

# Impactanalyse COVID-19 op de Nederlandse eventbranche

Dinsdag 31 maart 2020

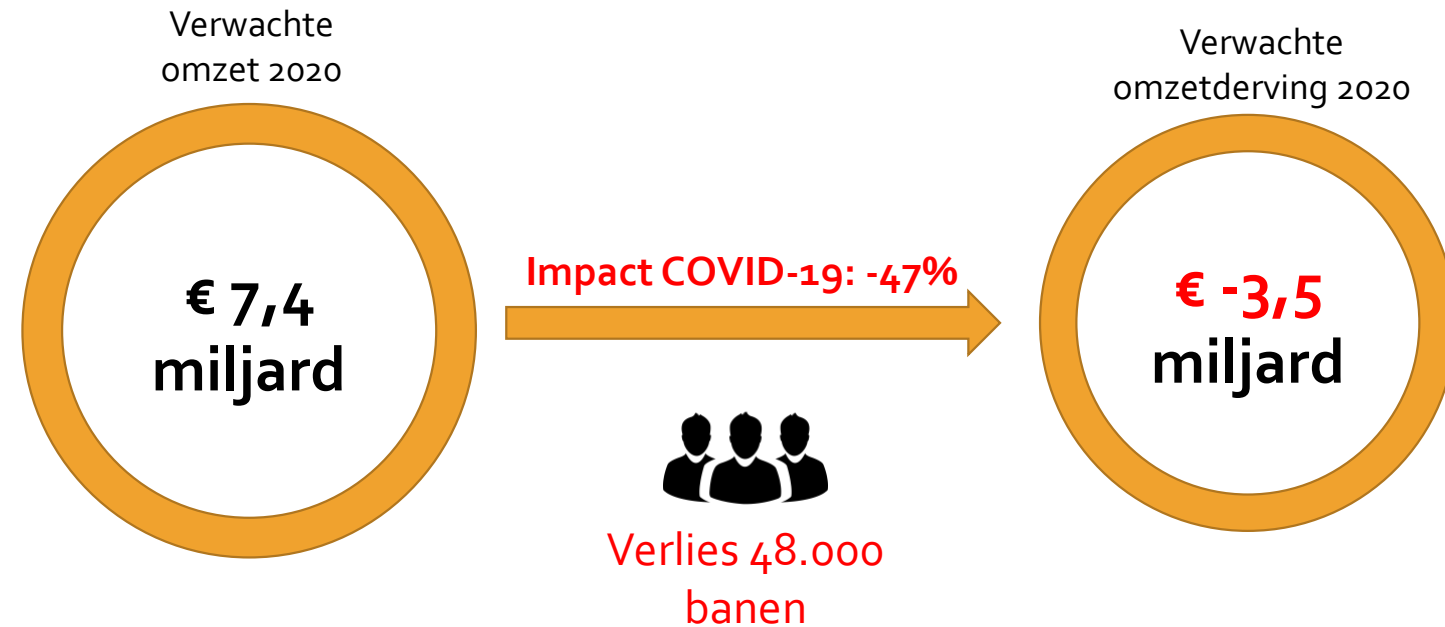
Dit rapport is vervaardigd door:



In opdracht van:  
**eventplatform**



# Factsheet: Invloed coronacrisis op de gehele evenementen- sector



- Tot de evenementensector - die door het Eventplatform vertegenwoordigd wordt - behoren: vak- en publieksbeurzen, congressen en vergaderingen, bedrijfsevenementen en publieksevenementen
- Totale geprognosticeerde omzet 2020: € 7,4 miljard
- Totaal aantal banen: 100.000
- Totale berekende omzeterderving in 2020: € 3,5 miljard (47%)
- **Werkgelegenheid: 48.000 banen** dreigen verloren te gaan over 2020.

Naast de directe invloed heeft het annuleren van evenementen ook indirecte impact op de bestedingen bij horeca, detailhandel, transportsector, etc.

# Inleiding

De hele wereld is momenteel in de ban van het coronavirus. Dat heeft zijn effect op vele bedrijfssectoren, niet in de laatste plaats op de evenementensector, waar het bij uitstek draait om LIVE communicatie, elkaar in levende lijve, in groepsverband ontmoeten.

