



**Duurzaamheids  
ladder  
Evenementen  
(DLE)**



# We bouwen aan een robuust ecosysteem voor de evenementen van *morgen*



Advies



Impact  
programma's



Educatie



**6.750**

Weekly



**1.900**

Weekly



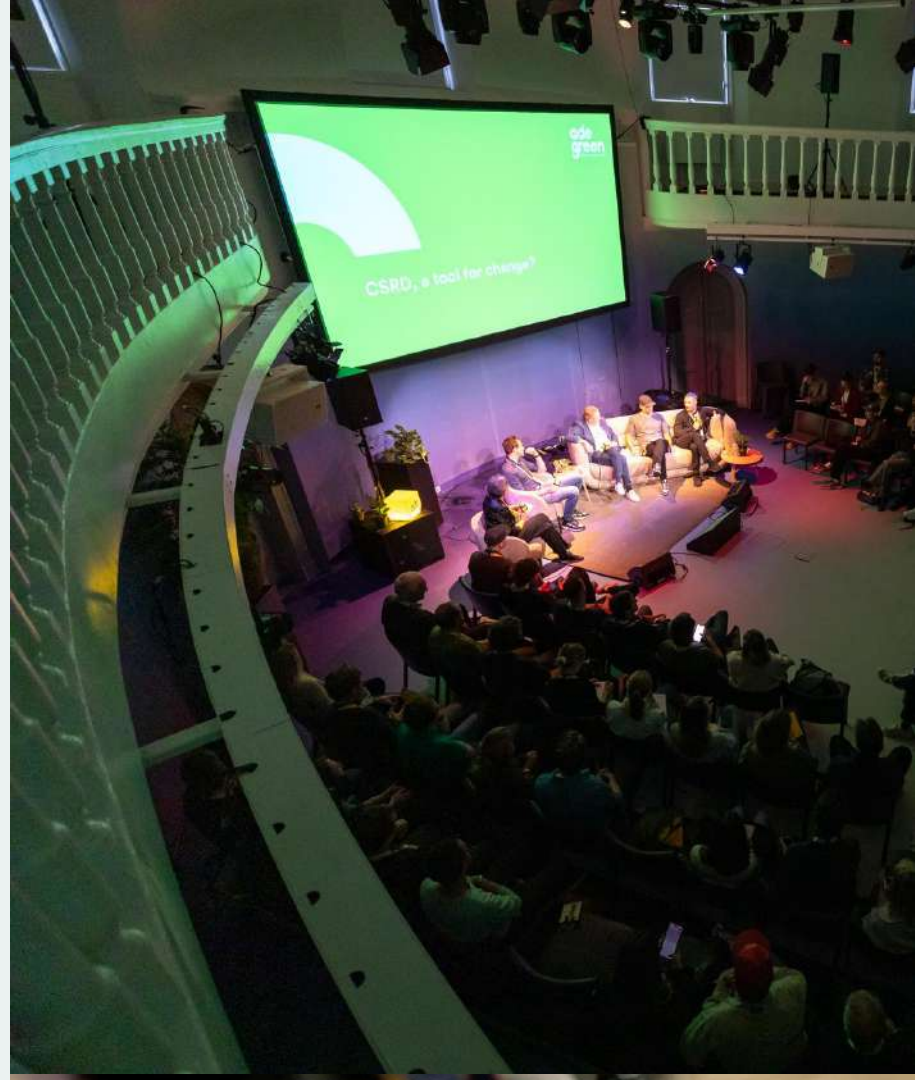
**6.800**

25+ mailings



**40.000**

Yearly



# Duurzaamheidsladder Evenementen (DLE)



# Partners DLE



*Circular Festivals, Gemeente Alkmaar, Gemeente Amsterdam, Gemeente Arnhem, Gemeente Dronten, Gemeente Haarlem, Gemeente Utrecht, Gemeente Venlo, Handicap NL, Ministerie van Infrastructuur & Milieu, Provincie Noord-Holland, Recreatie Noord-Holland.*

