

Toelichting Branchecijfers 2013 beurzen In opdracht van CLC-VECTA

Voorzichtig herstel beurzensector in 2013

De cijfers van 2013 sluiten aan bij de economische signalen en laten de eerste tekenen van herstel zien. Dit blijkt uit de door onderzoeksbureau Respons opgestelde branchecijfers in opdracht van CLC-VECTA. Voor het onderzoek maakte Respons gebruik van gegevens van beursorganisatoren en accommodaties. Deze gegevens worden het hele jaar continu bijgehouden in de Beurzen Monitor Online, de actuele database van alle vak- en consumentenbeurzen (vanaf 1.000 bezoeken) in Nederland. De analyse van de beurzeninformatie over 2013 heeft plaatsgevonden in de maanden maart, april en mei 2014.

Facts & Figures Beurzen	2012	2013	% mutatie
Aantal beurzen	562	587	4,45%
Vakbeurzen	231	237	2,60%
Publieksbeurzen	331	350	5,74%
Aantal bezoeken	6.658.916	6.648.888	-0,15%
Uitgaven bezoekers ¹⁾ (miljoenen €, excl. BTW)	-	413	-
Aantal exposanten	91.555	91.749	0,21%
Bruto mediumbestedingen (miljoenen €)	€ 340,10	€ 343,64	1,03%
<i>netto verhuurde meters * bruto prijzen, excl. BTW</i>			
Aantal organisatoren	267	281	5,24%
Aantal accommodaties	132	147	11,36%
Totaal verhuurde oppervlakte (miljoenen m ²)	2959722	2995608	1,21%

¹⁾ dit jaar voor het eerst in de Beurzen Monitor

Opnieuw meer beurzen in 2013

In 2013 stonden er - net als in 2012 - meer beurzen op de kalender vergeleken met een jaar eerder. In totaal telde Respons 587 vak- en consumentenbeurzen, gemiddeld net iets minder dan 50 beurzen per maand. De invloed van de cyclus van tweejaarlijkse vakbeurzen neemt steeds meer af, vooral door de groei van regionale beurzen in de laatste jaren.

Beursbezoek: nationale publieksbeurzen in mineur

Net als in 2012 laat ook 2013 een minieme terugloop in beursbezoeken zien. Deze terugslag wordt vooral veroorzaakt door de 127 nationale publieksbeurzen. Het niet doorgaan van de AutoRAI heeft in 2013 zeker invloed gehad. Maar ook andere nationale beurzen hebben last van teruglopende bezoekaantallen. Zo trok de Vakantiebeurs 2013 bijna een vijfde minder bezoekers dan een jaar eerder en leverde de 'droge' Hiswa in de RAI in twee jaar tijd (2012 & 2013) zo'n 10.000 bezoekers in. Vergeleken met 2011 trekt de Watersportbeurs inmiddels zo'n 10.000 bezoeken minder.

Op het vlak van beursbezoek ook een lichtpuntje: het aantal bezoeken aan vakbeurzen steeg met 2,9%, naar 2,2 miljoen.

