



KERNCIJFERS

EDITIE 2010

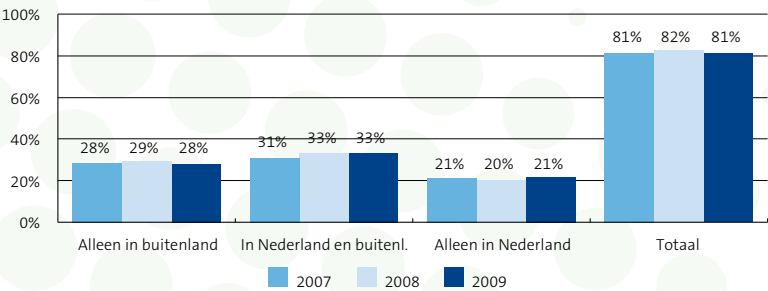
Toerisme en
recreatie



NEDERLANDS BUREAU
VOOR TOERISME & CONGRESSEN

Vakanties van Nederlanders

Ontwikkeling vakantieparticipatie* (%) van de Nederlandse bevolking



Bron: NBTC-NIPO Research, ContinuVakantieOnderzoek (CVO)

* Participatie is het procentuele aandeel van de bevolking dat tenminste éénmaal per jaar op vakantie gaat

Vakanties van Nederlanders (x mln.)

	2005	2006	2007	2008	2009
In Nederland					
Vakanties 2 - 4 dagen	8,9	9,0	9,1	8,9	9,3
Vakanties 5 - 8 dagen	5,6	6,0	5,8	5,9	6,0
Vakanties 9 dagen en meer	2,8	2,9	2,7	2,6	2,7
Totaal binnenland	17,3	17,8	17,6	17,4	18,0
In het buitenland					
Vakanties 2 - 4 dagen	3,3	3,2	3,7	3,4	3,8
Vakanties 5 - 8 dagen	5,2	5,2	5,1	5,6	5,6
Vakanties 9 dagen en meer	8,7	8,4	8,8	9,5	9,0
Totaal buitenland	17,1	16,8	17,6	18,5	18,4
Totaal binnen- en buitenland	34,4	34,5	35,2	35,9	36,4

Bron: NBTC-NIPO Research, CVO

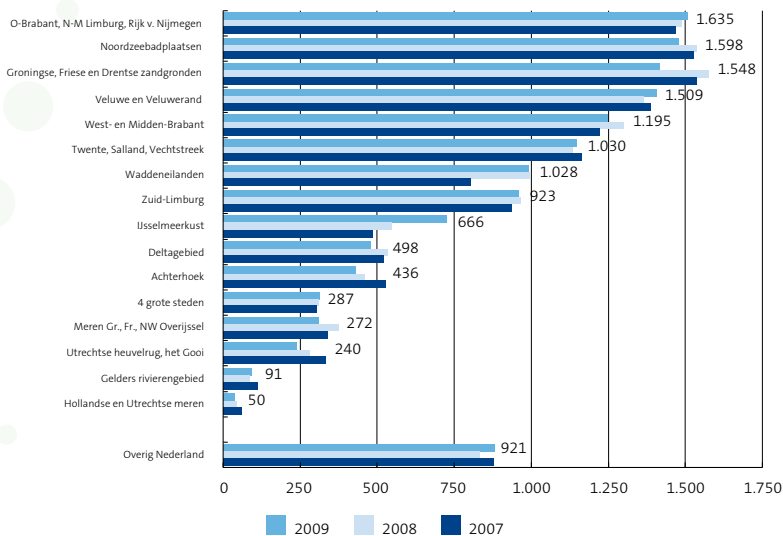
Vakanties van Nederlanders naar logiesvorm in 2009 (x mln.)

In Nederland	18,0	In het buitenland	18,4
Toeristische vakanties*	13,9	- Hotel, pension	7,7
- Bungalow/zomerhuisje	5,7	- Kamperen	3,1
- Hotel, pension	3,4	- Bungalow/zomerhuisje	2,8
- Kamperen	2,8	- Appartement	2,1
- Appartement	0,3	- Overig	2,7
- Overig	1,7		
Vakanties op vaste standplaatsen*	4,0		

Bron: NBTC-NIPO Research, CVO

* Toeristische vakanties: alle binnenlandse vakanties die niet op vaste standplaatsen worden doorgebracht; vakanties op vaste standplaatsen zijn vakanties in eigen tweede woningen, op eigen boten, in eigen (sta)caravans op vaste standplaatsen

Bestemming binnenlandse toeristische vakanties (x 1.000)*



Bron: NBTC-NIPO Research, CVO

* Zie voetnoot voorgaande tabel

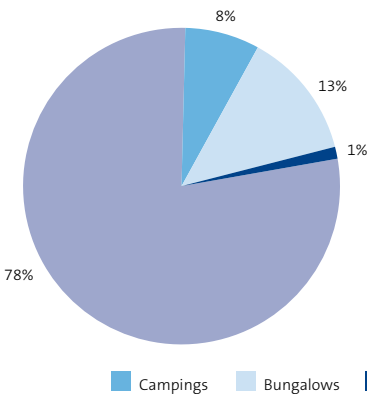
Buitenlandse vakanties naar bestemmingsland (x 1.000)

	2005	2006	2007	2008	2009	+/-
Duitsland	2.600	2.571	2.951	2.996	3.517	
Frankrijk	2.759	2.724	2.645	2.904	2.824	
België en Luxemburg	2.330	2.157	2.281	2.120	2.179	
Spanje en Portugal	1.921	1.788	1.880	2.157	1.889	
Oostenrijk	1.024	1.160	1.150	1.098	1.202	
Andere landen in Europa	3.937	4.018	4.319	4.490	4.302	
Intercontinentaal	2.515	2.334	2.330	2.693	2.495	

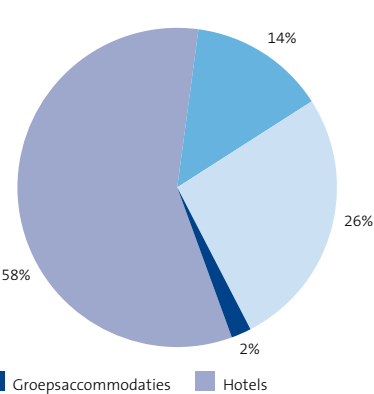
Bron: NBTC-NIPO Research, CVO

Inkomend toerisme

Buitenlandse verblijfsgasten in Nederland 2009 (totaal 9.921.000)



