of het nu een concert van The Rolling Stones is, een congres over diervoeding of een personeelsdiner: de checklist voor het organiseren van een evenement is in de basis hetzelfde. Wat de omvang ook is. 'Dat geldt zelfs voor je eigen verjaardag', trapt Van Rijn af. 'Je zorgt van tevoren dat er voldoende bier en kaas is ingekocht.'

Wat wordt je locatie?

Ten eerste is het natuurlijk essentieel dat de locatie van het evenement ruim van tevoren wordt geselecteerd. Bij kleinere evenementen zal vaak voor een vaste, bestaande locatie worden gekozen, zoals een

congrescentrum, evenementenhal of loods. Bij locaties die zelf moeten worden opgezet kun je denken aan bijvoorbeeld festivalterreinen of sportevenementen in een open gebied. Bij het bepalen van de juiste locatie voor jouw evenement is volgens Van Rijn een aantal criteria belangrijk. 'Vraag jezelf af hoeveel capaciteit je binnen nodig hebt, hoeveel parkeerplaatsen nodig zijn om de auto's van je bezoekers kwijt te kunnen en hoe lang het duurt voordat mensen hun auto geparkeerd en de locatie bereikt hebben. Op open plekken is het van belang na te gaan of je alle benodigde vergunningen wel kunt krijgen en of de plek wel bestand is tegen een grote toestroom van mensen.' Wees bovendien op tijd, vult Van

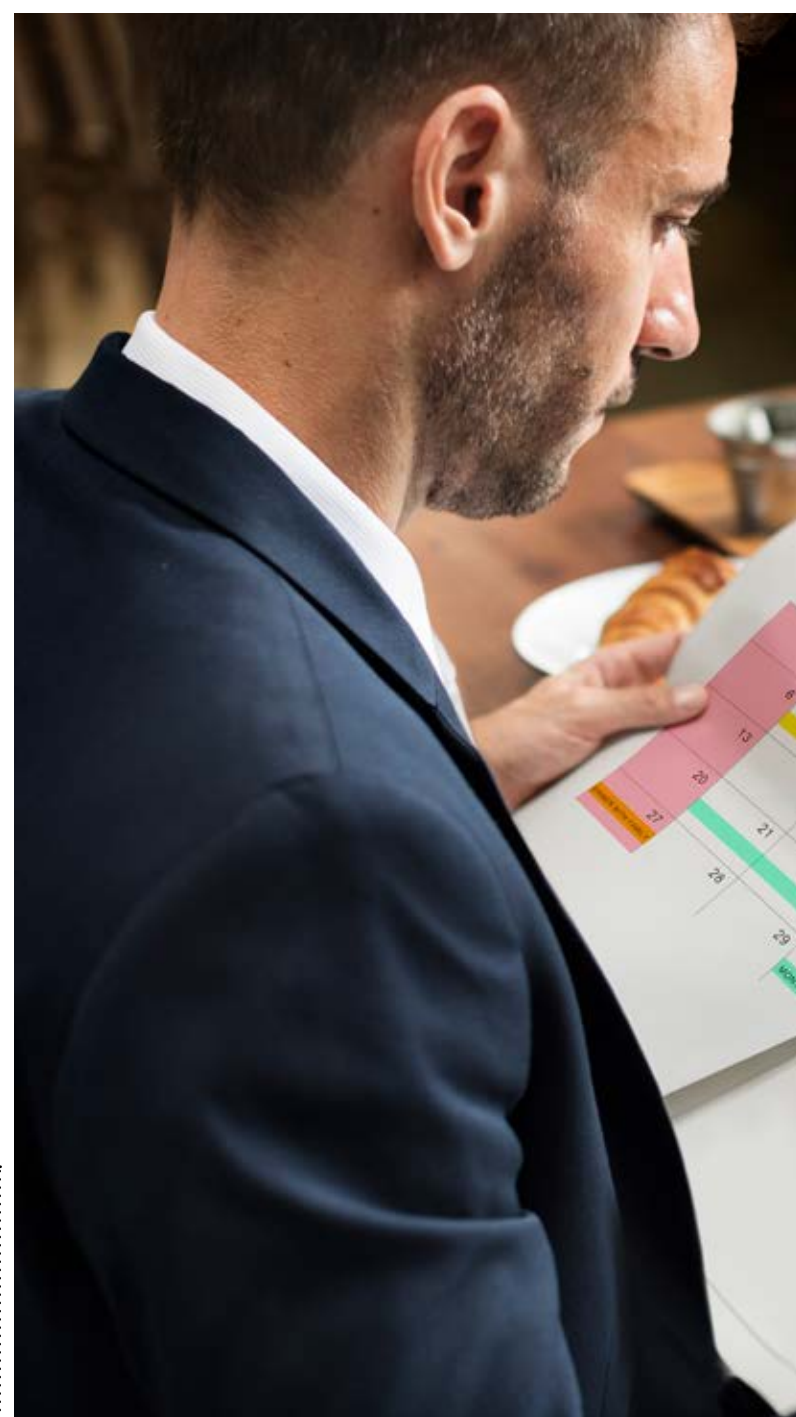
Rijn aan, want anders zou je wel eens achter het net kunnen vissen. 'Driekwart jaar of zelfs een jaar van tevoren is voor het afhuren van een locatie helemaal niet vreemd.'

