

## CLC-VECTA Branchebarometer

Editie 1, Onderzoekstermijn november 2011 – maart 2012

### Aanleiding

CLC-VECTA vindt het belangrijk de leden en de Live Communication branche met regelmaat te voorzien van relevante branchecijfers en inzicht in trends & ontwikkelingen. Om dat te kunnen doen, is structureel onderzoek nodig. De CLC-VECTA Branchebarometer is bedoelt om juist die gegevens te verzamelen.

### Aanpak

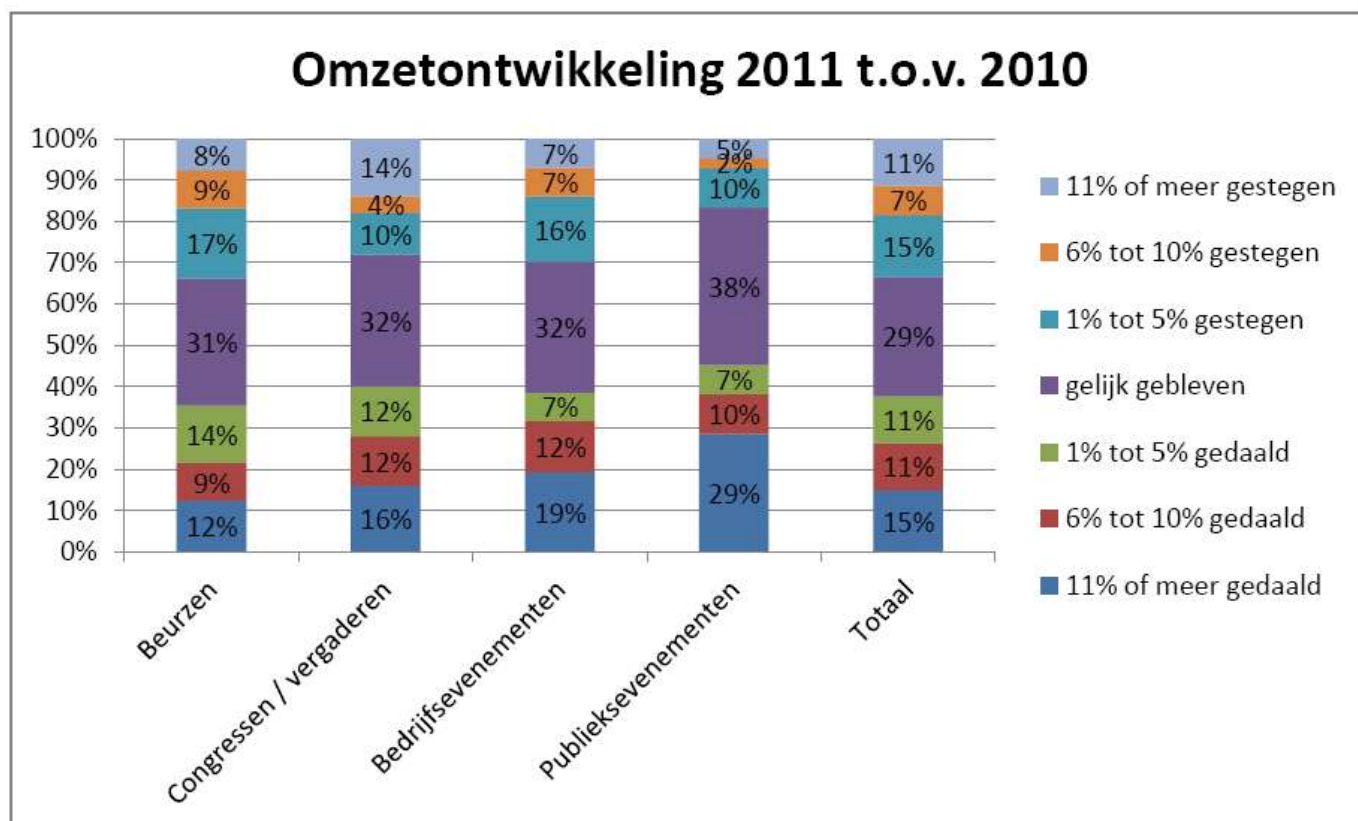
De frequent terugkerende onderzoeken worden uitgevoerd in samenwerking met de aan de vereniging verbonden onderwijsinstellingen en onder leiding van de Commissie Onderzoek van CLC-VECTA die tevens zorg draagt voor de waarborging van de voortgang van het onderzoek. Naast de terugkerende vragen met betrekking tot ontwikkelingen en verwachtingen in de branche, die als basis dienen voor vergelijkingen met voorgaande onderzoeken, bevat elke editie een aantal thematische vragen.

