

# Toekomstplan voor sector

## Gastvrijheid in 2025: Meer gasten door verrassend veelzijdige belevenissen



Nederland is een gastvrij land. U als ondernemer doet er alles aan om uw gasten een onvergetelijke ervaring te bezorgen. Dankzij die inzet liggen er grote **kansen** in Nederland. Op **meer gasten** en **meer omzet**. Die kansen willen we benutten!

U bent bezig om te zorgen dat uw gasten tevreden zijn, vandaag, komend weekend en dit seizoen. Maar hoe zorgen we dat er volgend jaar, en over 10 jaar, ook nog tevreden gasten zijn? Sterker nog, **dat we allemaal méér gasten hebben**? Als we daar nu over nadenken, profiteren we maximaal van de omzetgroei.

Daarom is een plan voor de toekomst bedacht. Dat is gedaan door Gastvrij Nederland, de Nationale Raad voor toerisme, recreatie, horeca en vrije tijd. In Gastvrij Nederland zitten 16 organisaties die op hun beurt weer ondernemers in de gastvrijheidseconomie vertegenwoordigen, zoals VVV Nederland, RECRON en KHN.

Het toekomstplan is een plan voor iedereen. We moeten er samen mee aan de slag, alle ondernemers en organisaties in de sector. Daarom willen we van u weten: hoe ziet ú de toekomst? Is het plan een goede basis of moet het anders? En welke goede ideeën heeft u?

Investeer nu kort de tijd in het delen van uw kennis en ervaring. Daarmee draagt u eraan bij dat u in de toekomst **meer omzet kunt halen op úw manier**. Daarnaast zorgt een goed toekomstplan voor een grotere kans op subsidies, waarmee we samen nieuwe wegen in kunnen slaan.

Op de volgende pagina's vindt u een samenvatting van het toekomstplan.  
**Geef uw mening op [www.gastvrij-nederland.nl/toekomst](http://www.gastvrij-nederland.nl/toekomst)**

"Als het gaat om de toekomst dan kun je er maar beter deel van uitmaken."

*Bas Hoogland, Landal Greenparks*



# Waar gaan we heen?

Nederland in 2025: het land van de ontelbare belevenissen. Door aanbod van verschillende ondernemers slim te combineren, kiezen meer gasten uit binnen- en buitenland voor dit totaalpakket.



“Nederland heeft een uitstekende digitale infrastructuur en een bovengemiddelde social media gebruik. We zijn het als land aan onze stand verplicht om voor maximale digitale ontsluiting te zorgen.”

*Jos Vranken, directeur NBTC*

In 2025 heeft Nederland volgepakt een grote hoeveelheid verschillende belevenissen per vierkante kilometer. Kernwoord: **verrassend**.

Verrassend, veelzijdig en **vernieuwend**. Samenwerken zorgt voor unieke belevenissen, gebruikmakend van nieuwe technieken als virtual reality.

Verrassend **persoonlijk**. Gasten vinden precies die dingen die bij hen passen, digitaal en zonder dat ze er moeite voor hoeven doen.

Verrassend **gastvrij**. Liefde voor de gast en voor het vak staat centraal. Gasten krijgen een persoonlijke ontvangst op maat.

Wat hiervoor nodig is: samen aan de slag. Ondernemers werken vanuit één belang: de gast een unieke beleving bieden. Zo komen er meer mensen en geven zij meer geld uit. U kunt ook denken aan samenwerking buiten uw eigen sector met bijvoorbeeld natuurorganisaties of winkeliers. Samen ontwikkelt u een slim aanbod en daar komen mensen op af. Voor bijzondere uitjes die extra's bieden komen mensen terug!

**Nederland staat op de kaart als een verrassend land!**



# Centraal in toekomstplan: Vinden, Verrassen, Verbinden

Drie kernwoorden die voor de gastvrijheidseconomie van wezenlijk belang zijn



## Vinden

Iedere ondernemer in de gastvrijheidseconomie zorgt voor een aanbod op maat voor de gasten. De gasten vinden het aanbod op plekken waar zij veel komen, zowel digitaal als fysiek. Gezamenlijk bepalen ondernemers welk aanbod het meest krachtig is.

*Zorg dat u beter wordt gevonden!*

## Verrassen

Perfekte gastvrijheid met een vernieuwend en verrassend aanbod. Iedere ondernemer in de gastvrijheidseconomie zorgt voor een aanbod op maat voor de gasten. Kwaliteit blijft daarbij een sleutelwoord. Door nieuwe ideeën en samenwerking komen er meer en nieuwe gasten. Zij gaan tevreden weg en komen zeker terug naar Verrassend Nederland.

*Zorg dat u verrassend bent!*



## Verbinden

De gast wil meerdere belevenissen combineren, als het ware een 'ketting' rijgen en routes uitstippelen. Het maakt de gast niet uit bij wie hij of zij vakantie viert of een uitje boekt. Door nauwere samenwerking met bedrijven en organisaties binnen en buiten de sector ontstaat een verrassend en innovatief aanbod voor de gast. Essentieel is dat ondernemers, kennisinstellingen en overheden samenwerken aan het benoemen waar we goed in zijn en daarin investeren.