De juiste faciliteiten

Vervolgens stel je vast welke faciliteiten je je bezoekers wilt bieden en, net zo belangrijk, wat zij zelf verwachten. 'Alles wat gebeurt op een evenement, alle activiteiten van toeleveranciers, samenwerkingspartners en bezoekers, noem ik processen', vertelt Van Rijn. Een bezoek aan het toilet is een proces, net als de aanvoer van koffiebekers en het bestellen van een broodje gezond. 'Zorg er dus voor dat je vooraf analyseert en berekent welke faciliteiten aanwezig moeten zijn

om deze processen soepel te laten verlopen, en in welke hoeveelheden je ze nodig hebt. Wat moet je regelen om je bezoekers een biertje te kunnen laten bestellen zonder wachttijd? Welke faciliteiten zijn al aanwezig op locatie? Is er voldoende plek voor fietsen? Ook hier geldt weer: rekenen, rekenen rekenen. Zet je bijvoorbeeld 1 toilet neer voor 10.000 man, dan weet je dat je een

“”
DE TOILETVERHOUDING BIJ EEN ANDRÉ RIEUCONCERT ZAL BIJVOORBEELD ONGETWIJFELD ANDERS ZIJN DAN BIJ EEN HARDSTYLEFEEST



probleem hebt. Hoeveel je er dan wél nodig hebt, hangt ook af van het serviceniveau dat je je bezoeker wilt bieden. De toiletverhouding bij een André Rieuconcert zal bijvoorbeeld ongetwijfeld anders zijn dan bij een hardstylefeest.'

'Natuurlijk is het gebruik van data en gegevens van bezoekers om privacyredenen een gevoelig onder-

werp', erkent ook Van Rijn. 'Maar ook de bezoeker anno 2019 zal begrijpen dat jij hun informatie nodig hebt om optimale service, veiligheid en kwaliteit te kunnen bieden. Een goede voorbereiding valt of staat bij een nauwkeurige inschatting van de bezoekersaantallen en -samenstelling. Is dat "slechts" een educated guess omdat je (nog) niet over de juiste informatie beschikt?

lees verder op pagina 14



Het Company Festival:

EEN AVONTUURLIJK EN HISTORISCH TOP EVENT OM NOOIT TE VERGETEN.

Heb je iets te vieren met het hele bedrijf?

Zorg dan voor een uitje waar je medewerkers het maandenlang daarna nog steeds over zullen hebben. Tijdens het Company Festival staat het creëren van een onvergetelijke beleving centraal. Gedurende een middag, dag en/of avond hebben jij en je collega's het Forteiland IJmuiden helemaal voor jullie zelf. Met uiteraard voor ieder wat wils: een mix van verrassende activiteiten, entertainment, eten in festival stijl en een heleboel historie! Het eiland van 4 hectare maakt onderdeel uit van de Stelling van Amsterdam, een voormalige verdedigingslinie die rond 1885 werd aangelegd om de hoofdstad te verdedigen. Inmiddels staat de Stelling op de Unesco Werelderfgoedlijst.