Buitenlandse overnachtingen in Nederland 2009 (totaal 25.014.000)



Bron: CBS

Inkomend toerisme (gasten) naar nationaliteit (x 1.000)

	2006	2007	2008	2009	+/- '09/'08	Progn. 2020
Duitsland	2.813	2.833	2.669	2.744	3%	3.400
België	991	1.101	1.109	1.172	6%	1.560
Groot-Brittannië	1.913	1.902	1.639	1.409	-14%	2.230
Frankrijk	608	613	575	574	0%	880
Zwitserland	173	177	151	159	5%	-
Oostenrijk	66	79	78	68	-13%	-
Italië	398	398	370	369	0%	490
Spanje	391	436	368	351	-5%	560
Denemarken	171	163	148	135	-9%	230
Zweden	114	116	112	101	-10%	170
Noorwegen	90	92	93	91	-2%	-
Finland	50	54	54	46	-15%	-
Polen	77	83	82	73	-11%	-
Rusland	87	95	107	101	-6%	190
Overig Europa	1.913	1.902	1.639	1.409	-14%	1.660
Verenigde Staten	1.047	991	800	767	-4%	1.150
Canada	134	126	116	104	-10%	140
Brazilië	39	60	61	60	-2%	80
Overig Amerika	105	96	91	86	-5%	120
Japan	143	130	116	100	-14%	160
China (incl. Hongkong)	108	125	129	147	14%	380
India	37	42	51	50	-2%	170
Overig Azië	313	321	260	267	3%	410
Australië & Oceanië	120	121	112	110	-2%	170
Afrika	93	92	84	84	0%	130
Totaal	10.738	11.008	10.104	9.921	-2%	14.250

Bron: CBS, bewerking NBTC

Inkomend toerisme in Nederlandse steden (hotelgasten x 1.000)

	2005	2006	2007	2008	2009	+/-
Amsterdam	3.787	3.901	3.909	3.664	3.689	1%
Rotterdam	302	305	286	245	294	20%
Den Haag	264	264	315	258	284	10%
Utrecht	132	175	142	155	141	-9%
Maastricht	125	155	131	167	127	-24%

Bron: CBS

Inkomend toerisme (gasten) naar toeristengebied als bestemming (x 1.000)

	2005	2006	2007	2008	2009	+/-
Vier grote steden	4.546	4.725	4.789	4.330	4.391	1%
Noordzeebadplaatsen	1.220	1.353	1.426	1.343	1.374	2%
West- en midden Brabant	553	641	663	596	561	-6%
O-Brabant, N-M Limburg, Rijk v. Nijmegen	458	493	532	491	467	-5%
IJsselmeerkust	263	291	307	287	343	20%
Zuid-Limburg	294	357	342	348	283	-19%
Deltagebied	226	240	275	244	220	-10%
Waddeneilanden	183	230	204	199	208	5%
Veluwe en Veluwerand	236	229	234	215	202	-6%
Groningse, Friese en Drentse zandgronden	131	195	153	137	162	19%
Twente, Salland, Vechtstr.	209	219	208	229	161	-30%
Utrechtse heuvelrug, het Gooi	140	143	147	119	124	4%
Meren Friesland en omstr.	95	93	86	71	75	5%
Hollandse en Utrechtse meren	58	74	67	58	57	-2%
Achterhoek	64	58	45	58	45	-23%
Gelders rivierengebied	15	22	37	31	20	-36%
Overig Nederland	1.320	1.377	1.495	1.351	1.228	-9%

Bron: CBS

Motief inkomende verblijfgasten voor bezoek aan Nederland 2009

	Gasten (x mln.)	Gasten (%)
Vakantie	6,9	70%
Zakelijk	2,5	25%
Overig (o.a.bezoek familie, vrienden en kennissen)	0,4	5%
Totaal	9,9	100%

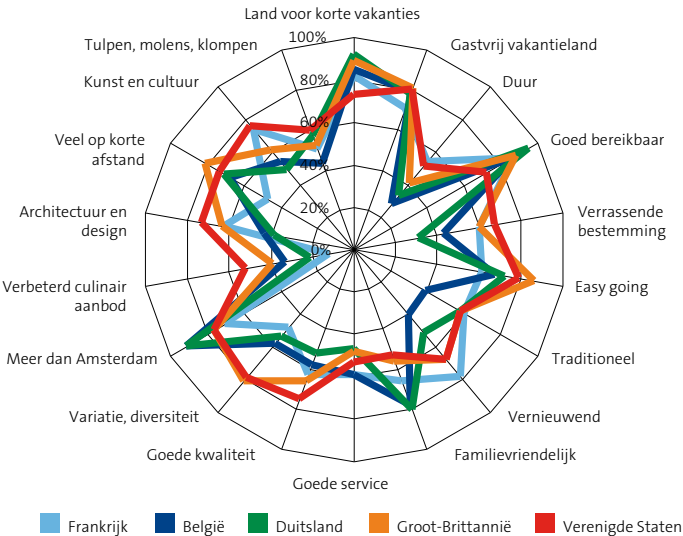
Bron: CBS; bewerking NBTC, Onderzoek Inkomend Toerisme

Ondernomen activiteiten inkomende toeristen in Nederland in 2009 (zakelijk en toeristisch)

	%
Wandelen	57%
Bar of café bezocht	55%
Bezienswaardige/historische plaatsen of locaties bezocht	50%
Funshoppen/winkelen	50%
Restaurant bezocht	47%
Museum bezocht	41%
Tochtje gemaakt in rondvaartboot	32%
Strand bezocht om uit te waaien	30%
De Wallen in Amsterdam bezocht	27%
Natuurgebied of bos bezocht	24%
Fietsen	22%
Uitgaan/clubbing	16%
Coffeeshop bezocht	14%
Strand bezocht om te zonnebaden	14%
Familie/vrienden bezocht	12%

