

A bundle of fiber optic cables is shown in the upper right corner, with light reflecting off the ends of the fibers, creating a starburst effect against the dark blue background.

CLC VECTA

Centrum voor Live Communication

Branchebarometer CLC-VECTA

In navolging op de eerste editie van de CLC-VECTA branchebarometer in 2011 heeft er in oktober 2012 onderzoek plaats gevonden voor de tweede editie van deze barometer.

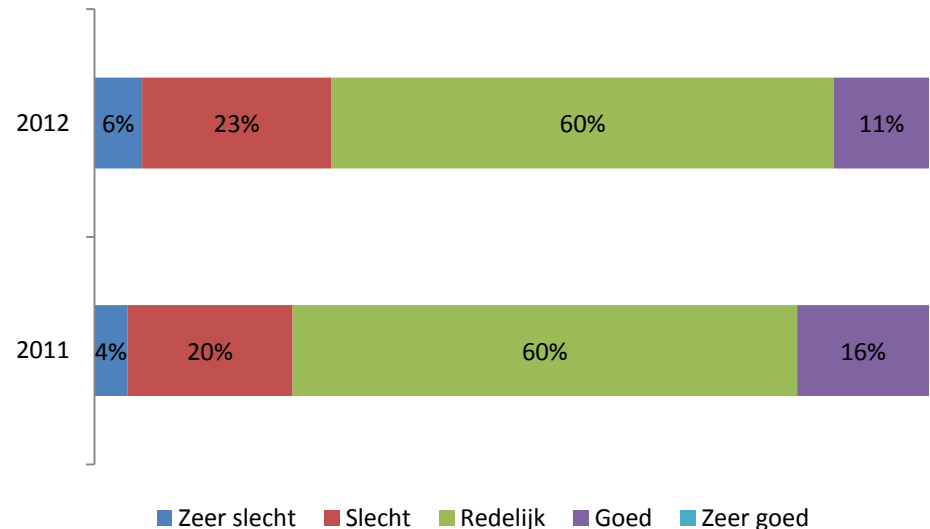
Het onderzoek heeft plaatsgevonden onder de leden van CLC-VECTA. In totaal hebben 89 leden aan deze branchebarometer meegewerkt. Helaas is dit een onvoldoende aantal om representatief te zijn. De uitslagen zijn dan ook vooral indicatief van aard.

Op de volgende pagina's worden de resultaten weergegeven. Daar waar mogelijk is een vergelijk gemaakt met de vorige editie van de barometer.

Oordeel huidige situatie in de sector

De Live Communication branche blijft in mineur. Slechts 11% beoordeelt de huidige situatie in de branche als "goed/uitstekend", zes van de tien vindt het huidig economisch tij "redelijk", en 29% is van mening dat de sector er op dit moment matig of slecht voorstaat.

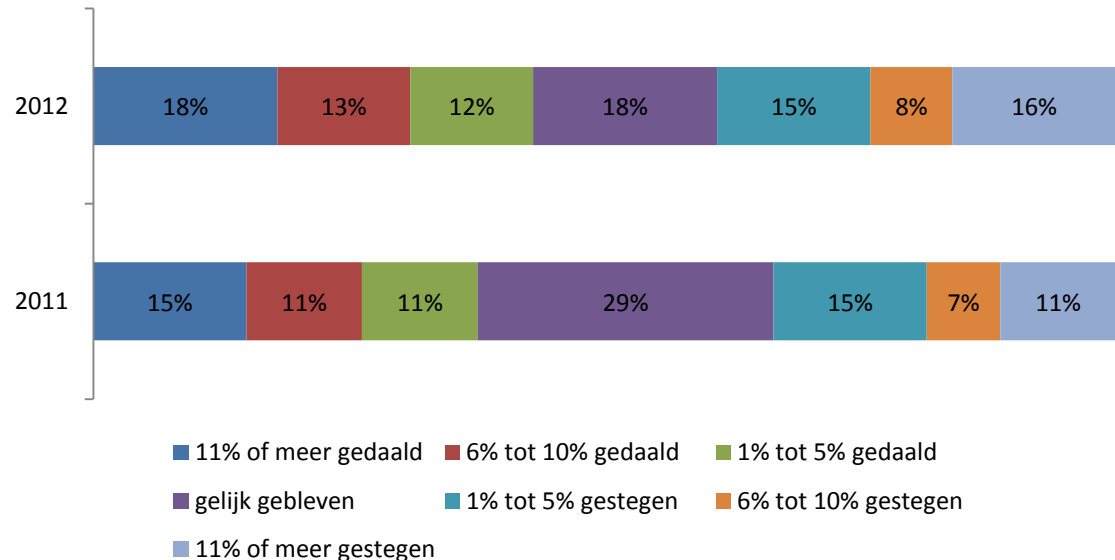
Ten opzichte van 2011 zijn de CLC-VECTA leden iets negatiever gestemd over de situatie in de branche.