Dat is niet zo verwonderlijk, wie door de gangen en de met kroonluchters behangen zalen van het gigantische fort op het eiland dwaalt, waant zich even terug in de tijd. Vanaf IJmuiden wordt je per boot binnen tien minuten naar het eiland gebracht.

En dan kan het feest beginnen! Een gids zal jullie door het labrynt in het Fort leiden en ondertussen een paar van de prachtige verhalen vertellen die over dit eiland de ronde doen. De aantrekkingskracht van het Company Festival zit hem in de ongedwongen sfeer. Er is geen verplicht programma, maar zoals gezegd voor ieder wat wils. Zo kun je boogschieten, je vermaken met ouderwetse flipperkasten, abseilen vanaf het fort of vanaf 15 meter hoogte de diepte in springen, meedoen aan een teambuilding competitie door het hele fort of aansluiten bij een wijnproeverij. Ondertussen wordt er de hele dag festivalfood geserveerd; van gezonde snacks tot ouderwetse hamburgers of pannenkoeken. Een DJ en/of band zorgen voor de muzikale omlijsting van het geheel. Kortom, een bedrijfsfeest om nooit te vergeten.

Voor meer informatie, neem contact op met: Yvar Debets, sales manager PBN. www.pbnevents.nl/companyfestival



ADVERTORIAL

MCO: HET HOOG(S)TEPUNT VAN HILVERSUM

muziekcentrum van de omroep

Een bijzonder pand met een verrassend, muzikaal verhaal – dat is het Muziekcentrum van de Omroep. Eén ding is in elk geval zeker: met de akoestiek van deze evenementenlocatie in Hilversum zit het gegarandeerd goed.

Het Muziekcentrum van de Omroep is de thuisbasis van het Radio Filharmonisch Orkest, het Groot Omroepkoor en het Metropole Orkest. Daarnaast zijn er dagelijks repetities van andere koren en orkesten, vinden er studio-opnames plaats en worden er regelmatig concerten georganiseerd. Maar, zo vertelt Jeanette van Es van Muziekcentrum van de Omroep, er gebeurt nog veel meer achter de deuren van dit bijzondere pand. 'De afgelopen jaren zijn we zodanig doorontwikkeld dat we onze 8 grote studio's én kleinere ruimtes multifunctioneel kunnen inzetten. Ook voor het organiseren van een zakelijk evenement, groot of kleinschalig, zit je bij ons dus helemaal goed.'

Historisch karakter

Een evenement bij Muziekcentrum van de Omroep is dan ook niet zomaar een evenement. Van Es: 'Wat je bij ons aantreft, verwacht je gewoon niet. Je valt van de ene verbazing in de andere als je door onze ruimtes wandelt. Het originele karakter van ons pand, dat van 1929 tot begin jaren '90 als omroepgebouw van de VARA fungeerde, is in alle hoeken en gaten behouden. En dat merk je. Niet één studio is hetzelfde. Mensen die hier komen worden geïnspireerd door de omgeving. Creativiteit wordt hier gestimuleerd en in iedere ruimte valt van alles te ontdekken.'

Alles kan

En het allerbelangrijkste: alles is mogelijk. Daarin denkt Van Es, verant-



Maak het zelf mee

Eigenlijk doen slechts woorden het bijzondere karakter van het Muziekcentrum van de Omroep tekort, vindt Van Es. 'Pas als je zelf in de oudste radiostudio van Nederland staat, of in de bijzondere koorstudio die aanvoelt als een waar amfiteater, ervaar je deze locatie echt.' Ook op afstand kun je echter al een goede indruk opdoen: op www.mco.nl kun je een virtuele 3D-tour door het pand maken. Laat je verrassen!