### Editie 1

Aan de eerste editie van het Branchebarometeronderzoek dat gestart is in november 2011, heeft 49% van de CLC-VECTA leden meegewerkt. De thematische vragen in deze editie betrof het gebruik van Social Media.

### Omzetontwikkeling 2011

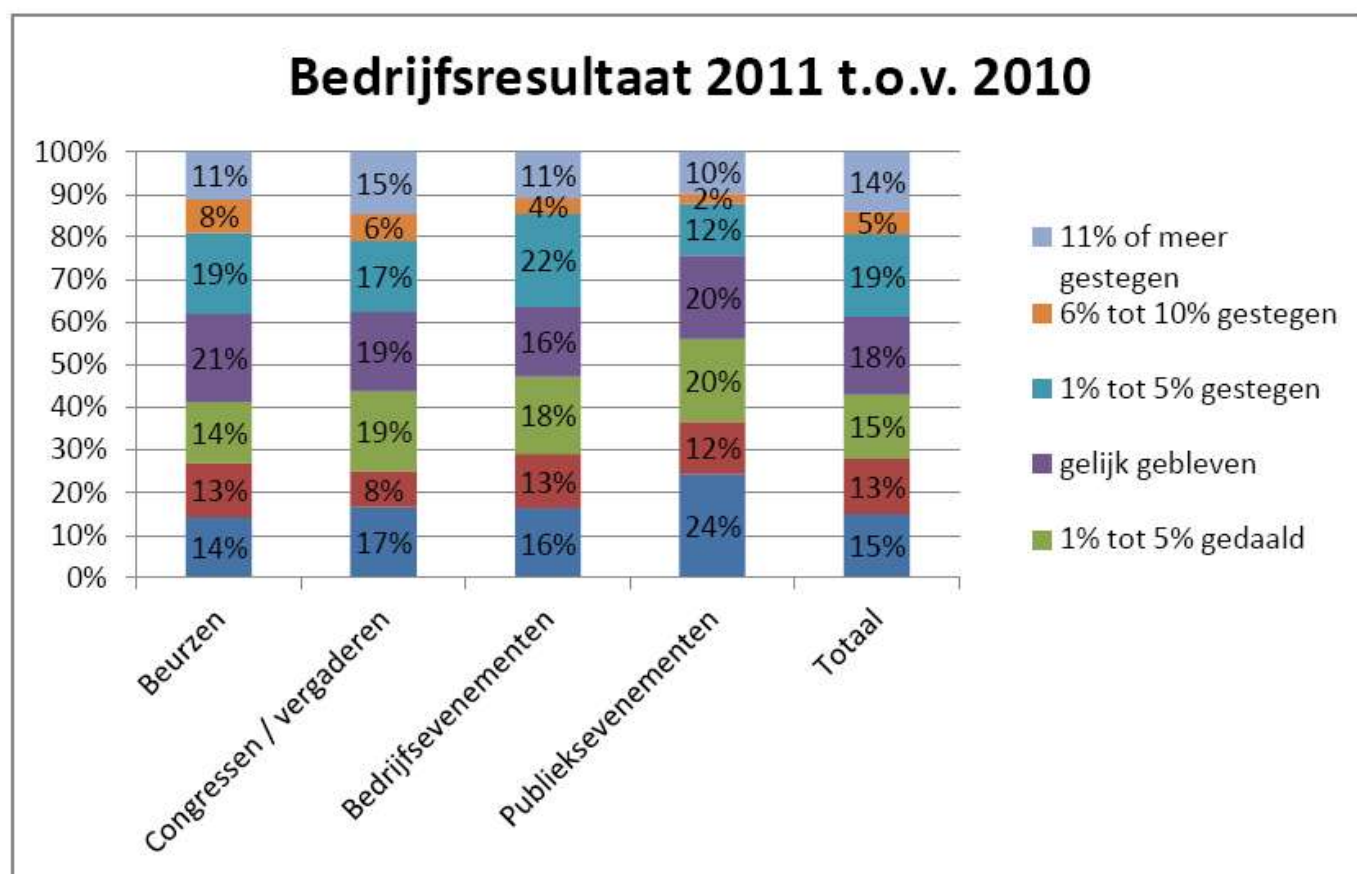
2011 is voor de Live Communicatiebranche geen gemakkelijk jaar geweest. Van alle respondenten geeft 37% aan dat de omzet ten opzichte van 2010 is gedaald, 29% zag de omzet stabiliseren en voor 34% geldt dat de omzet (licht) is gestegen.