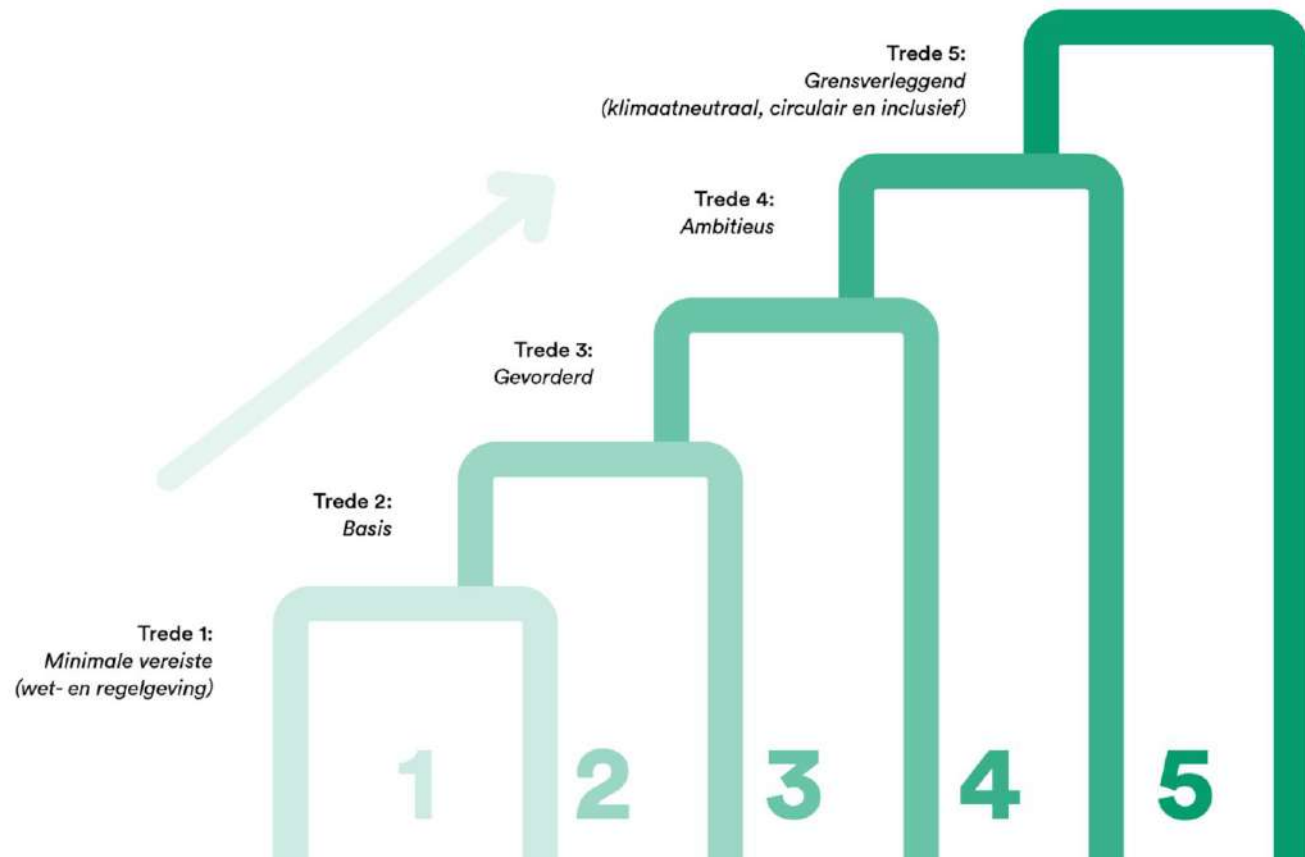
# Impact Events



# Integraal model



# De 5 treden





# Voor wie?



Organisatoren



Gemeenten



Leveranciers



**Makkelijk & motiverend**

# ESG

## Ecologische thema's

Energie  
Materialen  
Transport en Reizen  
Flora en Fauna  
Water en Sanitatie  
Eten en Drinken



Duurzaamheidsplan Essentia 2025

## Sociale thema's

Veiligheid en Gezondheid  
Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie  
Toegankelijkheid



Duurzaamheidsplan Essentia 2025

## Governance thema's

Mindset en Organisatiecultuur  
Strategie en Organisatie  
Meten en Rapporteren  
Marketing en Communicatie



Duurzaamheidsplan Essentia 2025

# Ecologische thema's

Energie  
Materialen  
Transport en Reizen  
Flora en Fauna  
Water en Sanitatie  
Eten en Drinken