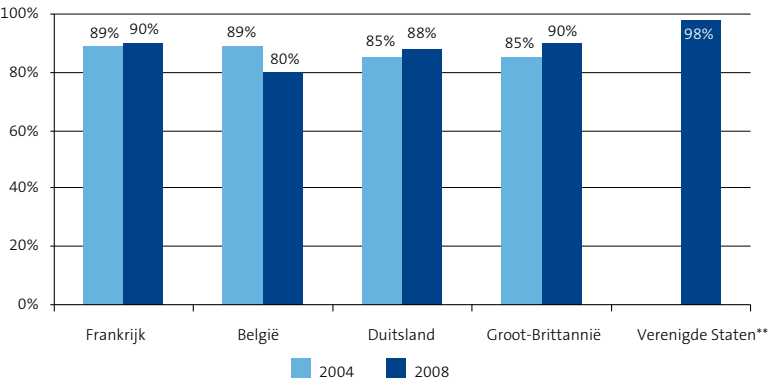
Bron: NBTC, Onderzoek Inkomend Toerisme

Imago van Nederland als vakantieland onder bezoekers 2008



Bron: Holland imago-onderzoek, NBTC

Aantrekkelijkheid Nederland als vakantieland onder bezoekers*

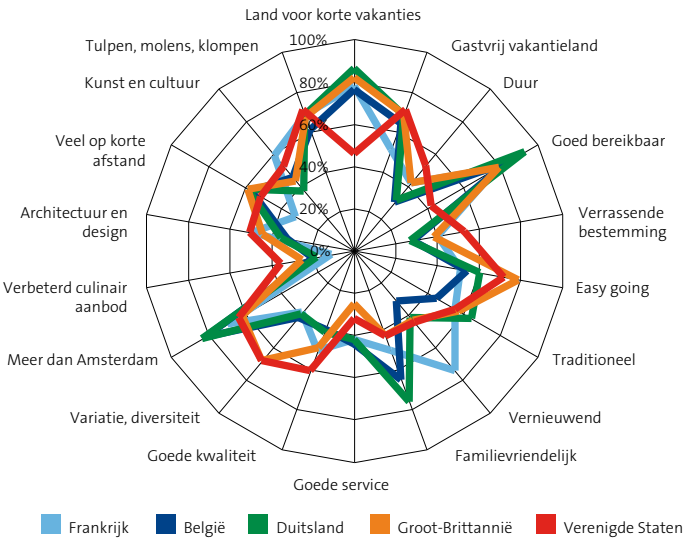


Bron: Holland imago-onderzoek, NBTC

* Percentage dat Nederland (zeer) aantrekkelijk vindt

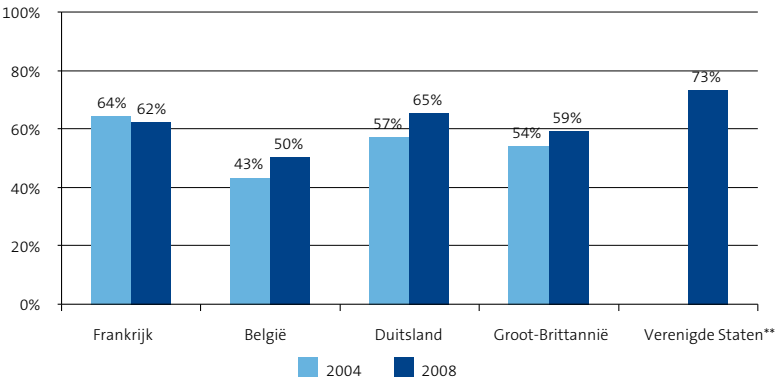
** Geen cijfers uit 2004 beschikbaar

Imago van Nederland als vakantieland onder niet-bezoekers 2008



Bron: Holland imago-onderzoek, NBTC

Aantrekkelijkheid Nederland als vakantieland onder niet-bezoekers*



Bron: Holland imago-onderzoek, NBTC

* Percentage dat Nederland (zeer) aantrekkelijk vindt

** Geen cijfers uit 2004 beschikbaar

Internationaal toerisme

Internationale aankomsten in de wereld naar regio (x mln.)

	2005	2006	2007	2008	2009*	+/-
Afrika	35	39	43	44	46	3%
Amerika	133	136	143	147	140	-5%
Azië en Pacific	154	166	182	184	182	-1%
Midden Oosten	38	41	47	56	53	-5%
Europa	441	464	485	488	460	-6%
- Noord Europa	53	57	58	56	53	-6%
- West Europa	142	149	154	153	146	-5%
(o.a. Nederland)						
- Centraal & Oost Europa	88	91	97	100	90	-10%
- Zuid & Mediter. Europa	159	167	177	178	171	-4%
Wereld	801	846	900	919	880	-4%

Bron: UNWTO

* Voorlopige cijfers

Economische betekenis toerisme en recreatie

Bestedingen en werkgelegenheid toerisme en recreatie in Nederland in 2009*

	Inkomend toerisme	Binnenlands toerisme	Uitgaand toerisme	Totaal
Toeristisch (x mld. €)	5,7	17,0		
Zakelijk (x mld. €)	1,3	2,8		
Uitgaven van uitgaand toerisme dat in Nederland achterblijft (x mld. €)			3,6	
Totaal (x mld. €)	7,0	19,9	3,6	30,5
Aankoop duurzame recreatie-goederen (x mld. €)				2,8
Sociale overdrachten (x mld. €)				1,9
Totale economische betekenis toerisme en recreatie (x mld. €)				35,2
Toeristische banen				399.000
Toeristisch arbeidsvolume (fte's)				249.000

Bron: CBS *

* Voorlopige cijfers

Attractieparken, dierentuinen en musea

Top 20 Bezoekers Nederlandse attractieparken, dierentuinen en musea (x 1.000)

	2005	2006	2007	2008	2009
1. De Efteling	3.200	3.050	3.240	3.290	4.000
2. Rondvaarten Amsterdam	2.847	3.143	3.205	2.692	2.811
3. Attractiepark Slagharen	1.400	1.400	1.424	1.438	1.572
4. Diergaarde Blijdorp	1.479	1.428	1.560	1.608	1.562
5. Burgers' Zoo	1.505	1.465	1.505	1.520	1.525
6. Van Gogh Museum	1.417	1.675	1.550	1.470	1.451
7. Duinrell (incl. Tikibad)	1.349	1.342	1.354	1.356	1.349
8. Natura Artis Magistra	1.176	1.200	1.230	1.238	1.208
9. Dierenpark Emmen	1.260	1.140	1.203	1.220	1.133
10. Anne Frank Huis	965	983	1.003	999	986
11. Ouwehands Dierenpark	860	880	895	910	930
12. Rijksmuseum	843	1.142	966	970	876
13. De Keukenhof	693	760	837	834	868
14. Walibi World	900	766	834	856	840
15. Safaripark Beekse Bergen	595	660	730	809	796
16. De Zaanse Schans	854	849	845	705	773
17. Dolfinarium	753	808	720	765	750
18. Dierenpark Amersfoort	655	690	748	700	735
19. Madurodam	700	691	675	693	626
20. Madame Tussauds	394	465	545	532	554