Over de hele wereld zijn evenementen massaal afgelast of uitgesteld. Ook in Nederland zijn de gevolgen groot en dat in het hoogseizoen van de evenementensector. Voor veel ondernemers is de omzet begin maart abrupt tot stilstand gekomen en de verwachting is dat daar, mede gelet op de verscherpte overheidsmaatregelen waarbij alle bijeenkomsten tot 1 juni verboden zijn, geen verandering in op zal treden. Op dit moment zijn er al duizenden evenementen geannuleerd en de lijst wordt dagelijks langer. De hoop is op de tweede helft van dit jaar gevestigd, maar de schade die is opgelopen zal daarmee bij lange na niet gecompenseerd worden. De evenementensector zal 2020 niet snel vergeten en spreekt nu al over een 'rampjaar'.

**Het Eventplatform**, waar verschillende brancheverenigingen uit de evenementensector in vertegenwoordigd zijn, vraagt aandacht voor de catastrofale gevolgen van het coronavirus en doet daarom een dringend verzoek aan Den Haag en de financiële sector om ondersteunende en financiële maatregelen. Niet alleen voor nu, met korte termijn steunregelingen, maar ook voor de langere termijn.

Om de omvang van de impact die het coronavirus heeft op Nederlandse bedrijven in de evenementensector goed te kunnen duiden, heeft het Eventplatform onderzoek- en adviesbureau **Respons** gevraagd om een cijfermatige onderbouwing van de effecten op te stellen. De uitkomsten van die onderbouwing worden in deze rapportage weergegeven en zijn eind maart 2020 opgesteld.

De aanpak van **Respons** bevat concreet de volgende aspecten:

1. Definitie en afbakening
  - a. Overzicht evenementenmarkt
2. De aanpak van de impactanalyse
3. Crisis in de evenementensector
4. Economische impact coronavirus op betrokken deelsectoren
  - a. Vak- en publieksbeurzen
  - b. Congressen en vergaderingen
  - c. Bedrijfsevenementen
  - d. Publieksevenementen

# Overzicht rapportage



# 1. Definitie en afbakening

Jaarlijks worden er honderdduizenden evenementen en bijeenkomsten in Nederland georganiseerd die gezamenlijk meer dan 130 miljoen bezoekers en deelnemers genereren.

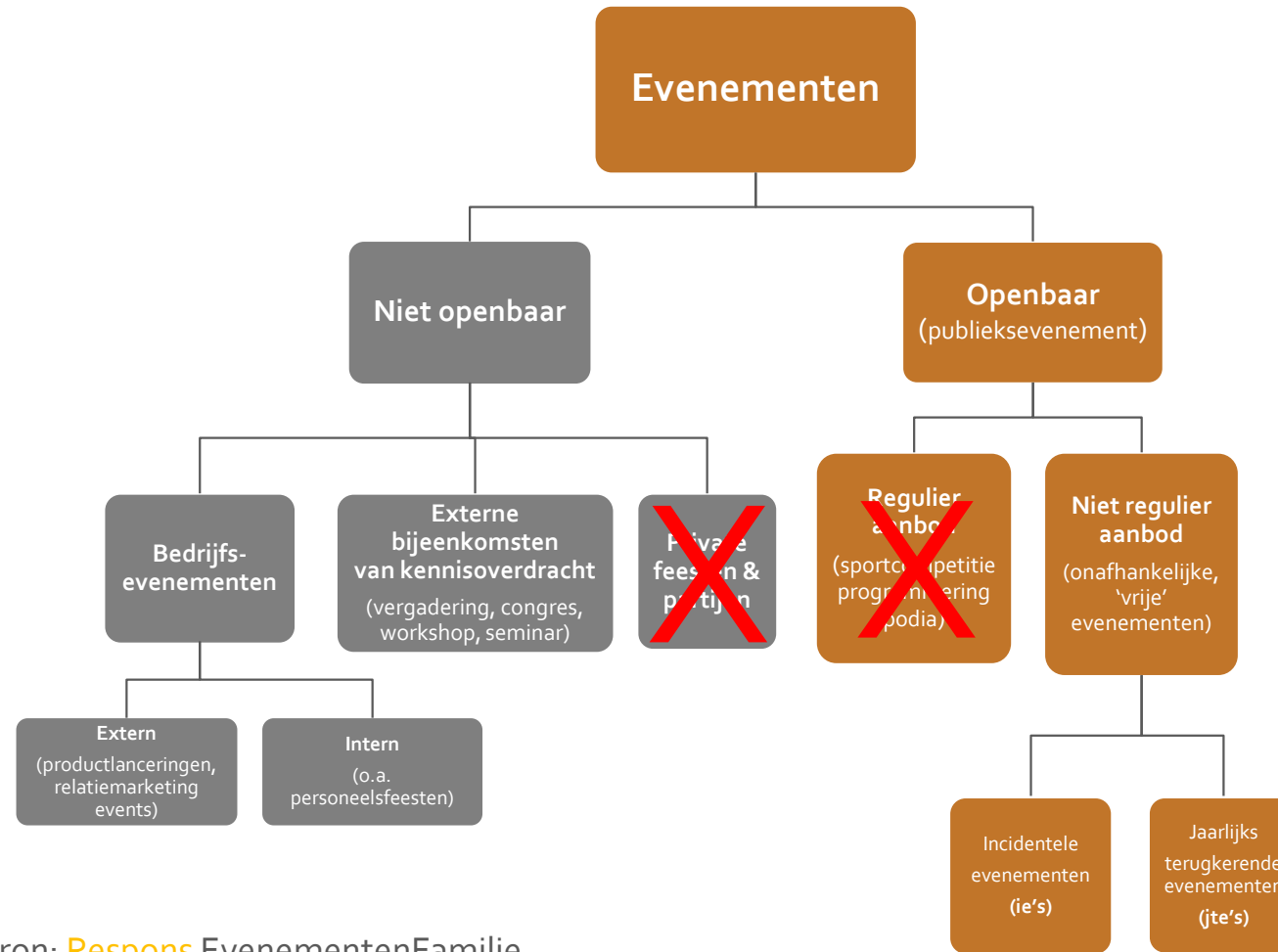
Op basis van de **Respons** EvenementenFamilie (zie volgende pagina) is voor deze studie onderscheid gemaakt tussen de volgende eventtypen:

