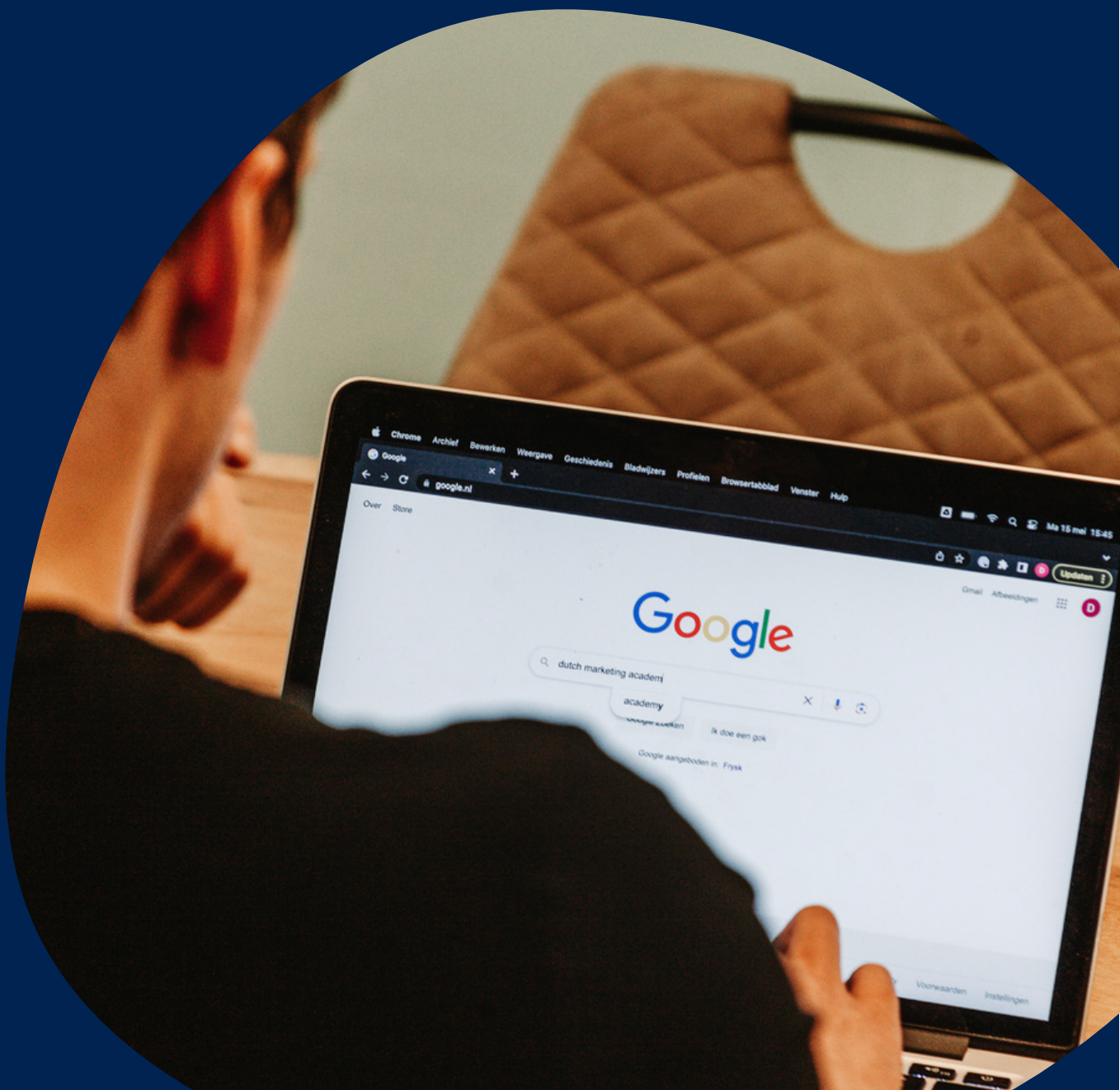


➤ Hoe vind je met (Online) Marketing nieuw personeel en versterk je het werkgeversmerk?