Bron: NBTC

Op www.nbtc.nl is naast deze folder meer informatie over toerisme en recreatie te vinden, zoals;

- Destinatie Holland: grootschalig onderzoek onder duizenden inkomende verblijfsgasten,
- Holland imago-onderzoek: onderzoek in 11 verschillende landen,
- MarketScans: korte beschrijving van markten waar NBTC actief is,
- Economisch belang toerisme & recreatie,
- Toerisme in Perspectief: trends en ontwikkelingen van het afgelopen en het komende jaar,
- Laatste cijfers met betrekking tot het aantal gasten en overnachtingen van buitenlanders in Nederland,
- Publicatiereeks Toerisme en Recreatie,
- Diverse rapporten van NBTC, ETC en UNWTO.

KERNCIJFERS INTERNATIONALE ZAKELIJKE MARKT

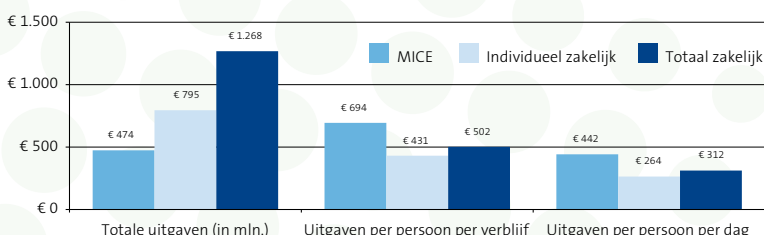


Top 5 internationale zakelijke verblijfsgasten in Nederland in 2009

1	Britten	3	Belgen	5	Fransen
2	Amerikanen	4	Duitsers		

Bron: NBTC

Bestedingen zakelijke verblijfsgasten voor een verblijf in Nederland in 2009*



Bron: NBTC, Onderzoek inkomend toerisme

* Bedragen komen allen ten goede aan de Nederlandse economie
MICE: Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions
Individueel zakelijk: overige zakelijke redenen

Nederland als internationale congresbestemming 2008

Totaal aantal internationale congressen	1.333
Totaal aantal congresdeelnemerdagen	1.109.596
Gemiddeld aantal deelnemers	220
Gemiddelde duur in dagen	3,4

Bron: NBTC (vanaf 2009 worden deze cijfers niet langer verzameld)

Criteria int. congres: aantal deelnemers op eerste dag minimaal 40, en minimaal éénderde is buitenlands, minimum duur 2 dagen, bijeenkomst vindt plaats in een externe accommodatie, het doel is kennisoverdracht. Het betreft zowel de corporate als non-corporate markt

Aantal internationale congressen per land 2006-2009 (ICCA)

Plaats	Land	2006	2007	2008	2009
1	Verenigde Staten	414	467	507	595
2	Duitsland	334	429	402	458
3	Spanje	266	303	347	360
4	Italië	209	250	296	350
5	Groot-Brittannië	279	281	322	345
6	Frankrijk	269	255	334	341
7	Brazilië	207	209	254	293
8	Japan	157	215	247	257
9	China P.R.	153	195	223	245
10	Nederland	187	195	227	236
	Oostenrijk	204	204	196	236
12	Zwitserland	166	175	194	214
13	Canada	123	197	231	213
14	Zweden	139	137	163	184
15	Republiek Korea	123	120	169	176
Totaal		5.838	6.435	7.475	8.294

Bron: ICCA, www.iccaworld.com

Criteria int. congres: min. 50 participanten, reguliere basis, congres moet zich tussen tenminste 3 landen bewegen en het betreft de associatiemarkt

Aantal internationale congressen per land 2006-2009 (UIA)*

Plaats	Land	2006	2007	2008	2009
1	Verenigde Staten	894	1.114	910	933
2	Singapore	298	466	502	618
3	Frankrijk	634	598	660	532
4	Duitsland	434	523	399	479
5	België	239	307	367	454
6	Nederland	391	423	393	423
7	Japan	166	448	353	397
8	Oostenrijk	382	366	376	379
9	Italië	324	414	397	364
10	Zwitserland	288	284	221	324
11	Spanje	362	393	397	316
	Groot-Brittannië	350	327	325	316
13	Zweden	176	183	118	233
14	Republiek Korea	185	268	216	228
15	Australië	202	272	214	194
Totaal		8.871	10.505	9.699	10.257

Bron: UIA, www.uia.org

* Doordat de gehanteerde definitie door UIA vanaf 2008 licht afwijkt van voorgaande jaren zijn de cijfers niet een op een vergelijkbaar. Criteria int. congres: min. 300 participanten, waarvan min. 40% buitenlands, minimum aan nationaliteiten 5. Minimum duur van het congres 3 dagen (m.i.v. 2007: 2), het betreft de non-corporatemarkt (associatie- en gouvernementale congressen)

Aantal accommodaties en slaappleatsen binnen de verblijfsrecreatie 2010

Verblijf	Accommodaties	Slaappleatsen
- Campings	2.259	717.000
- Bungalows, huisjes	807	221.000
- Groepsaccommodaties	719	50.000
Totaal	3.785	988.000

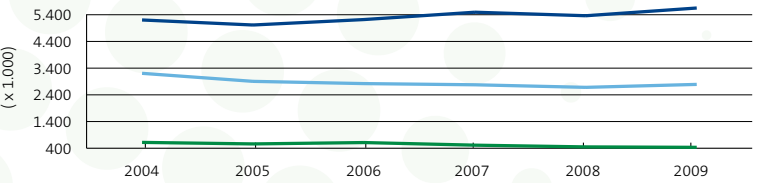
Bron: CBS

Toerisme in verblijfsrecreatieve accommodaties naar land van herkomst 2009

	Gasten	Overnachtingen
Nederland	81%	80%
Duitsland	12%	14%
België	4%	4%
UK	1%	1%
Frankrijk	1%	0%
Overige landen	1%	1%