- ✓ Vak- en publieksbeurzen
- ✓ Congressen en vergaderingen
- ✓ Bedrijfsevenementen
- ✓ Publieksevenementen

**Vak- en publieksbeurzen** zijn evenementen waar bedrijven en instellingen (exposanten) aan deelnemen voor o.a. het tonen van innovaties, kennisuitwisseling en klantenbinding. **Congressen en vergaderingen** zijn bijeenkomsten voor kennisuitwisseling en overleg rond een bepaald thema. Onder **bedrijfsevenementen** vallen B2B-evenementen voor relaties en stakeholders en B2E-evenementen gericht op de eigen medewerkers. B2C-evenementen vallen in dit onderzoek onder publieksbeurzen en –evenementen. Tot **publieksevenementen** behoren onder andere entreeheffende en vrij toegankelijke festivals, (grotere) concerten, sportevenementen, jaarmarkten/kermissen en parades/optochten.

De volgende onderdelen van de Respons EvenementenFamilie zijn **niet** meegenomen in dit onderzoek: private feesten & partijen en reguliere publieksevenementen (zoals muziek- en theatervoorstellingen, sportcompetitiewedstrijden en exposities in musea).

# 1a. Overzicht Evenementenmarkt



Bron: **Respons** EvenementenFamilie

Private feesten & partijen en regulier openbaar aanbod vallen buiten de scope van deze analyse

## 2. Aanpak impactanalyse

Op basis van de omzetcijfers van de eventtypen, afkomstig uit eerdere onderzoeken van **Respons** en van advies- en onderzoeksbureau LAgrou, is de totale omzet, het aantal fte's en het aantal banen binnen de verschillende deelsectoren bepaald.

Aan de hand van overzichten van geannuleerde evenementen, recent uitgevoerde onderzoeken en een inventarisatie onder meerdere betrokkenen, zijn wij per deelsector tot een inschatting gekomen van de omzetsdaling en de invloed op de werkgelegenheid (aantal banen) in 2020 als gevolg van de coronacrisis.

De eventensector is veelal een seizoensgebonden sector. De coronacrisis slaat voor veel bedrijven juist in het hoogseizoen toe. Voor alle deelsectoren geldt dat de omzet in de maanden maart tot en met mei vrijwel geheel tot stilstand is gekomen. Juni en juli staan inmiddels ook al onder druk en de omzet in de maanden daarna zal naar alle waarschijnlijkheid eveneens hard worden geraakt door het coronavirus.

In het onderzoek is weliswaar rekening gehouden met eventuele compensatie van uitgestelde evenementen in de tweede helft van 2020, maar de verwachting is dat deze gering zal zijn. De maanden maart tot en mei zijn hoogseizoen voor met name de markt van bedrijfsevenementen, congressen en beurzen. Die omzet laat zich niet zomaar verplaatsen naar het najaar. Het festivalseizoen (publieksevenementen) staat op het punt van beginnen, met een absolute piek in de maanden mei en juni, traditioneel hele drukke festivalmaanden. Uitstel naar het najaar is hier geen optie.