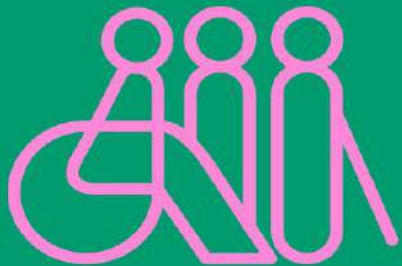
# Transport en Reizen

	Trede 1	Trede 2	Trede 3	Trede 4	Trede 5
<b>Criteria</b> <i>zijn cumulatief: de criteria van elke trede omvatten ook alle criteria van de voorgaande treden.</i>	<p>Zorgen voor duurzame (en veilige) transport- en reisopties naar, op en rond het evenement.</p> <p>Stel vast welke voertuigen je moet vervangen door zero emissie voertuigen. Check vrijstellingen en ontheffingen. Zoek subsidies en installeer laadpunten of zoek openbare laadpunten. Dit in het kader van Zero emission wetgeving in 30 steden vanaf 2025. Zero emission in 30 steden in 2025 (met gradaties, vrijstellingen en ontheffingen).</p>	<p>Stimuleren van duurzaam reizen door personeel, crew.</p> <p>Minimaal 2 maatregelen richting artiesten/sprekers/sporters en bezoekers om duurzaam reizen te stimuleren.</p>	<p>50% duurzaam reizen door personeel, crew, vrijwilligers en transport op het terrein.</p> <p>30% duurzaam reizen bezoekers en artiesten/sprekers/sporters.</p> <p>Minimaal 3 maatregelen richting artiesten/sprekers/sporters en bezoekers om duurzaam reizen te stimuleren.</p>	<p>75% duurzaam reizen door personeel, crew, vrijwilligers en transport op het terrein.</p> <p>25% duurzaam transport van leveranciers.</p> <p>50% duurzaam reizen bezoekers en artiesten/sprekers/sporters.</p> <p>Minimaal 4 maatregelen richting artiesten/sprekers/sporters en bezoekers.</p> <p>Mobiliteitsplan opgesteld samen met leveranciers</p>	<p>100% duurzaam reizen door personeel, crew, vrijwilligers en transport op het terrein.</p> <p>50% duurzaam transport leveranciers.</p> <p>75% duurzaam reizen bezoekers en artiesten/sprekers/sporters.</p>
		+ trede 1	+ trede 1, 2	+ trede 1, 2, 3	+ trede 1, 2, 3, 4
<b>Metten</b> <i>eveneens cumulatief.</i>	<p>Metten en rapporteren medewerkers (crew) kilometers vanaf 100 medewerkers (aan RVO).</p>	<p>Meting mobiliteit uitgevoerd, reis- en transportkilometers met vliegtuig, auto, trein, vrachtauto, bus, fiets etc..</p>	<p>Meting mobiliteit uitgebreid met CO2eq emissies en milieu impact.</p>		
		+ trede 1	+ trede 1, 2	+ trede 1, 2, 3	+ trede 1, 2, 3, 4
<b>Voorbeeld maatregelen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inzet verkeersregelaar(s).</li> <li>• Noodzakelijke vergunning voor bijvoorbeeld luchtballon, kabelvlieger of drones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evenement goed bereikbaar met openbaar vervoer of mobiliteitsleveranciers.</li> <li>• Aantal laadpalen voorzien.</li> <li>• Niet vliegen beleid onder 500/750 km.</li> <li>• Voorkeur voor lokale leveranciers.</li> <li>• Ontmoedigen reizen en leveringen met 'fossiele' auto's, tenminste carpoolen.</li> <li>• App voor bezoekers aanbieden om te carpoolen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliteren van duurzaam vervoer voor personeel, crew, bezoekers.</li> <li>• Ontmoedigend parkeerbeleid.</li> <li>• Voldoende laadpalen. Voorkeur voor lokale artiesten/sprekers/sporters.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensieve samenwerking t.b.v. fiets, lopen, openbaar vervoer, elektrisch, hernieuwbare brandstof, ook voor artiesten/sprekers/sporters, leveranciers.</li> <li>• Bewustzijns campagne of positieve incentives voor duurzaam transport en reizen, ook voor bezoekers.</li> <li>• Faciliteren van fietsen, looproutes, fietsparkeerplaats, ruim voldoende laadpalen.</li> <li>• Emissievrije machines op het terrein.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regeneratief/ Klimaatpositief evenement dus netto meer CO2eq opruimen dan uitgestoten emissies door Transport en reizen.</li> <li>• Emissievrije voertuigen, ook van leveranciers.</li> <li>• Koploper in de sector, innovaties rond transport en reizen gedeeld met de sector.</li> </ul>



# Sociale thema's

Veiligheid en Gezondheid  
Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie  
Toegankelijkheid