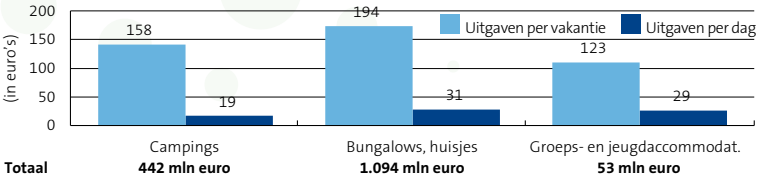
Bron: CBS

Toeristische vakanties van Nederlanders in binnenlandse verblijfsrecreatieve accommodaties



Bron: NBTC-NIPO Research, CVO

Uitgaven Nederlanders tijdens toeristische vakanties in binnenlandse verblijfsrecreatieve accommodaties 2009



Bron: NBTC-NIPO Research, CVO

Verdeling naar segment van toeristengebieden in Nederland 2009

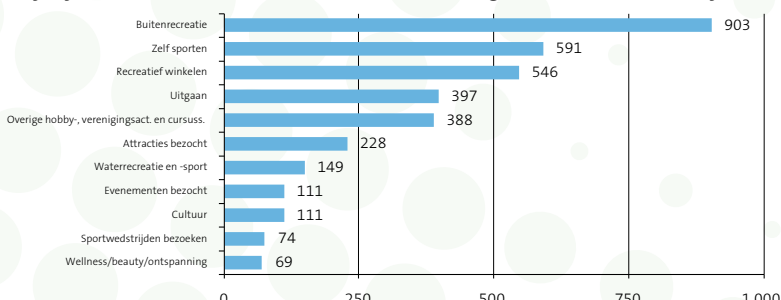
	Totaal binnenl. vakanties	Geel	Lime	Groen	Aqua	Paars
Waddeneilanden	1.110.000	31%	25%	13%	15%	16%
Meren Groningen, Friesland, NW Overijssel	450.000	23%	34%	14%	10%	19%
Noordzeebadplaatsen	2.180.000	21%	28%	15%	16%	19%
IJsselmeerkust	910.000	25%	28%	12%	19%	16%
Hollandse en Utrechtse meren	170.000	19%	23%	33%	8%	17%
Gelders rivierengebied	150.000	23%	34%	15%	13%	14%
Deltagebied	740.000	24%	32%	13%	13%	18%
Gr., Fr. en Dr. zandgronden	1.920.000	22%	36%	14%	11%	16%
Twente, Salland, Vechtstreek	1.350.000	23%	28%	14%	16%	20%
Achterhoek	620.000	15%	32%	8%	24%	21%
Veluwe en Veluwerand	1.990.000	22%	33%	18%	13%	14%
Utrechtse heuvelrug, het Gooi	320.000	19%	36%	10%	13%	23%
4 grote steden	330.000	23%	25%	18%	16%	17%
O-Brabant, N-M Limburg, Rijk v. Nijmegen	1.950.000	26%	29%	17%	11%	17%
West- en Midden-Brabant	1.680.000	24%	33%	13%	12%	17%
Zuid-Limburg	940.000	28%	27%	13%	15%	17%
Overig Nederland	1.150.000	19%	30%	11%	14%	25%
Totaal Nederland	17.960.000	23%	30%	14%	14%	18%

Bron: NBTC-NIPO Research, CVO & RECRO (www.gastvrijnederland.net)

De grootste verschillen t.o.v. totaal NL
Groen = index 110 of hoger
Rood = index 90 of lager

Uitbundig geel: echte vakantiegeest. Houden van sportieve en actieve vakantie. Gesteld op luxe en gemak
Gezellig lime: vakantie is lekker vrij zijn, rust en ontspanning. Gezin is belangrijk. Gewoon, eerlijk en gezellig
Rustig groen: geen uitgesproken wensen; houden van privacy en rust. Het gewone en herkenbare is fijn en vertrouwd
Ingetogen aqua: inspirerende en rustige vakanties, relatief veel empty nesters. Waarderen sportieve en culturele mogelijkheden
Avontuurlijk paars: eigenwijze, avontuurlijke vakantiegeest. Op zoek naar bijzondere uitdagingen en prikkelingen

Vrijtijdsactiviteiten door Nederlanders naar categorie 2008/2009 (x miljoen)*



Bron: NBTC-NIPO Research,
ContinuVrijeTijdsOnderzoek (CVTO)

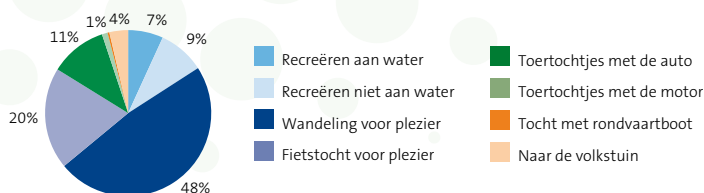
* Vrijtijdsactiviteit: dagrecreatieve activiteit die buiten de eigen woning wordt ondernomen en waarbij men minimaal 1 uur van huis is

Bestemming vrijetijdsactiviteiten 2008/2009 (x 1.000)

Groningen	124.400
Friesland	144.100
Drenthe	115.900
Overijssel	248.800
Flevoland	74.200
Gelderland	425.900
Utrecht	240.100
Noord-Holland	545.000
Zuid-Holland	682.000
Zeeland	98.000
Noord-Brabant	524.300
Limburg	272.100
Nederland totaal	3.494.800
Buitenland totaal	72.400

Bron: NBTC-NIPO Research, CVTO

Buitenrecreatieve vrijetijdsactiviteiten 2008/2009 (903 miljoen activiteiten)



Bron: NBTC-NIPO Research, CVTO

Uitgaven aan vrijetijdsactiviteiten 2008/2009 (x miljard euro)

Bestedingen in winkels	20,6
Toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen, e.d.	11,9
Consumpties	5,5
Overige directe kosten	2,8
Vervoerskosten	6,8
Vaste kosten	2,6
Totale bestedingen	50
Uitgaven per persoon per activiteit (in €)	14

Bron: NBTC-NIPO Research, CVTO

Aandeel en aantal Nederlanders dat minimaal één keer per jaar vrijetijdsactiviteiten onderneemt