## AMSTEL GOLD RACE 2020 GAAT NIET DOOR

*De organisatie van de Amstel Gold Race heeft besloten de Amstel Gold Race en de Toerversie Amstel Gold Race te annuleren*

# CANCELLED

Afgelast: Medical Delta Conference 2020

Zorg & ICT weer uitgesteld, nu in oktober 2020

## Nu weet Paaspop het eindelijk zeker: het festival afgelast

**Evenementensector** Sinds maandagavond alle bijeenkomsten tot 1 juni zijn verboden, komt er een einde aan de onzekerheid voor veel festivals. Zelf afzeggen konden ze niet.

### De AFAS Open gaat online

Vanwege het coronavirus dit jaar geen AFAS Open in Leusden of Amsterdam



## 4. Economische impact betrokken deelsectoren

Binnen de deelsectoren die het Eventplatform vertegenwoordigt, zijn duizenden bedrijven actief op het gebied van organiseren, toeleveren en accommoderen van evenementen en bijeenkomsten. Deze realiseren op jaarbasis ruim € 7,4 miljard omzet en creëren 100-duizend banen.

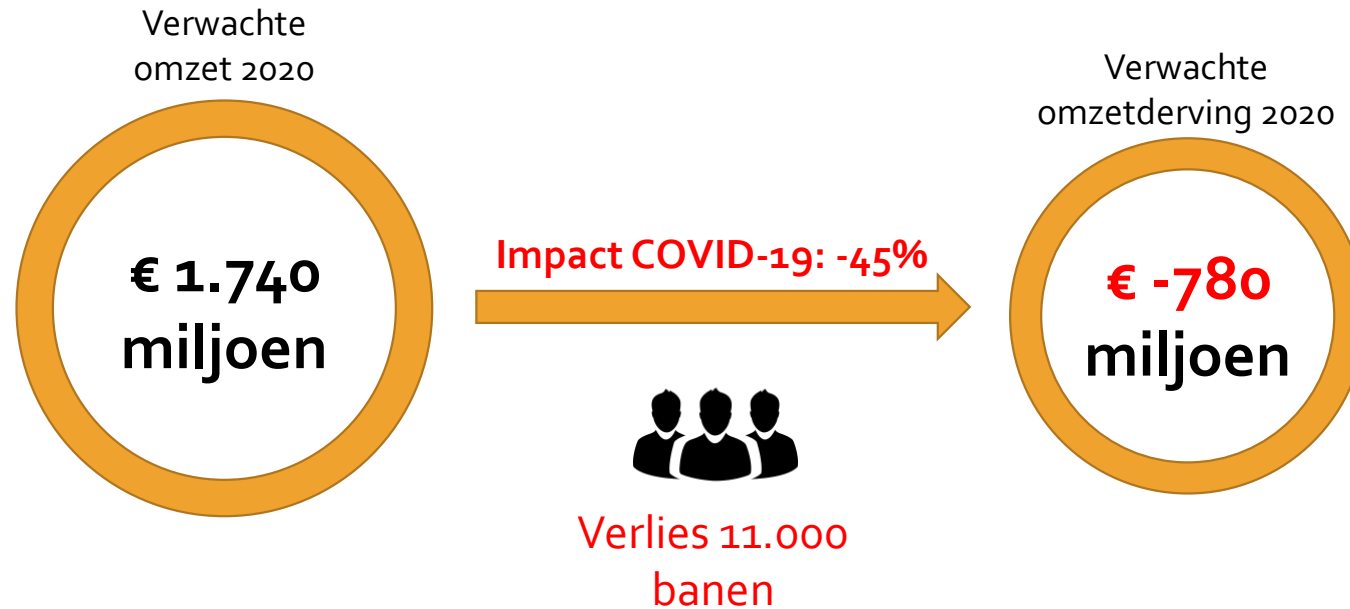
In onderstaande tabel wordt weergegeven wat de verwachte omzet voor 2020 zou zijn geweest, het aantal banen dat dit oplevert en de impact die COVID-19 naar verwachting op de omzet en werkgelegenheid heeft.