### Bedrijfsresultaat 2011

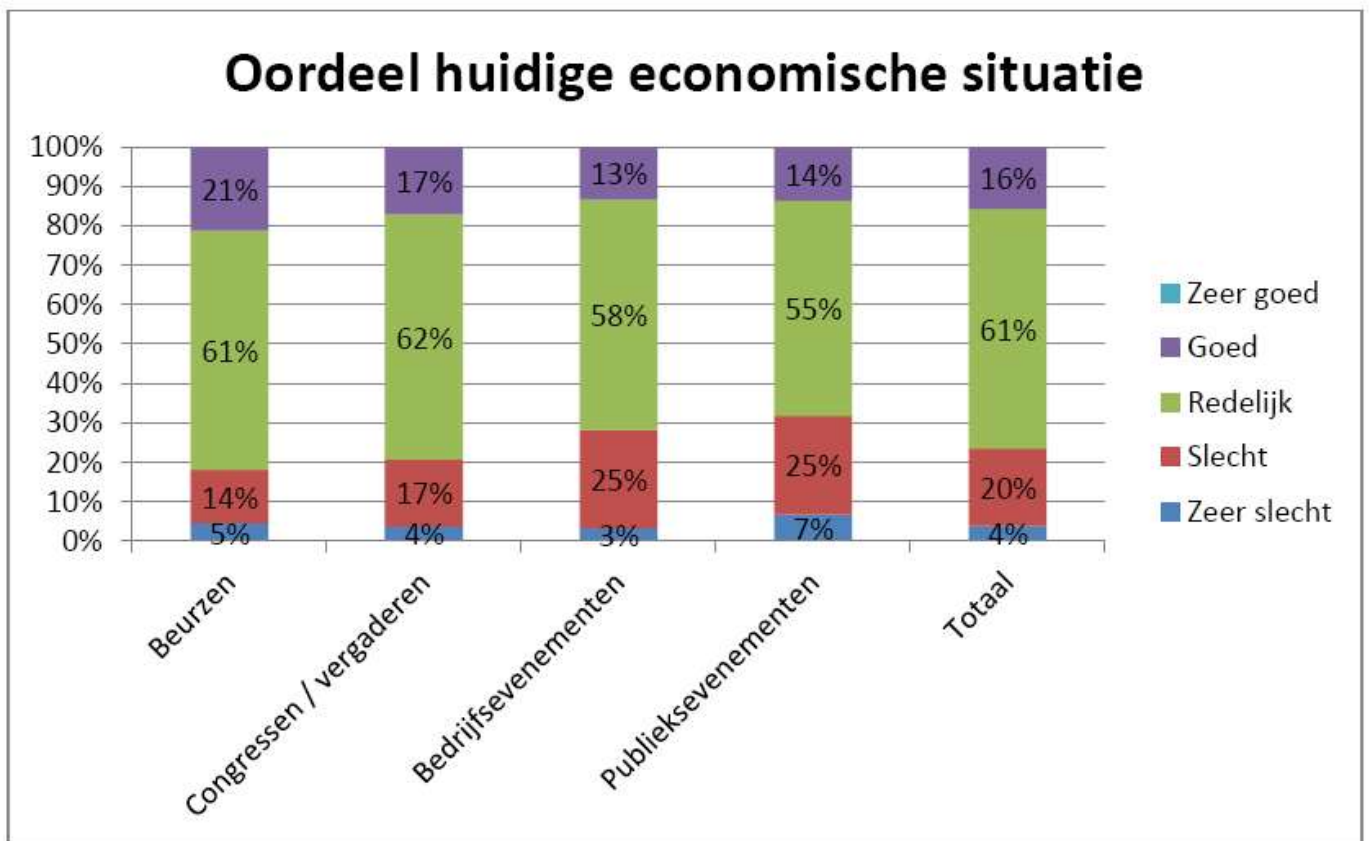
De ontwikkeling van het bedrijfsresultaat vertoont een vergelijkbaar patroon, waarbij 43% aangeeft dat het bedrijfsresultaat onder het niveau van 2010 lag, voor 18% is het resultaat gestabiliseerd en 38% noteerde een stijging.

De sector publieksevenementen heeft het afgelopen jaar het zwaarst gehad, terwijl de beurzenbranche het meest positief gestemd is.