# Toegankelijkheid (1/3)

	Trede 1	Trede 2	Trede 3	Trede 4	Trede 5
<p><b>Criteria</b></p> <p><i>zijn cumulatief: de criteria van elke trede omvatten ook alle criteria van de voorgaande treden.</i></p>	<p>Toegankelijkheid en evacuatie van mensen met een verschillend type beperking meenemen in calamiteitenplan.</p> <p>Hulphond is toegestaan</p> <p>In 2025 digitale informatie voorziening(en) toegankelijk volgens de WCAG 2.2 richtlijnen (websites, apps, nieuwsbrief en social media).</p>	<p>Basis maatregelen genomen om de (online) communicatie, het evenement en het programma toegankelijk te maken.</p> <p>Voor tenminste één vorm van beperking is het evenement toegankelijk en duidelijk meegenomen in de online communicatie van het evenement.</p> <p>Toegankelijkheid informatie is digitaal toegankelijk, uitgebreid, gespecificeerd en duidelijk vindbaar.</p> <p>Tenminste 2 voorbeeldmaatregelen worden genomen.</p>	<p>Voor tenminste twee vormen van een beperking is het evenement toegankelijk en duidelijk meegenomen in de promotie en communicatie van het evenement.</p> <p>Toetsing en waarborging van het complete proces van toegankelijkheid door een ervaringsdeskundige of belangvereniging van de betreffende beperking.</p> <p>De organisatie is goed en snel bereikbaar voor (aan) vragen over toegankelijkheid en zet zich in om hierin te faciliteren.</p> <p>Tenminste 3 voorbeeldmaatregelen worden genomen.</p>	<p>Voor tenminste drie vormen van een beperking is het evenement toegankelijk en duidelijk meegenomen in de promotie en communicatie van het evenement.</p> <p>Er zijn mensen werkzaam op het evenement met een beperking en/of op het podium.</p> <p>De organisatie kan faciliteren in op-maat aanvragen van mensen met een beperking.</p> <p>Tenminste 4 voorbeeldmaatregelen worden genomen.</p>	<p>Voor tenminste vier vormen van een beperking is het evenement toegankelijk en duidelijk meegenomen in de promotie en communicatie van het evenement.</p> <p>Er is tenminste 1 persoon met een arbeidsbeperking werkzaam in het kernteam volgens de participatiewetgeving.</p>
		+ trede 1	+ trede 1, 2	+ trede 1, 2, 3	+ trede 1, 2, 3, 4
<p><b>Metten</b></p>		<p>Inschatting gemaakt voor welke vormen van beperking toegankelijkheid georganiseerd moet worden.</p>	<p>Registreren van bijvoorbeeld tickets voor mensen met een beperking, nieuwsbrief, toegankelijke functionaliteiten website, aantal vragen en gebruik van toegankelijke faciliteiten.</p> <p>Bezoekersonderzoek behoefte toegankelijke maatregelen en faciliteiten.</p>	<p>Kwalitatief onderzoek onder bezoekers met beperking.</p>	
		+ trede 1	+ trede 1, 2	+ trede 1, 2, 3	+ trede 1, 2, 3, 4