	Verwachte omzet 2020 (x € 1 mio)	Aantal banen	Impact COVID-19 op omzet 2020	Omzetsderving 2020 (x € 1 mio)	Verloren banen in 2020
Vak- en publieksbeurzen	€ 1.740	24.000	-45%	€ -780	-11.000
Congressen en vergaderen	€ 2.730	37.000	-45%	€ -1.230	-17.000
Bedrijfsevenementen	€ 750	10.000	-50%	€ -380	-5.000
Publieksevenementen	€ 2.200	30.000	-50%	€ -1.100	-15.000
<b>Totaal</b>	<b>€ 7.420</b>	<b>101.000</b>	<b>-47%</b>	<b>€ -3.490</b>	<b>-48.000</b>

Van de € 7,4 miljard omzet die voor 2020 geprognosticeerd was, gaat als gevolg van de coronacrisis naar verwachting 47% in rook op. Een totale omzetsderving van bijna € 3,5 miljard. Qua werkgelegenheid betekent dit dat er circa **48.000 banen** verloren dreigen te gaan.

Naast de directe invloed op de evenementensector, heeft het annuleren van evenementen en bijeenkomsten ook indirecte impact op de bestedingen in andere sectoren zoals horeca, detailhandel en transport.

## Vak- en publieksbeurzen

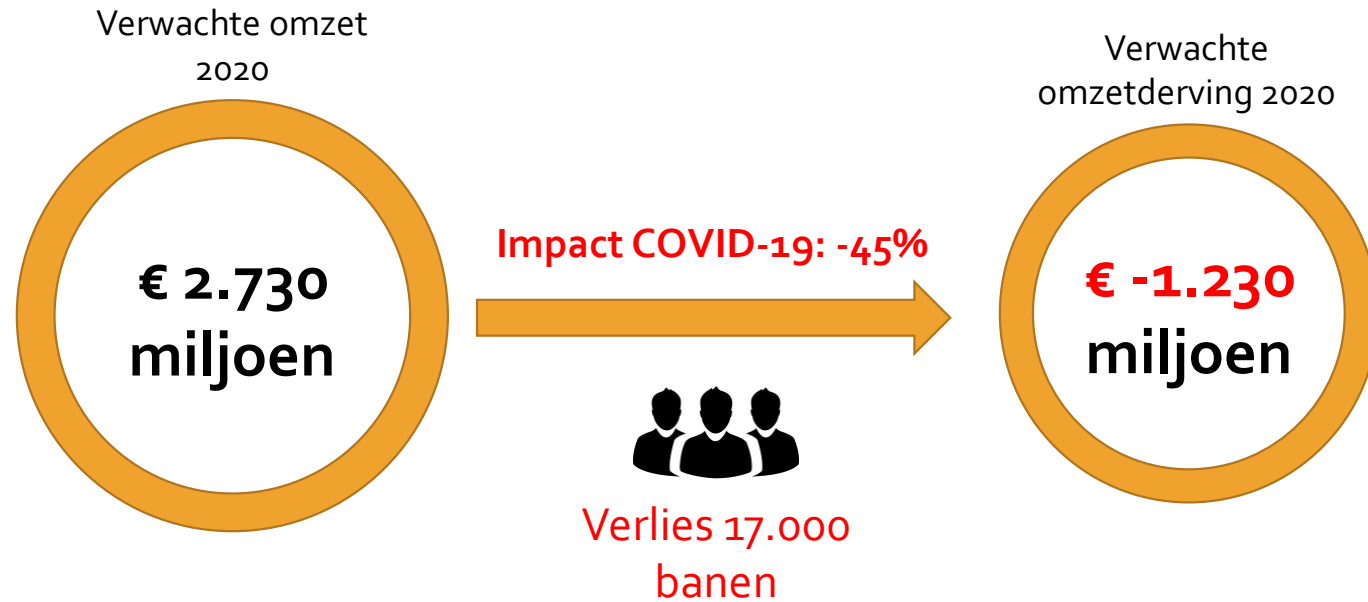


In Nederland vinden er jaarlijks circa 600 vak- en publieksbeurzen plaats die door 6,2 miljoen belangstellenden worden bezocht. De beurzensector wordt gekenmerkt door de vele toeleveranciers (stand-bouwers en -inrichters, AV-bedrijven, sfeermakers etc.) die veelal ook in het buitenland actief zijn. Als gevolg van de coronacrisis houdt de sector voor 2020 rekening met een totaal verlies van € 780 miljoen omzet en 11.000 banen doordat beurzen geannuleerd dan wel verplaatst worden.