	2004-2005	2006-2007	2008-2009	x mln.
Uitgaan	91%	90%	89%	13,8
Recreatief winkelen	91%	90%	86%	13,4
Buitenrecreatie	88%	88%	86%	13,3
Attracties bezocht	81%	80%	80%	12,5
Cultuur	74%	71%	69%	10,8
Evenementen bezocht	73%	72%	68%	10,6
Zelf sporten	65%	63%	63%	9,7
Waterrecreatie en -sport	62%	61%	57%	8,8
Overige hobby-, verenigingsact. en cursussen	55%	53%	51%	7,9
Sportwedstrijden bezocht	28%	30%	30%	4,6
Wellness/beauty/ontspanning	30%	27%	26%	4,1

Bron: NBTC-NIPO Research, CVTO

KERNCIJFERS HORECA EN RECREATIE

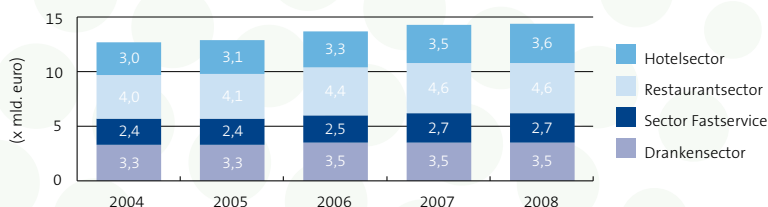


Aantal horecagelegenheden

	2005	2006	2007	2008	2009
Drankverstrekkers	18.389	18.065	18.182	17.891	17.638
Maaltijd- en spijsverstrekkers	20.392	20.559	20.722	20.827	20.946
Logiesverstrekkers	2.818	2.758	2.818	2.869	2.896
Totaal aantal horecagelegenheden	41.599	41.382	41.722	41.587	41.480

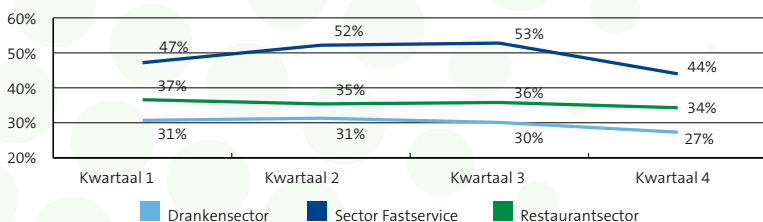
Bron: Horeca in Cijfers

Omzetwaarde horeca per sector



Bron: Horeca in Cijfers

Bezoekers aan horeca 2009 (% van NL bevolking per kwartaal)



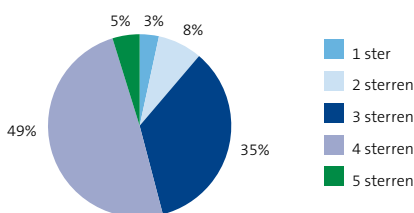
Bron: Horeca in Cijfers

Uitgaven horeca: gemiddelde bestedingen per bezoek (in euro's)

	2006	2007	2008	2009
Drankensector	11,1	11,1	11,0	10,6
Sector Fastservice	4,9	5,0	5,1	5,2
Restaurantsector	17,0	17,1	17,9	18,1

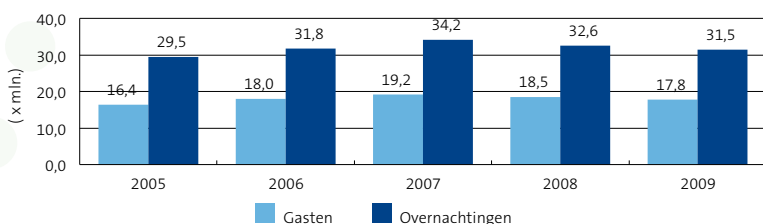
Bron: Horeca in Cijfers

Verdeling hotelkamers naar sterren 2009 (NHC-classificering)



Bron: Horeca in Cijfers

Gasten en overnachtingen in hotels (zowel Nederlanders als buitenlanders)



Bron: CBS

Uitgaven tijdens binnenlandse hotelvakanties (in euro's)

	2005	2006	2007	2008	2009
Totale uitgaven binnenlandse hotelgasten	580 mln.	610 mln.	682 mln.	684 mln.	654 mln.
Uitgaven per persoon per vakantie	202	201	208	211	195
Uitgaven per persoon per dag	49	49	54	56	53

Bron: NBTC-NIPO Research, CVO

Aantal jachthavens in Nederland 2010 > 20 ligplaatsen

Commerciële jachthavens	535	95% aangesloten bij HISWA
Verenigingsjachthavens	450	85% aangesl. bij Watersp.verbond
Overheidshavens	82	
Totaal	1.100	Met 178.000 ligplaatsen
Gemiddelde bezettingsgraad	98%	bezetting vaste ligplaatsen
Gemiddelde scheepslengte	8,9 m.	van plezierjachten in een haven
Ligplaatsen buiten jachthavens	ca. 40.000	in het water
		aanlegplaatsen in het water

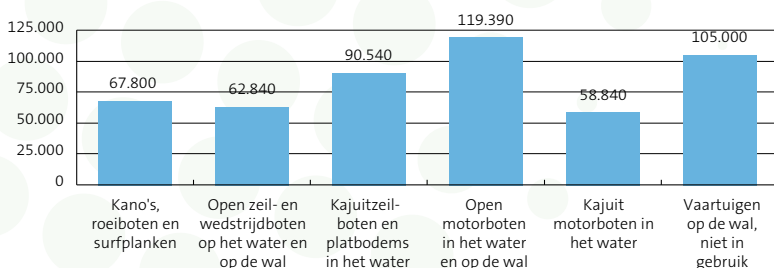
Bron: HISWA

Economische kerncijfers totale watersportindustrie 2009

Totaal aantal ondernemingen met watersportactiviteit	4.145
Werkgelegenheid (aantal medewerkers), direct uitgedrukt in full time banen	29.500
Omzet watersportindustrie (direct en indirect) waarvan exportwaarde	17.050 2,5 miljard 1,4 miljard

Bron: HISWA Vereniging

Bezit duurzame watersport goederen



Bron: www.waterrecreatieadvies.nl i.s.m. HISWA, september 2005 (meest recente telling)