*Zorg voor een totaalpakket voor uw gast!*





# Toekomstplan voor sector

## Enkele ideeën om uw fantasie te prikkelen



### **Water verbindt**

Nederland staat wereldwijd bekend als het 'land van water'. Water zorgt op alle fronten voor beleving en is een topattractie, zowel op het water als erlangs.

### **'Lekker gezond'**

De grootste sportschool van Nederland is buiten. Actief genieten; wandelen, fietsen, paardrijden, skeeleren, mountainbiken, kanoën. Buitensporters vormen een grote groep gasten.

### **Persoonlijke aandacht boven alles**

De kern van gastvrijheid is en blijft persoonlijke aandacht. Ook en juist in het huidige digitale tijdperk.

### **Gastvrijheid is van ons allemaal**

Gastvrijheid maken we met zijn allen, met alle Nederlanders, en begint bij onszelf.

### **Creativiteit**

Denk out-of-the-box. Creativiteit is de kern van successen als Dutch Design, Fashion en Dance, dat Nederland nationaal en internationaal sterk op de kaart heeft gezet. Welke nieuwe successen kunnen we bedenken?



# Voorbeelden

## Een paar speelse toekomstscenario's



### Schilderachtig Nederland

Waar schilderde Van Gogh 'de Aardappeleters'? Waar stelde hij zijn ezel op? Waar logeerde hij? Door een samenwerking van het Rijks -, Van Gogh en Stedelijk Museum met Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, Philips en Eyeworks kun je daar achter komen. Technologie, natuur, cultuur en recreatie zijn geïntegreerd in één ervaring: Schilderachtig Nederland. Deze route wisselt musea af met historie en natuur dwars door Nederland, waar in het landschap 'virtu-reële' verhalen te herontdekken zijn. De route is te combineren met een resto-route waarbij je dineert in Van Gogh-stijl. Een samenwerking van sterrenrestaurants met boeren, lokale brouwerijen en thuisrestaurants.



### 4-Elements Festival

Vier grootse, nationale evenementen rondom de wisselingen van de vier jaargetijden. Met onder andere:

- Het grootste watergevecht van Europa in Utrecht met de beste DJ's ter wereld.
- Sneek/Leeuwarden hosten het grootste 'in-city' watersport event van Europa
- Overall in Nederland zijn eetbare natuur- en cultuurroutes waar mensen met behulp van Layar op zoek gaan verborgen verhalen.
- Alle strandtenten in Nederland vormen één langgerekte tafel van 451 km onder het thema 'vuur'.
- Verkiezing van de beste vakmensen van Nederland verkozen, zoals barista's, sommeliers, brouwers etc.

De 4-elements festivals zijn een enorme magneet voor toeristen, nationaal en internationaal.



# Toekomstplan voor sector

## Gastvrijheid in 2025: Meer gasten door verrassend veelzijdige belevenissen

De hele visie lezen? Kijk op [www.gastvrij-nederland.nl/toekomst](http://www.gastvrij-nederland.nl/toekomst)



Het is belangrijk dat iedereen in de gastvrijheidssector mee kan denken over dit toekomstplan. Alle opmerkingen zijn welkom. Deze worden deels verwerkt in de definitieve versie van het plan. Dat gebeurt in mei en juni 2014. Het plan komt daarna op de website.

### Verder uitwerken

Met het definitieve plan, de resultaten van de enquête én de ideeën die niet letterlijk in de tekst van het plan zijn gekomen, gaan na juni werkgroepen aan de slag. Zij bedenken concrete projecten en pilots om het plan werkelijkheid te laten worden: een verrassend veelzijdig Nederland met meer tevreden gasten. Ook hier betrekken we u bij, de mensen uit de sector die het moeten gaan doen.

### Samenwerking & financiering

Om zo veel mogelijk extra omzet te genereren, moeten we samenwerken. Binnen de sector, maar zeker ook erbuiten met bijvoorbeeld gemeenten, ministeries en belangenorganisaties. Ook zij kunnen hun mening geven over dit plan. Met een goed uitgewerkt toekomstplan kunnen we bovendien aanvragen doen voor subsidies bij ministeries, de Europese Unie en andere instanties. Zo kunnen we werken aan een grotere sector, met meer gasten en meer omzet, zonder dat dit grote investeringen vraagt van (kleine) ondernemers. Met uw feedback vergroot u de kans dat de sector voor deze subsidies in aanmerking komt.

Reageer dus nu, op [www.gastvrij-nederland.nl/toekomst](http://www.gastvrij-nederland.nl/toekomst)!

**JUNI** – In juni wordt het aangepaste plan en de keuze voor de actie-agenda's bekend gemaakt. Heeft u tussentijds vragen of aanvullingen?  
Mail naar: [gastvrijnederland@vno-ncw.nl](mailto:gastvrijnederland@vno-ncw.nl)

### KALENDER

Deadline  
reacties

MEI

MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Inventariseren  
reacties