“”
HET MCO IS NAAST CONCERTZAAL EN BRUISEND CULTUREEL CENTRUM, OÓK VOOR EEN ZAKELIJK EVENT DE JUISTE KEUS!

madurodam events



Organiseer het groots in Madurodam!

Wij staan klaar om een unieke link te maken tussen jouw evenement, de locatie en één van de vele Nederlandse hoogtepunten.

- » Feestelijke evenementen tot 1.200 personen
- » Zakelijke bijeenkomsten tot 300 personen
- » Exclusieve private dinings
- » Goede bereikbaarheid met auto en OV
- » 500 parkeerplaatsen

Goed om te weten: Madurodam schenkt haar opbrengsten aan goede doelen voor kinderen.

Meer informatie? Neem contact op met het inhouse expertise team.
Madurodam | George Maduroplein 1 | 2584 RZ – Den Haag | T 070 - 416 24 19 | events@madurodam.nl | www.madurodamevents.nl



Dat is in elk geval beter dan niets! Het inzicht dat je verkrijgt dankzij het vergaren van bezoekersinformatie, biedt ook de kans om de mobiliteitskeuze van de bezoeker te beïnvloeden. Wanneer je weet dat veel bezoekers vanuit een ander(e) stad of dorp naar de evenementenlocatie reizen, kun je daar bijvoorbeeld op inspelen door een trein/ticketcombinatie aan te bieden. Van Rijn: 'Als treintickets voor 70 procent van de oorspronkelijke prijs worden aangeboden, gaat dat vanzelf lopen. Je slaat twee vliegen in één klap: je zorgt ervoor dat jouw bezoekers duurzamer reizen én je hebt minder parkeerplekken nodig op locatie.' Ook hier slaat Van Rijn de simpele brug naar de eigen verjaardag: 'Als jij in een smal straatje in Amsterdam woont, raad je het je gasten toch ook aan met het openbaar vervoer te komen?' Let wel op dat je, wanneer je de mobiliteitskeuze van de bezoeker beïnvloedt, wel kunt leveren wat je hen in het vooruitzicht stelt. 'Die trein moet dan ook écht komen,

er moeten voldoende plaatsen beschikbaar zijn en als je bijvoorbeeld een pendelbus belooft, moet die al direct bij aankomst klaarstaan.'

ALS JIJ IN EEN SMAL STRAATJE IN AMSTERDAM WOONT, RAAD JE HET JE GASTEN TOCH OOK AAN MET HET OPENBAAR VERVOER TE KOMEN?

Planning en infrastructuur

Een evenement organiseren doe je bij lange na niet in je eentje. Podia, geluids- en videoapparatuur, toiletten, elektriciteit, catering – voor ieder aspect ga je een andere samenwerking aan. Een nauwkeurige planning voor toeleveranciers is dus van het grootste belang, stelt Van Rijn. 'Wie gaat wat lossen en op welk moment? Waar laten ze hun spullen? Moeten die podiumdelen direct naar de juiste zaal of worden ze eerst elders opgeslagen? Wat betreft de volgorde en tijdsindeling van jouw planning moet je er absoluut rekening mee houden dat niet alles altijd zal lopen zoals jij het ingepland had. Denk na over de consequenties van jouw keuzes en zorg ervoor dat er geschoven worden kan worden op het moment dat er iets uitloopt of wegvault. Ga er maar vanuit dat je planning altijd scheefloopt. Dat is stiekem ook eigenlijk het leuke aan evenementenlogistiek. Met ad hoc anticiperen kom je altijd waar je zijn moet!'



Conceptcatering

De nieuwe trend in de evenementencatering

Event Culinaire is daar echter al jarenlang voorloper in. Geen wonder, want deze nichecateraar uit Amsterdam is ooit opgericht vanuit een evenementenbureau, ontstaan uit onvrede over de toenmalige dienstverlening van de grote cateraars. Inmiddels is Event Culinaire al jarenlang een zelfstandige cateraar die voorop blijft lopen in uiteenlopende trends.