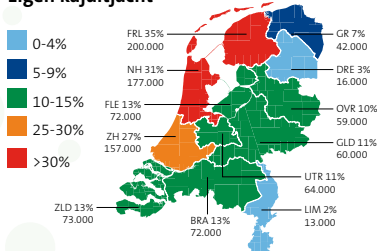
Vakanties van Nederlanders in bin.- en buit.land met een kajuitjacht in 2009

	Eigen kajuitjacht	Niet in eigen bezit
Aantal vakanties	576.000	94.000
Aantal vaardagen	4.600.000	500.000
Totale bestedingen (excl. vaste kosten)	76 miljoen euro	20,5 miljoen euro

Bron: NBTC-NIPO Research, botenpanel

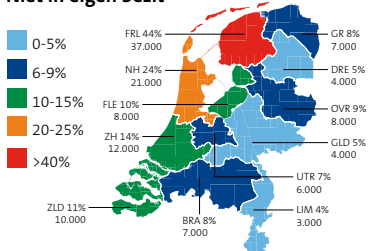
Bestemmingsprovincie(s) vakanties met:

Eigen kajuitjacht



Bron: NBTC-NIPO Research, botenpanel

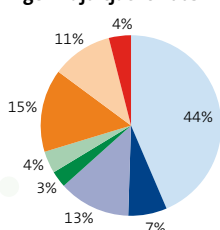
Niet in eigen bezit



Basis: bootvakanties in Nederland waarbij de betreffende provincie is aangedaan

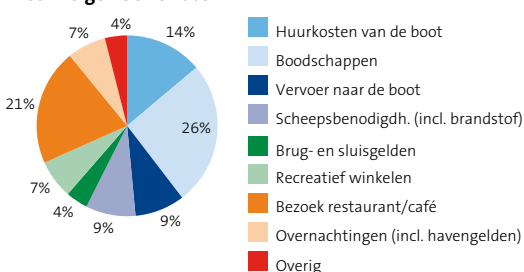
Bestedingen tijdens vakanties door Nederlanders in binnen- en buitenland met:

Eigen kajuitjacht 2009*



Bron: NBTC-NIPO Research, botenpanel

Niet in eigen bezit 2009**



* Totale bestedingen per vakantie per persoon € 132,-; gemiddelde bootbezetting 2,5 personen
** Totale bestedingen per vakantie per persoon € 216,-; gemiddelde bootbezetting 4,1 personen

KERNCIJFERS GEORGANISEERDE VAKANTIEMARKT

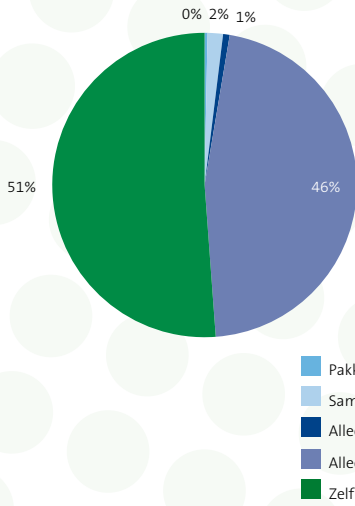


Aantal ANVR (zaken)reisbureaus en -organisaties 2009

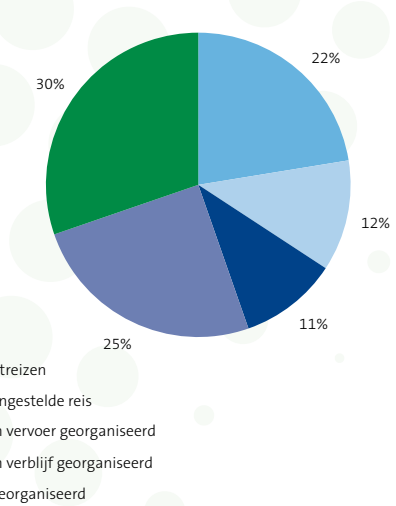
Aantal ANVR reisbureaus	1.495
Aantal ANVR zakenreisbureaus	127
Aantal ANVR reisorganisaties	203

Bron: ANVR

Organisatiegraad binnenlandse vakanties 2009 (13,9 mln. vakanties)



Organisatiegraad buitenlandse vakanties 2009 (17,3 mln. vakanties)



Bron: NBTC-NIPO Research, CVO. Alleen toeristische vakanties
Inclusief boekingen bij boekingscentrales & ANVR georganiseerde reizen

Totaal aantal ANVR georganiseerde reizen (x 1.000)

Zomer 2009 + winter 2009/2010	Binnenland	Buitenland	Totaal
Vliegreizen	0	3.048	3.048
Autoreizen	288	2.267	2.555
Busreizen	0	396	396
Treinreizen	0	78	78
Cruises	0	83	83
Totaal aantal ANVR georganiseerde reizen	288	5.872	6.160

Bron: ANVR

Bestemmingen ANVR georganiseerde vakanties (x 1.000)

Vliegvakanties	Zomer 2009	Winter 2009/2010
Europa	1. Turkije 572 2. Griekenland 486 3. Spanje 480	1. Spanje 157 2. Egypte 85 3. Turkije 66
Intercontinentaal	1. Verenigde Staten 63 2. Ned. Antillen 45 3. Thailand 35	1. Ned. Antillen 35 2. Thailand 21 3. Indonesië 14
Autovakanties	Zomer 2009	Winter 2009/2010
	1. Frankrijk 582 2. Italië 340 3. Duitsland 229	1. Frankrijk 178 2. Oostenrijk 154 3. Duitsland 79

Bron: ANVR

Bestedingen georganiseerde vakanties (binnen- en buitenland) (x mld. euro)

	2006	2007	2008	2009
Totale bestedingen georganiseerde vakanties (ook op plaats van bestemming)	9,1	10,0	11,1	11,0
Waarvan besteed bij bemiddelende instanties (reissom)	5,6	6,2	6,9	6,8

Bron: NBTC-NIPO Research, CVO

Aantal VVV-vestigingen in Nederland 2008-2009

	2008	2009
NL-shops	133	134
Service-shops	104	104
Agentschappen	192	192
Totaal aantal vestigingen	429	430