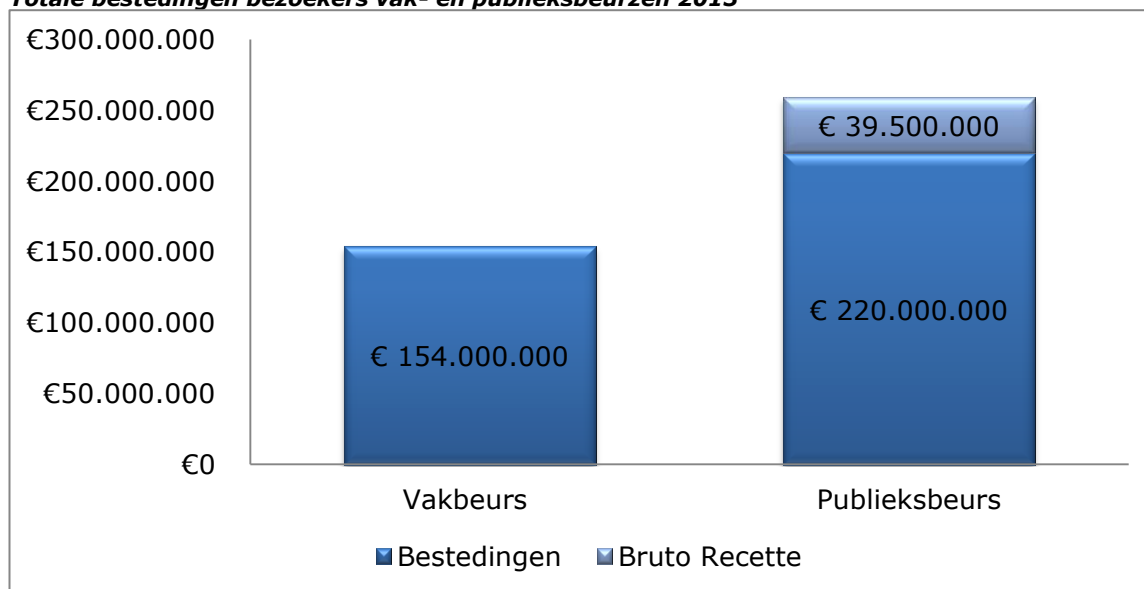
Beersuitgaven bezoekers: 413 miljoen euro

In de beurscijfers over 2013 is er voor het eerst gekeken naar uitgaven van bezoekers op beurzen. Daarvoor zijn diverse bronnen gebruikt. Voor de uitgaven op publieksbeurzen is vooral gekeken naar CVTO-cijfers van NBTC-NIPO. Voor vakbeurzen, maar ook voor aanvullende input voor de analyse, zijn onderzoekscijfers van individuele beurstitels als bron gebruikt.

Respons heeft alle gegevens geanalyseerd en onder andere de volgende uitgavenposten inzichtelijk gemaakt: entreebewijzen, eten & drinken, uitgaven op stands en parkeren bij de accommodatie. Met uitzondering van reis-/vervoerskosten en overnachtingen, zijn andere uitgaven in de stad van de accommodatie tijdens en/of als een gevolg van het beursbezoek niet meegenomen.

Uit de berekeningen van Respons kwam naar voren dat de ruim 6,6 miljoen bezoekers op de 587 vak- en publieksbeurzen in 2013 bij elkaar ruim € 413 miljoen euro uitgeven.