In de huidige arbeidsmarkt is het vinden van nieuw talent een uitdaging voor veel bedrijven. Traditionele wervingsmethoden, zoals advertenties in vakbladen of mond-tot-mondreclame, voldoen vaak niet meer om de juiste kandidaten aan te trekken. Organisaties moeten zich onderscheiden en opvallen tussen de vele vacatures die dagelijks worden gepresenteerd. Hierin speelt (online) marketing een steeds belangrijkere rol.

Door strategische marketing in te zetten, kunnen bedrijven niet alleen talent aantrekken, maar ook hun werkgeversmerk versterken en zo aantrekkelijker worden voor potentiële werknemers. In dit artikel bespreken we hoe (online) marketing kan bijdragen aan het wervingsproces en het versterken van je werkgeversmerk.

De belangrijke rol van het werkgeversmerk (Employer Branding)

Voordat we ingaan op de specifieke manieren waarop (online) marketing kan helpen bij werving, is het essentieel om te begrijpen hoe belangrijk het werkgeversmerk is. Employer branding verwijst naar de reputatie van een bedrijf als werkgever en de perceptie van medewerkers en potentiële kandidaten van de werkcultuur en waarden van een organisatie.

Een sterk werkgeversmerk kan een enorme invloed hebben op de aantrekkingskracht richting potentiële kandidaten. Bedrijven die bekend staan om hun positieve werkcultuur, goede arbeidsvoorwaarden en ontwikkelingsmogelijkheden hebben een veel grotere kans om toptalent aan te trekken. Het versterken van je werkgeversmerk is daarom niet alleen belangrijk voor het behoud van huidig personeel, maar ook voor het werven van nieuw talent.



De kracht van Online Marketing in werving

Online marketing biedt tal van mogelijkheden om het werkgeversmerk en vacatures op een creatieve en effectieve manier onder de aandacht te brengen bij de juiste doelgroep. Bedenk dat je hierin zowel de actief alsook de latent werkzoekende wil bereiken. Hier zijn enkele manieren waarop (online) marketing kan bijdragen aan het vinden van nieuw personeel:

1. Gerichte advertenties via sociale media

Sociale media zijn tegenwoordig een van de meest gebruikte kanalen om nieuw talent te bereiken. Platforms zoals LinkedIn, Facebook en Instagram bieden bedrijven de mogelijkheid om zeer gericht advertenties te tonen aan specifieke doelgroepen. Je kunt bijvoorbeeld vacatures richten op mensen met een bepaalde opleiding, werkervaring of locatie. Dit maakt het mogelijk om zeer gericht te werven en de kans te vergroten dat de juiste kandidaten jouw vacatures zien.

Daarnaast geven sociale media je ook de mogelijkheid om je werkgeversmerk te promoten door middel van content. Dit kan variëren van video's waarin medewerkers vertellen over hun ervaring bij het bedrijf, tot het delen van bedrijfsevents of successen. Door consistent aanwezig te zijn op deze kanalen creëer je niet alleen zichtbaarheid voor je vacatures, maar bouw je ook aan je werkgeversmerk.

2. Search Engine Optimization (SEO) voor vacatureteksten

Een van de minder voor de hand liggende, maar zeer effectieve manieren om (online) marketing in te zetten voor werving, is SEO. Search Engine Optimization (ofwel zoekmachineoptimalisatie) houdt in dat je je website en content optimaliseert om beter gevonden te worden in zoekmachines zoals Google. Dit geldt ook voor je vacatures.

Als je vacatureteksten schrijft die geoptimaliseerd zijn voor zoekmachines, zorg je ervoor dat potentiële kandidaten die actief zoeken naar banen, jouw vacature eerder tegenkomen. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van specifieke zoekwoorden waarop veel wordt gezocht, zoals functietitels, vaardigheden of locaties. Het verbeteren van de vindbaarheid van je vacatures door SEO kan je wervingsinspanningen aanzienlijk versterken.



3. E-mailmarketing

E-mailmarketing is een krachtig middel om een betrokken talentenpool op te bouwen. Door mensen aan te moedigen om zich in te schrijven voor een nieuwsbrief of updates over vacatures, creëer je een direct communicatiekanaal met potentiële kandidaten. Dit stelt je in staat om je openstaande functies en bedrijfscultuur regelmatig onder de aandacht te brengen.