'Cateringconcepten moeten naadloos aansluiten op het concept van het evenement', zo stelt Corina Dercksen van Event Culinaire. Standaard catering uit een "foodbook" is echt passé, hoewel je dat nog steeds vaak ziet bij heel veel partycateraren. Standaard hapjes, standaard menu's, standaard styling, dat kan echt niet meer anno 2019. 'Wij vragen een opdrachtgever altijd eerst naar de doelstelling van het event en maken dan een concept op maat. Dat kost wat meer tijd en energie, maar het resultaat is er dan ook altijd naar', vertelt Dercksen. 'We werken met tal van gepassioneerde chefs met elk hun eigen specialiteit en passie. Zo maakt Event Culinaire haar vegetarische gerechten bijvoorbeeld altijd meteen ook veganistisch. Sowieso is Event Culinaire een aanhanger van Dutch Cuisine met het van "bron tot bord"-principe, waarbij zoveel mogelijk gewerkt wordt met kwaliteitsproducten van eigen bodem.' Een andere trend is het werken met nieuwe jonge (sterren) chefs. Zij zijn een bron van inspiratie en altijd aan het experimenteren met

smaken en presentaties. 'In samenwerking met hen komen we tot fantastische foodconcepten, waarvan de (smaak) kwaliteit de standaardcatering ver ontstijgt. Een heel mooi voorbeeld van het event en maken dan een concept op maat. Dat kost wat meer tijd en energie, maar het resultaat is er dan ook altijd naar', vertelt Dercksen. 'We werken met tal van gepassioneerde chefs met elk hun eigen specialiteit en passie. Zo maakt Event Culinaire haar vegetarische gerechten bijvoorbeeld altijd meteen ook veganistisch. Sowieso is Event Culinaire een aanhanger van Dutch Cuisine met het van "bron tot bord"-principe, waarbij zoveel mogelijk gewerkt wordt met kwaliteitsproducten van eigen bodem.' Een andere trend is het werken met nieuwe jonge (sterren) chefs. Zij zijn een bron van inspiratie en altijd aan het experimenteren met



Benieuwd naar de mogelijkheden voor uw event? Bel ons dan gerust via 020-7059905 of bezoek onze website www.eventculinaire.nl

ADVERTORIAL

KOPEXPO INSPIREERT EXPOSANTEN MET DUURZAME BEURSCONCEPTEN

De evenementenbranche produceert jaarlijks ontzettend veel afval. Tonnen materiaal gaan na de beurs zo de container in, om nog maar te zwijgen over de vervuiling die de logistiek met zich meebrengt. KOPExpo ontwikkeld al jaren beursstands op internationale beurzen en vond het tijd voor verandering. Daarom zijn zij afgelopen jaar gestart met een interne projectgroep voor het verduurzamen van hun activiteiten én hun beursstands.

Over KOPExpo

KOPExpo bedenkt, ontwerpt en realiseert beursconcepten. Met een enthousiast en ervaren team brengen zij al meer dan 10 jaar merken tot leven op beurzen. Het kantoor en de werkplaats bevinden zich in Vaassen, nabij Apeldoorn. Hier worden op maat gemaakte beursstands ontworpen door KOPExpo's designers, uitgewerkt door ervaren projectmanagers en gemaakt door echte vakmannen. Zo creëert KOPExpo inspirerende zakelijke ontmoetingsplekken op beurzen en versterken ze de marktpositie van hun klanten.

Minder vervuiling en afval door duurzamer werken

Duurzaam werken heeft bij KOPExpo grote prioriteit. Met het oog op de vervuilingende evenementenbranche wilden ze niet langer toekijken, maar actie ondernemen. Dit begon met het oprichten

van een projectgroep om te kijken wat er intern verbeterd kon worden. Zo is hergebruik van materialen gestegen, zijn er elektrische auto's aangeschaft en zijn de plastic bekertjes uit het kantoor verbannen. Bovenal heeft dit geleid tot het verduurzamen van hun projecten.

Een circulaire stand voor de Rabobank

De circulaire beursstand die KOPExpo dit jaar voor de Rabobank maakte is zo'n project. Net als KOPExpo is de Rabobank bewust bezig met het verduurzamen van zowel hun interne als externe activiteiten. Om die reden waren zij specifiek op zoek naar een partner om een duurzame stand mee te ontwikkelen. Ze bleken de ideale match.