Oordeel omzetontwikkeling ten opzichte van een jaar geleden

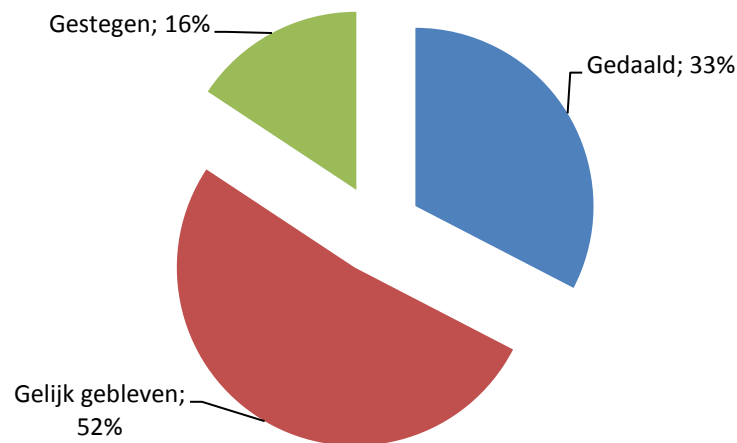
De economische situatie komt ook tot uiting in de omzetontwikkeling die het afgelopen jaar verslechterd is. Weliswaar zag bijna 40% de omzet stijgen, maar daar staat tegenover dat 43% met een omzetsdaling geconfronteerd werd.

De ontwikkeling van het bedrijfsresultaat vertoont een zelfde beeld. Vooral als gevolg van bezuinigingen is de daling van het resultaat echter minder sterk dan die van de omzet.



Ontwikkeling personeelsbestand ten opzichte van een jaar geleden

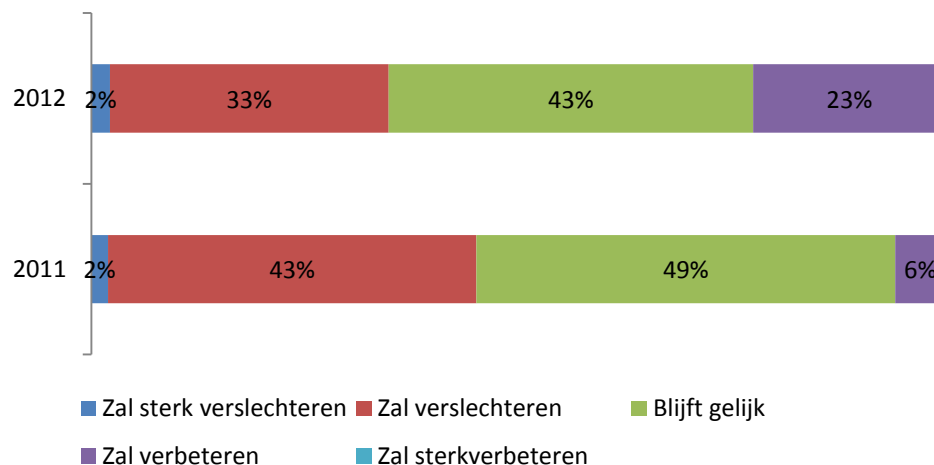
Aan personele zijde zijn de gevolgen van de huidige economische situatie niet onopgemerkt gebleven. Een derde van de leden geeft aan dat het personeelsbestand gedaald is. Toch heeft 16% het afgelopen jaar meer werknemers in dienst genomen. Voor iets meer dan de helft hebben de economische omstandigheden nog geen gevolgen voor de werkgelegenheid.



