

Factsheet TOP 100 evenementen 2013

De TOP 100 Evenementen Monitor vergelijkt de 100 grootste publieksevenementen van Nederland op basis van bezoekaantallen, media-aandacht en aantal social media- fans.

De TOP100 bestaat uit twee ranglijsten: de TOP 50 ranglijst entreeheffende evenementen en de TOP 50 gratis toegankelijke publieksevenementen.

Kerncijfers:

Totaal aantal bezoeken TOP 100: **24,3 miljoen**

Gemiddeld aantal bezoeken per dag: **80.600**

Gemiddeld aantal Media Bereik Eenheden: **228,32**

Gemiddeld aantal volgers Social Media: **48.919**

Meeste evenementen in:

Provincie **Zuid-Holland**

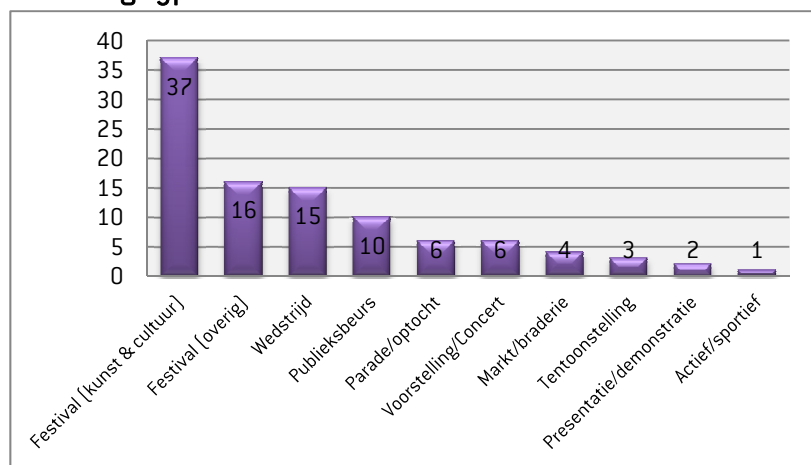
Gemeente **Amsterdam**

Aantal sponsors: **552**

Grootste sponsors:

1. Rabobank
2. Grolsch / De Telegraaf
3. Bavaria / ABN AMRO Bank
4. de Volkskrant / Coca-Cola
5. 3FM

Verdeling typen evenementen in TOP 100:



Top 5 entreeheffende evenementen

1	International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA)	205.000	735,56	39.174
2	Nederlands Film Festival	150.000	2807,62	22.044
3	Huishoudbeurs	244.911	331,45	39.644
4	International Film Festival Rotterdam (IFFR)	280.000	319,55	49.987
5	Dutch TT Assen	131.000	606,9	34.391
		Bezoekaantal	MediaBereikEenheden	Social Media

Top 5 gratis toegankelijke evenementen

1	Vierdaagse Nijmegen	2.350.000	1220,14	35.092
2	ABN AMRO Marathon Rotterdam	925.000	726,62	18.722
3	Uitmarkt Amsterdam	500.000	548,82	308.047
4	3FM Serious Request/ Glazen Huis	400.000	3306,54	674.420
5	Robin Rotterdam Unlimited	900.000	280,89	11.571
		Bezoekaantal	MediaBereikEenheden	Social Media



Respons

Telefoon: 020 345 75 54

E-mail: info@respons.nl

Internet: www.respons.nl

Twitter: [@responsnl](https://twitter.com/responsnl)