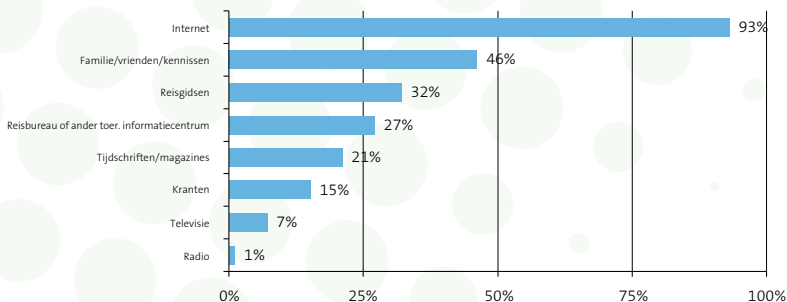
Bron: VVV Nederland, peildatum 1 juli 2009

Bezoek aan VVV-vestigingen en -websites 2008-2009

	2008	2009
Aantal bezoekers vestigingen	13.800.000	14.100.000
Unieke bezoekers website	49.500.000	51.800.000

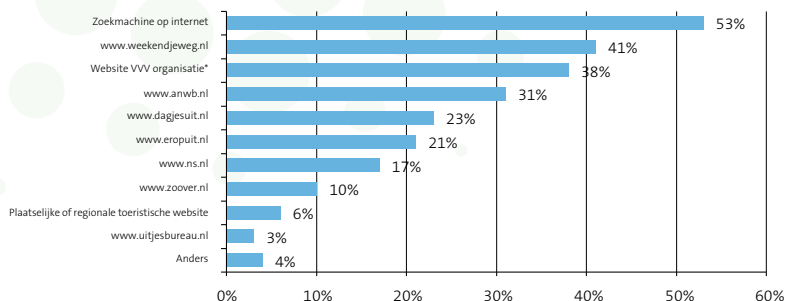
Bron: VVV Nederland

Gebruik van informatiebronnen voor een dagtrip of korte vakantie in Nederland



Bron: Blauw Research, in opdracht van VVV Nederland, 2008

Bezochte websites ter oriëntatie op een dagtrip of korte vakantie in Nederland



Bron: Blauw Research, in opdracht van VVV Nederland, 2008

* Plaatselijke, regionale en landelijke websites

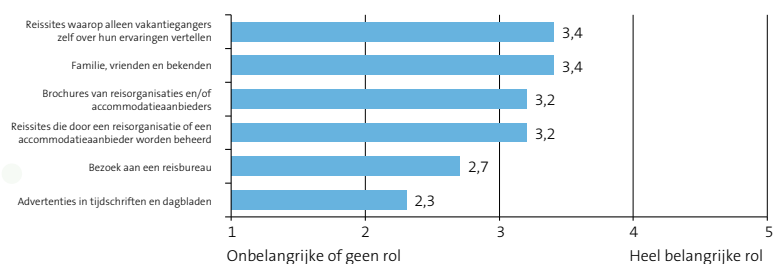
Gezochte informatie op internet voor een binnenlandse vakantie 2009*

Algemene indruk vakantiebestemming	62%
Passende accommodatie zoeken	53%
Indruk van prijzen krijgen	42%
Landkaartje, ligging plaatsen	35%
Informatie over bezienswaardigheden	30%
Prijzen vergelijken	26%
Boekingsmogelijkheden accommodatie	25%
Indruk krijgen van hotels, appartementen	18%
Beoordeling andere vakantiegevers	15%
Brochure/vakantiegids aanvragen	10%
Vervoersmogelijkheden nagaan	6%
Boekingsmogelijkheden vervoer	2%
Overig	6%

Bron: NBTC-NIPO Research

* Gevraagd onder Nederlanders die vooraf via internet informatie over de vakantie hebben ingewonnen

Belang verschillende bronnen bij volgende zomervakantie 2008*



Bron: NBTC-NIPO Research

* Gevraagd onder Nederlanders van 18 jaar en ouder die een bijdrage hebben geleverd aan beoordelingsites

ADRESSEN

Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC)



NEDERLANDS BUREAU
VOOR TOERISME & CONGRESSEN

Vlietweg 15
Postbus 458
2260 MG Leidschendam
Tel. 070 - 370 57 05
Fax. 070 - 320 16 54
Consumentensites: www.holland.com
en www.lekkerweg.nl
Corporate site: www.nbtc.nl

RECRON

Postbus 102
3970 AC Driebergen
Hoofdstraat 82
3972 LB Driebergen
Tel. 0343 - 524 700
Fax. 0343 - 542 701
info@recron.nl
www.recron.nl



Kenniscentrum Recreatie

Raamweg 19
2596 HL Den Haag
Tel. 070 - 312 49 70
Fax. 070 - 312 49 99
secretariaat@kenniscentrumrecreatie.nl
www.kenniscentrumrecreatie.nl



Koninklijke Horeca Nederland (KHN)

Postbus 566
3440 AN Woerden
Pelmolenlaan 10
3447 GW Woerden
Tel. 0348 - 489 489
Fax. 0348 - 489 400
Info & Advies tel.nr.: 0348 - 489 411
ledenservice@khn.nl
www.khn.nl



HISWA Vereniging

Postbus 102
3970 AC Driebergen
Hoofdstraat 82
3972 LB Driebergen
Tel. 0343 - 524 724
Fax. 0343 - 524 725
hiswa@hiswa.nl
www.hiswa.nl



Algemene Nederlandse Vereniging van Reisondernemingen (ANVR)

Postbus 543
3740 AM Baarn
Baarnsche Dijk 10
3741 LS Baarn
Tel. 035 - 543 34 10
Fax. 035 - 543 34 11
info@anvr.travel
www.anvr.travel



VVV Nederland

Postbus 70
3956 ZS Leersum
Maarsbergseweg 20
3956 KW Leersum
Tel. 0343 - 43 94 89
Fax. 0343 - 43 94 70
info@vvvnederland.nl
Consumentensite: www.vvv.nl
Corporate site: www.vvv.nl/corporate



VVV NEDERLAND

Deze folder is ook digitaal verkrijgbaar op www.nbtc.nl.
Tevens is hier een Engelstalige versie te downloaden.
A digital copy of this flyer is available on www.nbtc.nl.
Also an English version is available for download here.



Mixed Sources

Productgroep uit goed beheerde bossen
en andere gecontroleerde bronnen.
www.fsc.org Cert no. CU-COC-808579
© 1996 Forest Stewardship Council