Verwachtingen economische situatie in de sector voor komend jaar

Tweederde van de CLC-VECTA leden verwacht dat de economische situatie in de sector in 2013 zal stabiliseren of zelfs zal verbeteren, 35% denkt echter dat dat er een verdere teruggang plaats zal vinden.

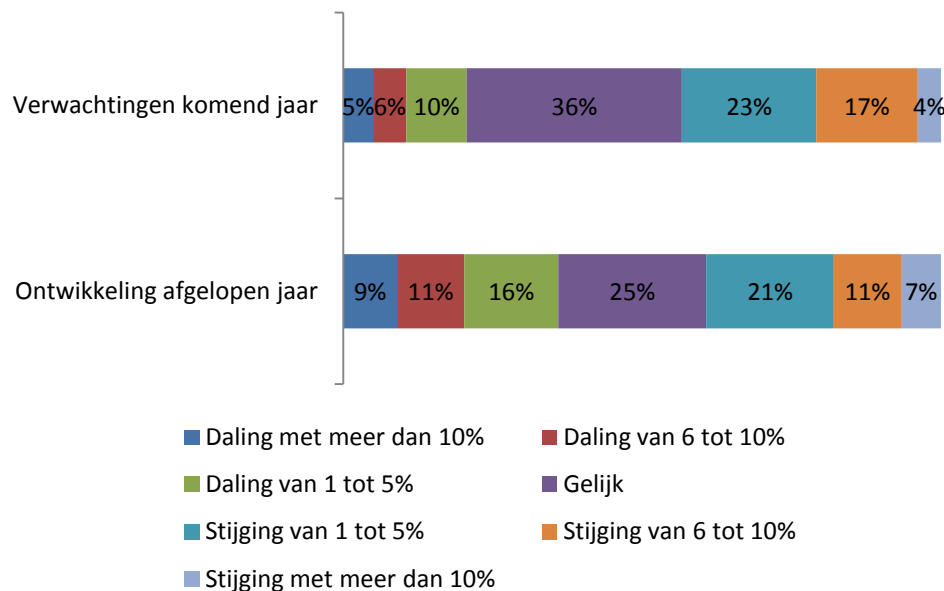
Ten opzichte van de meting in 2011 zijn de zijn de leden daarmee iets optimistischer gestemd.



Ontwikkeling en verwachting van het aantal evenementen waar men bij betrokken is

36% van de respondenten zag het aantal evenementen waar men bij betrokken is het afgelopen jaar dalen. Voor een kwart is het aantal producties gelijk gebleven en 39% zag juist een groei van het aantal evenementen.

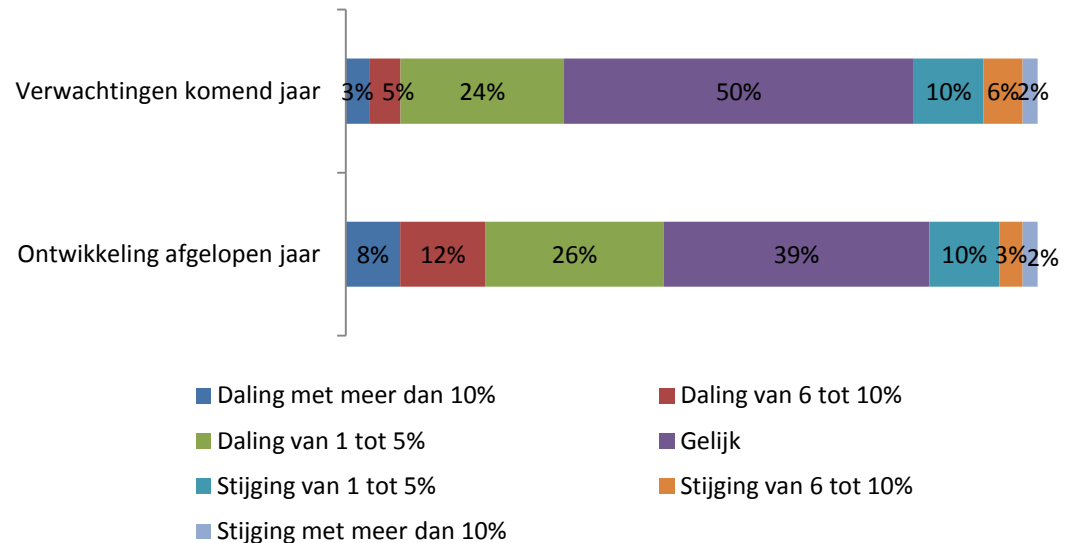
Ondanks de onzekere economische omstandigheden verwacht 44% van de CLC-VECTA leden voor het komend jaar een groei van het aantal evenementen, 36% voorspelt een stabilisatie en een op de vijf denkt dat er een verdere krimp van het aantal evenementen plaats zal vinden.