Het uitgangspunt van KOPExpo voor het ontwikkelen van de stand was dat alle materialen zo duurzaam mogelijk moesten zijn en tevens hergebruikt of gerecycled konden worden. Zo is er in de



stand gebruik gemaakt van gerecycled rubber voor de plantenbakken, kurk voor de wanden en meubilair van gerecycled plastic. Nadat de stand op drie edities van de vastgoedbeurs Provada heeft gestaan wordt een deel van de materialen verwerkt in nieuwe standdesigns en een deel zal worden gerecycled.

Duurzame beursconcepten

Door bepaalde keuzes te maken in het ontwerpproces is er een circulaire stand ontwikkeld die niet alleen heel duurzaam is, maar ook het karakter en

de uitstraling heeft die bij de visie van de Rabobank past. Met projecten als die van de Rabobank speelt KOPExpo in op de milieueisen die bedrijven en beursorganisaties in de toekomst zullen stellen. Bovenal wil KOPExpo organisaties inspireren én uitdagen om duurzamer te exposeren. Zo kunnen we samen de footprint van beurzen en events verkleinen.

Meer weten over KOPExpo? Ga naar www.kopexpo.nl

WEBINAR: 'Zo start je met duurzaam event management!'
Benieuwd hoe je de footprint van jouw organisatie kunt verkleinen op beurzen en events? Op 21 februari organiseert KOPExpo een webinar over duurzaam event management.

Schrijf je in op www.kopexpo.nl/webinar

ADVERTORIAL

SLIMMER EN DUURZAMER ONDERNEMEN DANKZIJ ONLINE PLATFORM

De keten van aanbieders in de evenementenbranche is breed en vooral ontzettend veelzijdig. Bij het organiseren van een evenement zijn veel disciplines betrokken die er allemaal op gericht zijn hun eigen taak zo optimaal mogelijk uit te voeren. En al deze disciplines dragen bij en werken samen aan het eindproduct. Dit brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee omdat alle betrokken partijen invloed hebben op dit eindproduct en de beleving van de eindklant. Je zou veronderstellen dat er daarom veel overleg is tussen de diverse spelers in zo'n proces. 'Maar dat is een misvatting', stelt Riemer Rijkkema. 'Hier valt nog veel winst te behalen, in planningen, in inkoop, in samenwerking, allemaal zaken die niet enkel de kwaliteit maar ook de prijs ten goede komen', stelt Rijkkema.

Samenwerken en kennisdelen

Om daar verandering in te brengen, ontwikkelt CLC-VECTA een online platform waar aanbieders elkaar kunnen opzoeken, kennis en informatie delen, maar ook samenwerkingen aan kunnen gaan. Ginjaar: 'Het platform moet inzage gaan geven in ieders planning, in transport en tijdstippen, maar ook in actieve mensen bij een event of beurs. Als voorbeeld noemt Ginjaar events die op eenzelfde locatie worden ondersteund door diverse leveranciers, waarbij o.a.

Om efficiënter te werken, duurzamer te ondernemen en expertises optimaal te benutten, moet de evenementenbranche de handen ineenslaan. Als verschillende partijen – van cateraars tot locaties en van producenten tot standbouwers – de koppen bij elkaar steken en open communiceren, komt dat de transparantie van de inspanningen en uiteindelijk de eindklant ten goede. Dat stellen Riemer Rijkkema en Erik-Jan Ginjaar, directeur en voorzitter van branchevereniging CLC-VECTA.

in transport, bouw, installaties e.d. winst te behalen valt. Vaak gaat het ook om werkzaamheden die niet een hele dag in beslag nemen en die efficiënter kunnen worden geleverd door deze aan elkaar uit te besteden. In de praktijk blijkt dat men niet vooraf op de hoogte is van wie andere bouwers en/of leveranciers zijn. Door vooraf inzage te bieden kan met deze kennis veel duurzamer aan beurzen en evenementen worden gewerkt. Hiermee sla je twee vliegen in één klap: je werkt kostenefficiënter, de processen kunnen verbeteren doordat de complexiteit in de logistiek vermindert, en je werkt duurzamer, want minder partijen zijn actief bij leveringen betrokken. Slimmer en verantwoord ondernemen: een belangrijk thema, ook in onze branche, waardoor we met minder meer gaan bereiken'.