Naast het directe omzetverlies is er ook indirecte schade doordat exposanten orders mislopen. De mondiale brancheorganisatie UFI heeft berekend dat wereldwijd exposanten de eerste helft van dit jaar € 132 miljard aan orders mislopen die zij normaliter zouden genereren met hun beursdeelname.

# 4b. Congressen en vergaderingen

## Congressen en vergaderingen

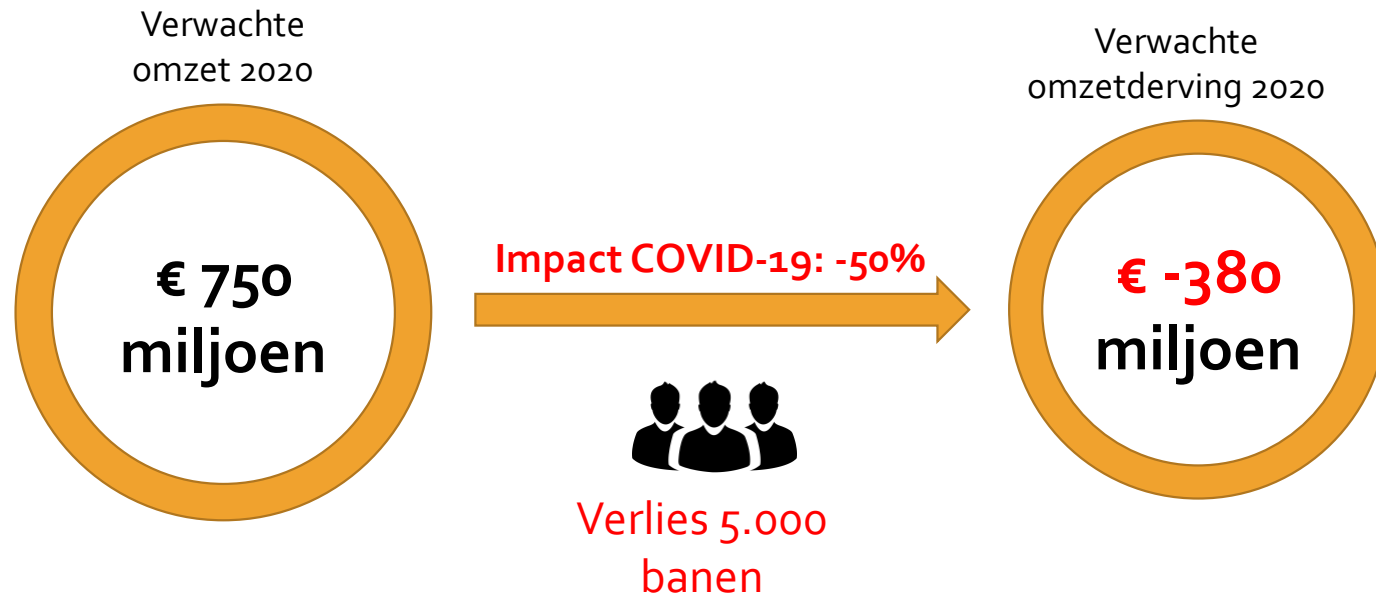


Het aantal ontmoetingen voor overleg of kennisoverdracht is immens groot. Jaarlijks vinden in Nederland duizenden congressen en honderdduizenden vergaderingen en andere vakinhoudelijke ontmoetingen op externe locaties plaats. Een voorzichtige schatting is dat aan deze bijeenkomsten door circa 30 miljoen personen wordt deelgenomen. De congres- en vergadermarkt is wereldwijd een groeimarkt. Het aanbod van congres- en vooral van vergaderaccommodaties is in Nederland de laatste tien jaar sterk gegroeid. In totaal wordt door de verschillende spelers in deze markt een omzet van € 2,7 miljard gegenereerd.

De gevolgen van het coronavirus zorgen er op dit moment voor dat het omzetverlies voor deze sector op € 1,2 miljard wordt ingeschat.