Totale bestedingen bezoekers vak- en publieksbeurzen 2013



Bronnen: NBTC-NIPO/Respons/div. beursorganisatoren. Bewerking: Respons

Exposanten

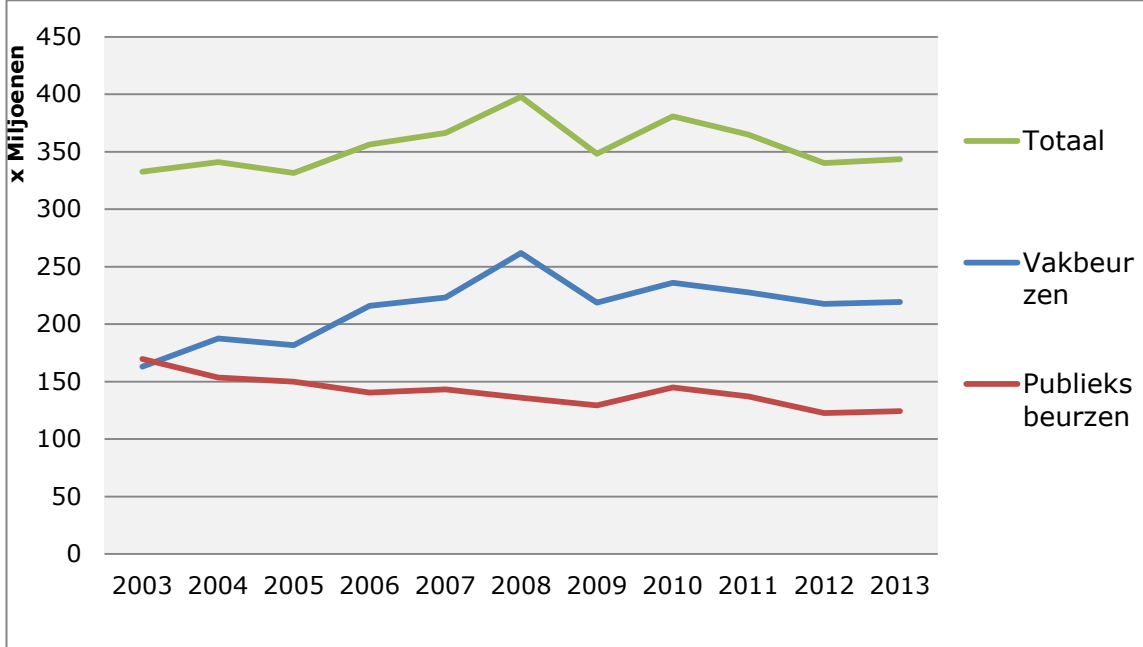
Net als vorig jaar, nam het aantal exposanten in 2013 licht toe. Het aantal exposanten komt uit op 91.749, nog steeds ruim onder het niveau van 2009. Gemiddeld staan er 190 exposanten op een vak- en 134 exposanten op een publieksbeurs.

Bestedingen van exposanten

De waardering van exposanten resulteert ook in een stijging van het aantal verhuurde meters aan standruimte naar net onder de drie miljoen. Mede daardoor stijgen de beursbestedingen voor het eerst weer sinds 2010. Na de dalingen in 2011 (-/-4,2%) en 2012 (-/- 7,0%), nemen de beursbestedingen in 2013 met ruim één procent toe naar 344 miljoen euro. De stijging is het grootst bij de publieksbeurzen (+ € 1,8 miljoen). De stijging bij de vakbeurzen komt uit op 1,7 miljoen euro.

Het zijn de vakbeurzen die in de afgelopen 10 jaar voor de groei van de bestedingen in het medium hebben gezorgd. In 2013 werd er € 56 miljoen meer uitgegeven aan vakbeurzen dan in 2003. De publieksbeurzen zitten nog steeds ruim onder het niveau van 2003 (-/- €45 miljoen). Per saldo groeide de beursbestedingen met 'slechts' € 11 miljoen in de periode 2003-2013.

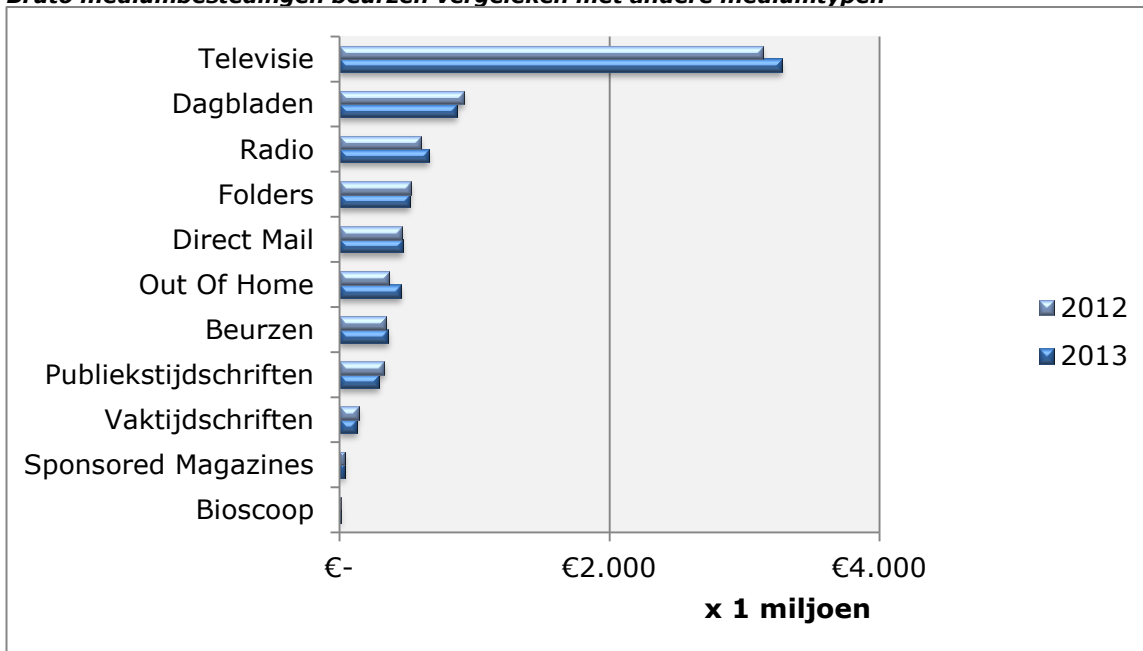
Totaal mediumbestedingen beurzen in de periode 2003 – 2013