Transparantie

Het ontwikkelen van het platform en het delen van de operationele kennis is de eerste stap, maar de uiteindelijke droom is dat het platform



ook prijzen inzichtelijk maakt. Dit vraagt nog wel flinke inspanningen. 'Laten we eerst deze uitdaging met zijn allen aangaan door projecten en de operatie via het platform inzichtelijk maken.' Rijkkema en Ginjaar verwachten dat deze eerste stap in belangrijke mate kan gaan bijdragen aan de bewustwording in samenwer-

ontwikkeling benchmark
Op termijn zal CLC-VECTA ook met een benchmark komen voor congressen en evenementen. Het komend jaar zal onafhankelijk onderzoek worden uitgevoerd om beurs-, congres- en vergaderlocaties in de toekomst nog beter te kunnen ondersteunen in het professionaliseren van hun vak. Rijkkema: 'Uiteindelijk gaat het erom dat we onze klanten, en de klanten van onze klanten, optimaal bedienen. Als gesprekspartner staan we altijd klaar om gedachten uit te wisselen en om professionals in ons vakgebied te blijven enthousiasmeren. Maar we benadrukken vooral: zoek elkaar op! Met elkaar kunnen we de relevantie van de inzet van live communicatie, de live ontmoeting, nog meer betekenis geven voor opdrachtgevers, klanten en bezoekers.'

CLC-VECTA is het kennis- en inspiratieplatform voor livecommunicatie.

IN 5 STAPPEN EEN TOPEVENEMENT

Een goedlopend evenement valt of staat bij een gedegen plan. Een goed begin is het halve werk, maar ook de uitvoering zelf én de evaluatie van jouw evenement verdienen evenveel aandacht om een onvergetelijke indruk achter te laten bij bezoekers. Hoe je dat het beste aanpakt, verduidelijkt Natasja Torquéc van On Top Events in haar 5-stappenplan.

1 Inventarisatie, brainstorm en projectvoorstel

'Alles begint natuurlijk bij een nauwkeurig voortraject. Stel jezelf in een brainstorm de volgende vragen: waarom organiser ik dit evenement, wat moet het opleveren en wat zijn mijn (SMART)-eventdoelstellingen? Wanneer dit fundament vooraf goed is opgebouwd, kun je naderhand goed meten of doelen zijn behaald en of de boodschap die je wilde overbrengen goed is aangekomen bij de bezoekers. Vervolgens bepaal je de randvoorwaarden en uitgangspunten van het evenement en stel je vast wie je hoofddoelgroep en subdoelgroepen zijn, en breng je in kaart welke stakeholders betrokken zijn. Hieruit vloeit uiteindelijk het eerste concept van je projectvoorstel, je eerste begroting en een globale planning.'

2 De voorbereidingsfase

'Aan de hand van je eerste concept kun je verder aan de slag met het bepalen van het evenementprogramma. Maak een communicatieplan, bepaal de locatie, regel catering, zorg voor een goed audiovisueel plan, zorg dat je benodigd personeel beschikbaar hebt, breng alle kosten in kaart in een gedetailleerde begroting en zet een definitieve planning op. Zie hier: je hebt een nauwkeurig projectplan opgesteld.'

3 De productie van het evenement

'In deze fase komt het aan op een nauwgezette uitvoering van je projectplan, planning en communicatieplan. Zorg ervoor dat je alle afspraken maakt met partners en leveranciers en complementeer je draaiboek, zodat je helemaal klaar bent voor het uiteindelijke evenement.'

4 De uitvoering van het evenement

'This is it!'. In deze fase zal al je voorbereidende werk zijn vruchten afwerpen. De opbouw van je evenement, het verloop van het evenement zelf én uiteindelijk weer de afbouw, zullen hopelijk vlekkeloos verlopen aan de hand van jouw goed uitgewerkte draaiboek.'