## 4C. Bedrijfs- evenementen

### Bedrijfsevenementen

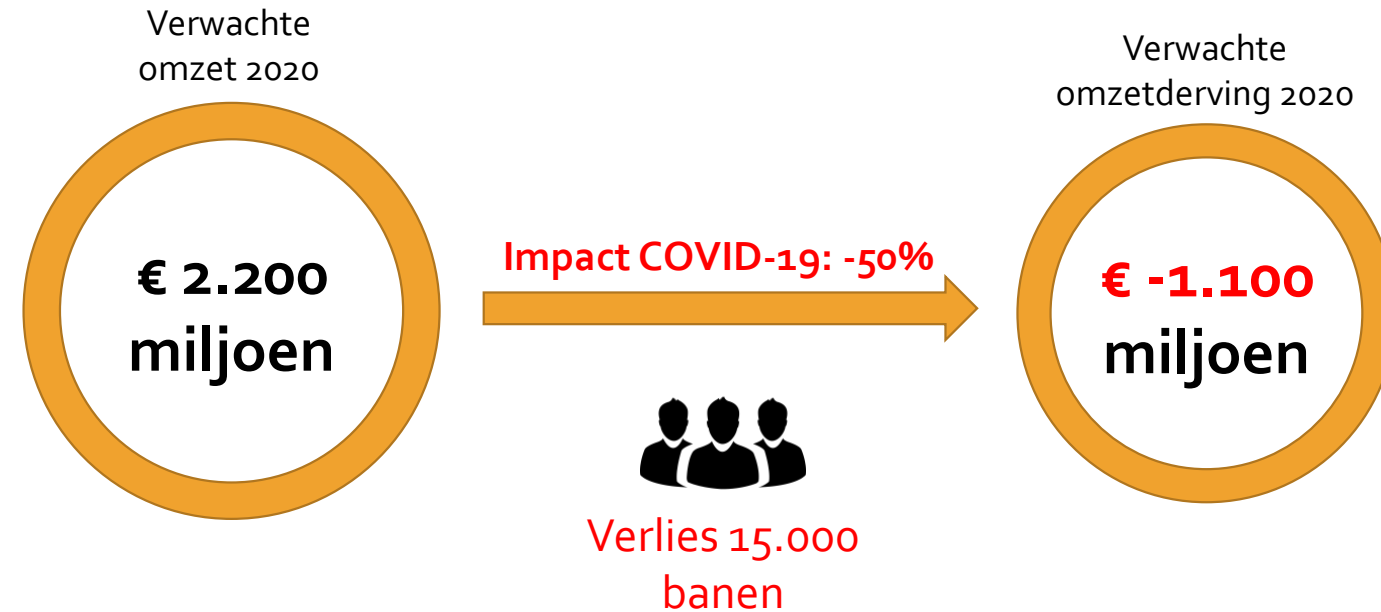


Een bedrijfsevenement wordt door of voor een organisatie of een bedrijf georganiseerd voor klanten, prospecten, personeel, zakelijke partners of consumenten. Deze evenementen worden door organisaties veelal als aanjager of onderdeel van marketingcommunicatie-trajecten ingezet. Op basis van gegevens van de brancheorganisatie IDEA wordt geschat dat circa 300 externe bureaus zich actief bezig houden met de organisatie van bedrijfsevenementen. De indruk bestaat dat, door aanpassingen in de Werkkostenregeling en door andere regels m.b.t. compliance en integriteit, de omzet in de markt al enkele jaren onder druk staat. Op basis van eerdere onderzoeken van Respons en LAGroup is de schatting dat er € 750 miljoen wordt omgezet en dat de bedrijfsevenementen circa 6 miljoen bezoekers/gasten trekken.

Onderzoek van IDEA geeft aan dat door het coronavirus de omzet van haar leden dit jaar gemiddeld met 50% zal dalen. Voor de gehele sector betekent dit een omzetverlies van € 380 miljoen.

## 4d. Publieks- evenementen

### Publieksevenementen



De markt van publieksevenementen is een sterke groeiemarkt. Jaarlijks vinden er 8.700 grote en kleine festivals, concerten, kermissen, jaarmarkten, sportevents en andere publieksevenementen plaats die samen 94 miljoen bezoekers trekken. De beuzensector zoals eerder beschreven, is hier niet in opgenomen. Een sector waar € 2,2 miljard in omgaat en waar het accent op het voorjaar en de zomermaanden ligt. Publieksevenementen zijn dan ook niet gemakkelijk naar andere momenten in het jaar te verplaatsen. Mede hierdoor wordt deze sector nog harder geraakt door het coronavirus dan de andere deelsectoren van de evenementenbranche.

Op dit moment wordt dan ook al rekening gehouden met minstens een halvering van de omzet in 2020, een omzetzijning van tenminste € 1,1 miljard.

# Uitstel versus Afstel

## Evenementensector een van de zwaarst getroffen sectoren

De evenementensector wordt zeer zwaar getroffen door het coronavirus. Zwaarder dan tijdens de crisis in 2008. De omzet van veel ondernemers is van het ene moment op het andere tot nul gereduceerd. Evenementen en bijeenkomsten die vanaf eind februari al massaal werden geannuleerd, zijn door de overheid in ieder geval tot 1 juni ook verboden.