Bestedingen alle mediumtypen

De totale bruto bestedingen van alle door Nielsen Media gemeten mediumtypen namen in 2013 toe met 3,1% tot € 7 miljard. In 2012 zagen we nog een terugslag in de totale bestedingen van 4,1%. De bestedingen namen in 2011 marginaal toe met iets meer dan een half procent tot € 6,7 miljard.

Bruto mediumbestedingen beurzen vergeleken met andere mediumtypen



Bron: Nielsen Jaarrapport Bruto Mediabestedingen 2012/2013, Respons 2012/2013,

Organisatoren: opnieuw toename marktaandeel Evenementenhal.nl

De 587 verschillende beurzen werden in 2013 georganiseerd door 281 verschillende organisatoren. Met in totaal 77 beurzen in 2013 (65 vakbeurzen en 12 publieksbeurzen) is Evenementenhal.nl de grootste partij. Vooral op het gebied van vakbeurzen laten de voormalige Van der Most-accommodaties al een aantal jaren achterelkaar sterke groeicijfers zien. Gemeten naar aantal vakbeurzen, bezoekaantal en verhuurde meters, heeft het bedrijf - groot geworden onder leiding van Herman van der Most - een marktaandeel van net onder de 30%. Qua mediumbestedingen vloeit een vijfde van de totale markt voor vakbeurzen naar de schatkist van Evenementenhal Holding BV.

Accommodaties: opmars van 'niet-beurslocaties'

De 587 vak- en publieksbeurzen vonden in 2013 plaats op 147 verschillende locaties, verdeeld over 99 binnenlocaties en 48 buitenlocaties. Wat opvalt, is dat sinds 2010, het totaal verschillende locaties waar beurzen plaatsvinden ieder jaar toeneemt. De groei vindt vooral plaats aan de kant van de publieksbeurzen, het totaal aantal locaties van vakbeurzen blijft vrij constant. Er komen nog steeds evenementenhallen bij, zoals in Cuijk en Helmond. Ook zagen we in 2013 met de terugkeer de Prins Bernhardhoeve, een 'ouwe getrouwe' weer in het rijtje staan. In de afgelopen jaren zien we verder steeds meer voormalige industriële locaties een functie krijgen als evenementenhal, zoals de Kromhouthal in Amsterdam Noord, de Rijtuigenloods in Amersfoort, DeFabrique in Utrecht, Taets Events in Zaandam en de Enka-Westhal in Ede. Met het vrijkomen van meer industrieel erfgoed in de komende jaren, is de verwachting dat deze vaak karakter- en sfeervolle locaties meer van de beurzen- en evenementenmarkt naar zich toe zullen gaan halen.

De branchecijfers worden ieder jaar in opdracht van CLC-VECTA opgesteld door onderzoeksbureau Respons.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met:



Postbus 9464
1006 AE AMSTERDAM
Tel: +31 (0)20 - 345 75 54
E-mail: info@respons.nl
Contactpersoon: Kim Behage

Bijlage: branchecijfers vak- en publieksbeurzen 2013