Naast het promoten van vacatures kun je e-mailmarketing ook gebruiken om je werkgeversmerk te versterken. Door het delen van relevante content, zoals verhalen van medewerkers, tips over carrièreontwikkeling of bedrijfsupdates, bouw je een band op met potentiële kandidaten. Dit zorgt ervoor dat je top of mind blijft wanneer zij op zoek gaan naar een nieuwe uitdaging.

4. Contentmarketing

Contentmarketing is een strategie waarbij je waardevolle en relevante informatie deelt om een specifieke doelgroep aan te trekken en te binden. Voor werving kan contentmarketing een cruciale rol spelen, omdat het bedrijven in staat stelt om hun expertise, cultuur en waarden op een subtiele, maar effectieve manier te tonen. Denk bijvoorbeeld aan het schrijven van blogs over de bedrijfscultuur, of het maken van video's waarin medewerkers vertellen over hun werkervaring.

Door dit soort content te delen via je website en sociale media kanalen geef je potentiële kandidaten een kijkje achter de schermen van je organisatie. Dit kan de aantrekkingskracht versterken, wat de kans vergroot dat ze solliciteren.



Versterken van je Werkgeversmerk door Online Marketing

Het versterken van je werkgeversmerk gaat verder dan alleen het aantrekken van talent. Het is een doorlopend proces waarbij je als bedrijf actief communiceert over wat jou als werkgever onderscheidt. Hier zijn enkele manieren waarop online marketing kan helpen bij het versterken van je werkgeversmerk:

1. Consistente communicatie

Door regelmatig en consequent te communiceren over je bedrijfscultuur, successen en werknemerservaringen, bouw je een sterk werkgeversmerk op. Dit kan door middel van blogposts, sociale media posts, nieuwsbrieven of video's. Consistentie in je boodschap zorgt ervoor dat potentiële kandidaten een duidelijk beeld krijgen van wat ze kunnen verwachten als ze bij je bedrijf werken.

2. Medewerkers als merkambassadeurs

Een van de meest authentieke manieren om je werkgeversmerk te versterken, is door je eigen medewerkers als merkambassadeurs in te zetten. Laat hen content delen over hun ervaringen binnen het bedrijf, of betrek hen bij bedrijfsactiviteiten op sociale media. Dit geeft potentiële kandidaten een eerlijke en oprechte kijk op je bedrijfscultuur en zorgt ervoor dat ze zich sneller met jouw organisatie identificeren.

3. Online reviews en testimonials

Kandidaten kijken vaak naar online reviews en ervaringen van (voormalige) medewerkers om een indruk te krijgen van een bedrijf als werkgever. Platforms zoals Glassdoor en Indeed spelen hierin een grote rol. Zorg ervoor dat je actief betrokken bent bij deze platforms door op reviews te reageren en waar mogelijk testimonials van tevreden medewerkers te delen. Dit kan het vertrouwen van potentiële kandidaten vergroten.



Conclusie

(Online) marketing biedt talloze mogelijkheden om niet alleen nieuw talent te vinden, maar ook je werkgeversmerk te versterken.

Door gerichte advertenties, SEO, contentmarketing en andere online strategieën in te zetten, kun je je onderscheiden van de concurrentie en de juiste kandidaten aantrekken. Tegelijkertijd bouw je aan een sterk merk dat je helpt om ook in de toekomst aantrekkelijk te blijven voor toptalent en voor New Business.

Wil je een keer sparren over de manier waarop de organisatie online marketing kan inzetten voor het versterken van het werkgeversmerk en het werven van personeel? Plan dan een call met onze strategisch adviseur Jochem van Loon.



[Call inplannen met Jochem](#)

Is het moment aangebroken om zelf meer te leren over de inzet van online marketing? Start dan met de cursus Jobmarketing. In de cursus Jobmarketing krijg je een eigen leeromgeving met actuele theorie over dit onderwerp, doe je opdrachten voor je eigen online werving en wordt je wekelijks gecoacht door een ervaren marketeer. Een leermethode die leidt tot direct zichtbare resultaten.

**De cursus Jobmarketing is een E-Learning traject.
Dat betekent dat je kan starten wanneer jij wil.**

**Wil jij je werkgeversmerk versterken?
kies dan voor de cursus Jobmarketing**