## Vaker afstel dan uitstel

De periode na 1 juni is nog erg onzeker. Het is twijfelachtig of de evenementen die in juni en juli gepland staan doorgaan. Er wordt gesproken over het verplaatsen van evenementen naar het najaar. Voor veel evenementen is dit echter niet mogelijk omdat ze aan de huidige periode in het voorjaar vastzitten, maar vooral ook doordat de capaciteit in binnen- en buitenaccommodaties er in het najaar niet altijd is en ook doordat de (internationale) concurrentie in de weg zit. Daar komt bij dat het ongewis is hoe het sentiment bij bezoekende en deelnemende partijen van evenementen zal zijn. De recessie die ook in andere delen van de economie steeds zichtbaarder wordt, kan ervoor zorgen dat de animo en de budgetten van bedrijven om op beurzen te exposeren of op andere evenementen aanwezig te zijn, afneemt en ook bij de bezoekers kan de angst voor (massa)bijeenkomsten een rol spelen om deze op korte termijn wel of niet te bezoeken.

## Ondanks online alternatieven blijft live ontmoeten essentieel

De coronacrisis maakt ook creatief. Er ontstaan nieuwe (online) initiatieven om met elkaar in contact te blijven en bedrijven proberen hun kennis en kunde binnen andere sectoren in te zetten. Hoopvol is vooral dat - nu grote delen van de bevolking gedwongen thuis zit - de behoefte om elkaar te zien, elkaar te ontmoeten, de hand te schudden en 'live' aanwezig te zijn groter lijkt dan ooit. De unieke en onderscheidende elementen die LIVE evenementen en bijeenkomsten met zich meebrengen, zijn niet verloren gegaan.

# Over het EventPlatform

## EventPlatform

Het EventPlatform Nederland is het overlegplatform van de branche- en vakorganisaties CLC-VECTA Centrum voor Live Communication, Genootschap voor Eventmanagers, Platform Cultuur Locaties, G14, Independent Dutch Event Association (IDEA), Meeting Professionals International (MPI), Dutch Venue Association (DVA) en Vereniging voor Evenementen Makers (VVEM) met als doel het zorg dragen voor een optimale afstemming van standpunten van de aangesloten leden en deze gezamenlijke standpunten indien nodig uit te dragen richting overheid, evenementenbranche en maatschappelijke relevante groeperingen.

<b>VVEM</b> Willem Westermann willemwestermann@vvem.nl 06 - 53457288	<b>CLC-VECTA</b> Riemer Rijpkema riemer@clcvecta.nl 06 - 54353512	<b>IDEA</b> Maarten Schram maarten@ideaonline.nl 06-23758836
<b>Genootschap voor Eventmanagers/G-14/ Platform Culturele Locaties</b> Dirk Prijs dirk@eventmanagers.nl 06-12300038	<b>MPI</b> Wendy de Jongh wendy@mpiweb.nl 06-28999078	<b>Dutch Venue Association</b> Henk Kronenburg info@dutchvenueassociation.nl 06-55877754

Tot het:  
**eventplatform**<sup>®</sup>  
behoren:



# Over de onderzoekers

## Respons

Respons is hét kennisbureau op het gebied van evenementen, toerisme en citymarketing in Nederland, vakgebieden waartussen een grote synergie bestaat. Binnen de drie vakgebieden of combinaties van deze domeinen voert Respons onder meer maatwerk onderzoek en analyse uit, schrijft advies- en uitvoeringsplannen, voert (interim) management en verzorgt presentaties. Daarnaast verzamelt Respons zelfstandig (evenementen)data die worden bewerkt en gepubliceerd in onafhankelijke rapporten (monitoren). Onder auspiciën van CLC-VECTA en VVEM stelt Respons jaarlijks respectievelijk de branchecijfers vak- & publieksbeurzen en de branchecijfers festivals en concerten op.

## LAGroup

LAGroup is een adviesbureau in de volle breedte van de vrijetijdsector. LAGroup staat voor samen; binnen het adviesteam en met de opdrachtgever, maar altijd met behoud van onze oprechtheid, onafhankelijkheid en objectiviteit. LAGroup adviseert over toerisme & recreatie, commerciële leisure, kunst & cultuur, horeca & logiesaccommodaties, stedelijke & gebiedsontwikkeling en de congres-, beurs- & evenementensector.



LAGroup