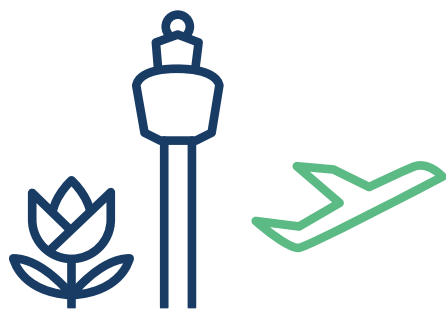
5 Evaluatiefase

'Denk niet dat jouw werk stopt na de afbouw van het evenement. De evaluatiefase is net zo belangrijk! Wikkel je begroting af, ga na of de doelstellingen zijn behaald, evalueer het verloop van het gehele project en zorg voor iedereen voor een nuttige follow-up. Zo maak je IMPACT met je evenement.'



NATASJA TORQUÉC

ON TOP EVENTS
Handelscentrum Vianen
De Limiet 15d, 4131 NR Vianen
T: +31 347 700 207
www.ontopevents.nl



CONVENTION
BUREAU

**EVENT PARK
AMSTERDAM**

BEREIKBAAR, BESCHIKBAAR & BETAALBAAR!

Met Schiphol Airport binnen haar grenzen en op maximaal 20 minuten rijden tot zowel Amsterdam, Haarlem als Leiden is Event Park Amsterdam groen, uitstekend bereikbaar, vaak beschikbaar én betaalbaar. Kortom, een evenementenregio die het ontdekken méér dan waard is!

ENKELE VAN ONZE TROTSTE PARTNERS ONDER ZEENIVEAU



Claus Park Collection

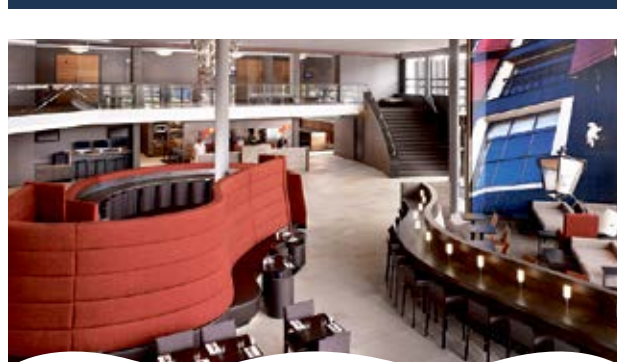
16 zalen tot 1.500 gasten
Incl. Courtyard hotel met 260 kamers
Restaurants, bowling en beach house
Gratis parkeergelegenheid

3,30 meter onder zeeniveau



Event Park Amsterdam

Convention Bureau met 30 partners
Meeting & Events onder zeeniveau
Locaties tot 24.000 m²
Tussen Amsterdam, Haarlem en Leiden
Bij Schiphol Amsterdam Airport



Hyatt Place Amsterdam Airport

Diverse 'all-in' vergaderarrangementen
WhatsApp evenement assistent
Exclusief voordeel World of Hyatt leden:
o.a. gratis ontbijt en snelle Mobile entry

3,90 meter onder zeeniveau



Novotel Amsterdam Schiphol Airport

17 zalen, 1.300 m², tot max. 350 gasten
Naast station Hoofddorp
Per trein in 4 min. naar Schiphol
Regionaal de nummer 1 op Tripadvisor

3,80 meter onder zeeniveau



Landgoed de Olmenhorst

Vergaderen in historische boerderijen
Uw festival onder de fruitbomen
Biologisch en duurzaam
31 hectare eigen buitenruimte

4,20 meter onder zeeniveau



De Arendshoeve

Vergaderen tussen het groen
Van 10 tot 1.000 gasten
Catering via erkende topcaterers
Voldoende gratis parkeergelegenheid

3,30 meter onder zeeniveau

Ontdek alle partners op www.eventparkamsterdam.com

HLMR
MEER