Ontwikkeling en verwachting van het aantal bezoekers bij evenementen waar men bij betrokken is

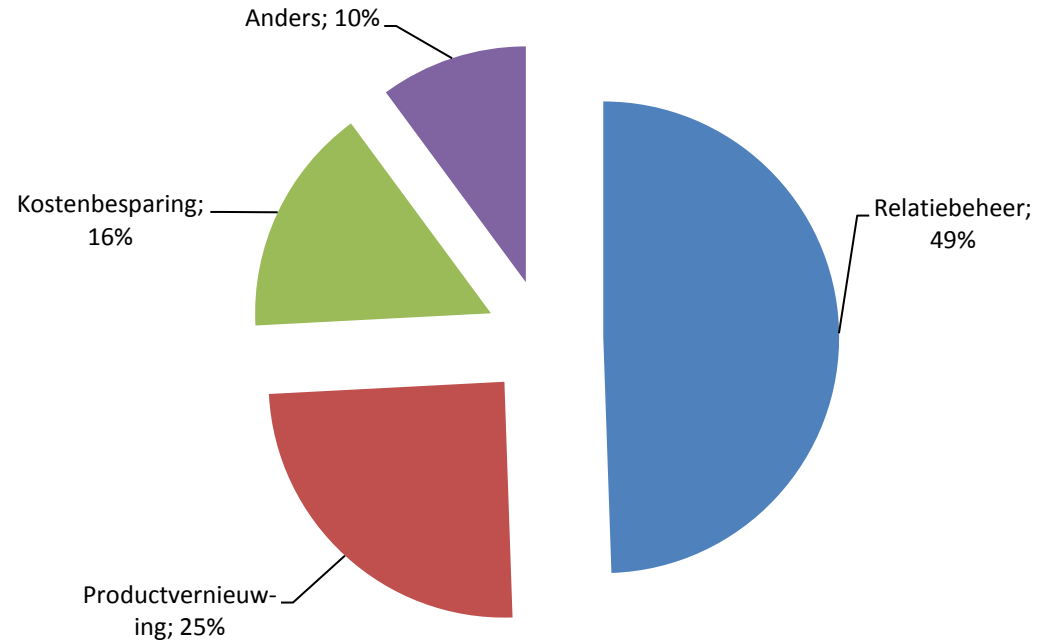
Ook aan bezoekerszijde is er geen groei te constateren; 46% werd het afgelopen jaar geconfronteerd met een daling van het aantal bezoekers bij evenementen waar men bij betrokken was en 39% zag de belangstelling gelijk blijven. Slechts 15% zag juist een groei van het aantal bezoekers.

Voor het komend jaar verwacht de helft dat de bezoekersaantallen onder druk zullen blijven staan, 32% voorspelt een verdere daling en de helft denkt dat de belangstelling zal stabiliseren. Toch verwacht 18% dat het aantal bezoekers bij evenementen zal groeien.



Waar ligt op dit moment het zwaartepunt bij de bedrijfsvoering

Het accent binnen de bedrijfsvoering van de CLC-VECTA leden ligt op dit moment vooral op relatiebeheer (49%), op afstand gevolgd door product vernieuwing (25%) en kostenbesparing (16%). Bij de categorie "anders" worden o.a. "herstructurering van de bedrijfsstructuur" en "onderscheidend vermogen" genoemd.



Trends

Kleinschalige evenementen

Aan de respondenten is gevraagd welke trends zij in de branche zien. Daarbij werd een groot aantal verschillende antwoorden gegeven. De trend naar kleinschalige events en de behoefte aan aantoonbare meerwaarde/ROI worden het meest genoemd. Andere veelvoorkomende trends zijn o.a. prijsdruk/lagere budgetten, efficiency/samenwerken, de integratie tussen social-media en events, hybride events en verhoging servicegraad. Ook de duurzaamheidstrend gaat niet aan de live-communicatiebranche voorbij.