# Governance thema's

Mindset en Organisatiecultuur

Strategie en Organisatie

Meten en Rapporteren

Marketing en Communicatie





# Strategie en Organisatie (1/2)

	Trede 1	Trede 2	Trede 3	Trede 4	Trede 5
<b>Criteria</b> <i>zijn cumulatief: de criteria van elke trede omvatten ook alle criteria van de voorgaande treden.</i>	Zorgen voor inbedding van duurzaamheid in de organisatie en de juiste competenties om een duurzaam evenement te kunnen organiseren.	Verantwoordelijkheid voor ESG thema's toegevoegd in de organisatie.	Strategie rond ESG thema's + beleid + actieplan. Taken en verantwoordelijkheden (duurzaamheid) helder geformuleerd en toegewezen.	Professionele strategie rond duurzaamheid uitgewerkt met alle belanghebbenden.	Strategie en beleid rond duurzaamheid is leidend in alle beslissingen, activiteiten en actieplannen. Dit geldt voor alle belanghebbenden.
	Contactpersoon duurzaamheid aangesteld.	Budget voor de ESG thema's aanwezig.	Duurzaamheid is onderdeel van de planning, productie, communicatie, werkoverleg, budgetten en evaluatie (alle onderdelen van de PDCA cyclus).	Helder beleid. Alle belanghebbenden kunnen dit uitleggen; concreet actieplan.	Intensieve samenwerking met alle belanghebbenden rond duurzaamheid.
		Bespreking ESG thema's met leveranciers.	ESG thema's opgenomen in alle contracten.	Ecologische en sociale waarden zijn leidend in inkoopbeleid.	Streven naar regeneratief evenement dus netto meer CO2eq opgeruimd dan emissies.
		Duurzaamheid wordt meegenomen in de briefing van personeel.	Personeel heeft basistraining duurzaamheid gevolgd. Bij de programmering wordt duurzaamheid meegenomen.	Centrale coördinatie van alle duurzaamheidsactiviteiten over de gehele keten.	
				Opleidings- programma op de meeste thema's intern voor alle belanghebbenden.	
				Taken en verantwoordelijkheden rond duurzaamheid zijn bekend onder alle belanghebbenden.	
			+ trede 1	+ trede 1, 2	+ trede 1, 2, 3, 4
<b>Metten</b> <i>eveneens cumulatief.</i>		Overzicht van relevante interne en externe belanghebbenden rond ecologische en sociale (ESG) thema's.			
			+ trede 1	+ trede 1, 2	+ trede 1, 2, 3



# Download DLE

Gratis toegankelijk voor iedereen!



# Cursus duurzaam evenementen management

Intakegesprek

Cursusdag (6 maart 2025)

- Meten en strategie bepalen
- Grondstoffen management & Single Use Plastics
- Duurzame energievoorziening
- Emissie arme mobiliteitsoplossingen
- Toekomstbestendig menu
- Toegankelijkheid

Online sessie 1: Opstellen duurzame strategie

Online sessie 2: Opstellen duurzaam actieplan

Online sessie 3: Evaluatie en bijsturing actieplan

**Meer info:**

<https://www.greenevents.nl/organisatie/cursus-duurzaam-evenementenmanagement/>



## Begeleiding duurzame strategie

Voor:

- Organisatoren
- Gemeenten
- Leveranciers

3 fases:

1. Huidige situatie & impact meting
2. Ontwikkeling duurzame strategie
3. Actieplan & Green Guidelines

**Meer info:** <https://www.greenevents.nl/advies/>

Contact: info@greenevents.nl



## Partnership DLE

- Jaarlijkse update DLE
- Logo vermelding
- 2x jaarlijks strategiebijeenkomst rond DLE
- Overleg, kennisdeling met andere gemeenten (partners)
- Meedenken verdere ontwikkeling DLE:
  - automatisering (benchmark)
  - certificering (SMK)
  - koppeling met CSRD / VSME
  - nieuwe ontwikkelingen
  - best practices
- Voorsprong en kan alvast beginnen met het implementeren van de geharmoniseerde criteria

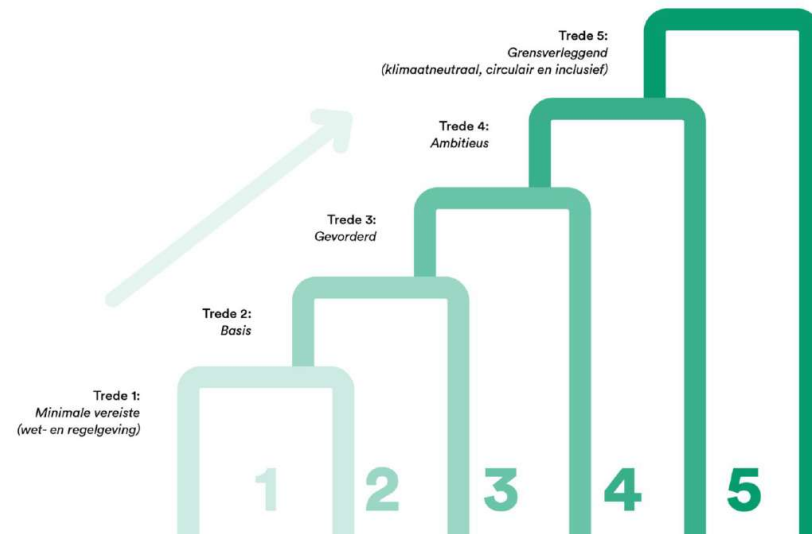
Partnerbijdrage per kalenderjaar €2.500

### Meer info:

<https://www.greenevents.nl/projecten/duurzaamheidsladder-evenementen/>

Contact: info@greenevents.nl

## De Vijf Treden





**Vragen?**