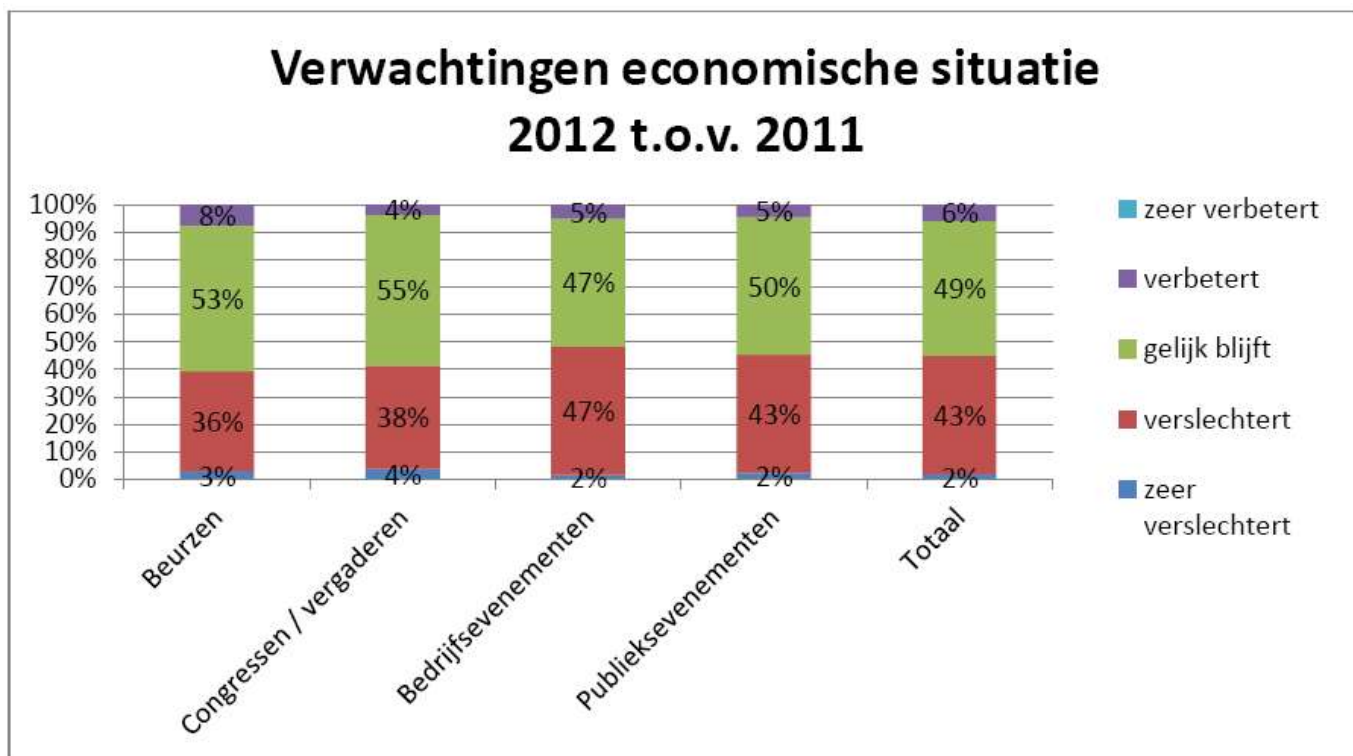
**Huidige economische situatie**

Over de huidige economische situatie oordeelt 61% dat deze "redelijk" is, 24% beoordeelt het huidige economische klimaat als "slecht/zeer slecht" en 16% als "goed". De antwoordmogelijkheid "zeer goed" is door geen enkele respondent genoemd. Ook hier is de beurzensector het meest positief en de sector publieksevenementen het minst positief gestemd.



### Verwachting economische situatie

De onzekerheid over de economische situatie in Europa en de rest van de wereld komt ook tot uiting in de toekomstverwachting van de CLC-VECTA leden. Gemiddeld 45% van de leden verwacht dat de economische situatie in 2012 zal verslechteren, hetgeen invloed zal hebben op omzet en resultaat. Bijna de helft (49%) van de CLC-VECTA leden denkt dat de economische situatie zich dit jaar zal stabiliseren, terwijl slechts 6% van de leden optimistisch gestemd is en verwacht dat omzet en resultaat in 2012 zullen groeien.



**Gebruik Social Media**

Tot slot is in het barometeronderzoek ook naar het gebruik van Social Media gevraagd. De respondenten maken voornamelijk gebruik van 'The Big Four', namelijk LinkedIn (89,2%), Facebook (69,9%), Twitter (77,4%) en YouTube (59,2%). Opvallend is dat er in de congressector in zijn totaliteit minder gebruik gemaakt wordt van Social media in vergelijking met de andere sectoren.

